

Программа круглого стола

«Коммуникационные технологии в едином цифровом трансграничном инновационно-технологическом пространстве»

Место проведения: МФЮА, г.Калининград, ул.лейтенанта Яналова, дом 42, ауд.210. Время проведения:
16.05.2024г., 13.00-16.00 Мск

№ п\п	Обсуждаемые вопросы	Ориентировочное время	Участники обсуждения	Комментарии
1	Обращение к участникам	10-15 минут	Модератор	Информация о круглом столе, участниках, обсуждаемых вопросах
2	Положение дел в инновационно-технологической сфере деятельности Союзного Государства	20-40 минут	Спикеры, участники круглого стола	Обсуждение участниками круглого стола организации и процесса коммуникативности в совместной работе и сотрудничестве в едином цифровом инновационно-технологическом пространстве СГ, использования коммуникационных технологий для решения идентичных проблем, задач по поддержке и продвижению проектов в рамках технологического предпринимательства, потенциальной реализации проекта по гранту ФПГ, представленного в информации. Решение некоторых проблем в предметной области реализацией некоторых мероприятий проекта вне зависимости от получения гранта.
3	Международная сетевая интернет-платформа поддержки технологического предпринимательства (МСИППТП)	30-50 минут	Спикеры, участники круглого стола	Обсуждение участниками круглого стола перспектив использования платформы при поддержке технологического предпринимательства и необходимости ее доработки функционалами, дополнив или исключив те, которые предложено добавить в платформу в презентации, или дополнить ещё какими-либо в случае выявленной необходимости. Решаемые проблемы субъектов инновационного рынка с использованием платформы. Проведение пилотов для выявления перспектив коммерциализации платформы с участием представителей в регионах и востребованности целевой аудиторией, на чем предполагается зарабатывать, в том числе для поддержки технологических новаторов и инновационных предприятий.
4	Международный центр системной поддержки технологического предпринимательства (МЦСПТП)	30-50 минут	Спикеры, участники круглого стола	Обсуждение участниками круглого стола предложений, проблем в деятельности центра, каким образом их можно решать и организовать взаимодействие и сотрудничество для повышения

				эффективности деятельности центра в вопросах поддержки, продвижения и развития результатов проектов на инновационном рынке. Решаемые центром проблемы деятельности субъектов инновационного рынка.
5	Выводы и предложения	10-20 минут	Модератор	<p>1. Предложения по организации сотрудничества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовить меморандум, при необходимости соглашение о сотрудничестве с рассылкой участникам-партнерам, - создать чат в мессенджерах, на платформе ВКС, - создать группу в соцсетях, - периодически, по мере необходимости проводить телемосты, веб-круглые столы, онлайн встречи, - продумать целесообразность и организацию деятельности представительств центра и платформы с возможностью зарабатывать, - информировать региональные субъекты инновационного рынка о функционировании центра, - при появлении других предложений выслать их в адрес организаторов круглого стола, - участникам-представителям от юридических лиц выслать в адрес организатора круглого стола контакты: организация, должность, моб.телефон, почта. <p>2. Ознакомиться с подготовленным перечнем проблем в инновационно-технологической деятельности ВУЗов, малых и средних предприятий, технологических новаторов (изобретателей), дослать не представленные проблемы, возможные к устранению специалистами системы поддержки.</p>
Участников круглого стола просим ознакомиться с представленными ниже проблемами и в случае наличия у субъектов инновационного рынка в регионах и других проблем, выслать их в адрес: bic-pva@mail.ru				
Желтым цветом обозначены проблемы, которые могут быть решены при поддержке МСИПТП и МЦСПТП.				
<p>Проблемы ВУЗов в инновационно-технологической сфере деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идеи стартапов от ППС кафедр, которые не хотят менять преподавательскую и научную деятельность на инновационную и предпринимательскую, - студенты в редком случае хотят заниматься стартапом в команде с доведением его до рынка, по завершении учебы больше нравится работать нанятым специалистом, - нет готовности, знаний и навыков у команды в управлении проектами с коммерциализацией их результатов, - нет своей инфраструктуры со специалистами поддержки и продвижения результатов научно-технической деятельности команд стартапов, - отсутствие средств для найма специалистов для решения задач вывода результатов научно-технических разработок на рынок, - 20% интеллектуальной собственности у ВУЗа, что считается должно распространяться и на результаты бизнеса. Инвесторами и бизнес-партнерами такой подход не поддерживается. 				

- инвесторы в редком случае инвестируют проекты ВУЗов на этапе образца, модели, прототипа, даже mvp,
 - неправильный подход к инновационной деятельности: надо в большей степени работать на рыночный заказ и потребности, что требует выстраивать планы научно-технической деятельности, основываясь на результатах маркетинга,
 - в редком случае результаты инновационной деятельности поддерживаются бюджетом, в основном научная и научно-техническая деятельность,
 - отсутствие средств для софинансирования в случае получения гранта на НИОКР и коммерциализации их результатов,
 - отсутствие системного подхода к монетизации результатов с привлечением инновационной инфраструктуры, в том числе цифровой,
 - отсутствие достаточного объема коммуникационных, информационных и виртуальных ресурсов обеспечения и поддержки стартапов, особенно вне программ ВУЗов.
- мнение, что в случае внешних инвестиций, привлечения партнеров, инновационной инфраструктуры, специалистов поддержки разработок и проектов на безвозмездной основе до 90% интеллектуальной собственности, бизнеса и доходов от продаж продуктов принадлежит авторам.

Проблемы МСП в инновационно-технологической сфере деятельности:

- нет готовности, знаний и навыков у команды проекта в управлении проектами с коммерциализацией результатов,
 - нет своей инфраструктуры со специалистами поддержки и продвижения результатов научно-технической деятельности команд стартапов,
 - мнение о возможности самостоятельного вывода на рынок продукта без привлечение специалистов поддержки технологического предпринимательства,
 - инвесторы инвестируют проекты не ранее получения образца, модели, прототипа, mvp
 - неправильный подход к инновационной деятельности: надо в большей степени работать на рыночный заказ и потребности, что требует выстраивать планы научно-технической деятельности основываясь на результатах маркетинга,
 - отсутствие системного подхода к монетизации результатов с привлечением инновационной инфраструктуры, в том числе цифровой,
 - отсутствие достаточного объема коммуникационных, информационных и виртуальных ресурсов обеспечения и поддержки стартапов.
- мнение, что в случае внешних инвестиций, привлечения партнеров, инновационной инфраструктуры, специалистов поддержки разработок и проектов на безвозмездной основе до 90% интеллектуальной собственности, бизнеса и доходов от продаж продуктов принадлежит авторам.

Проблемы технологических новаторов (изобретателей):

- нет готовности, знаний и навыков у новаторов в управлении проектами с его коммерциализацией,
 - излишняя самоуверенность, что с НИОКР и выводением на рынок их результатов справятся самостоятельно, без привлечения специалистов поддержки технологического предпринимательства,
 - отсутствие средств для привлечения спонсоров на НИОКР, для решения задач вывода результатов научно-технических разработок на рынок,
 - инвесторы в редком случае инвестируют проекты технологических новаторов на этапе образца, модели, прототипа, даже mvp,
 - неправильный подход к инновационной деятельности: надо в большей степени работать на рыночный заказ и потребности, что требует выстраивать планы научно-технического творчества, основываясь на результатах маркетинга,
 - результаты инновационной деятельности не поддерживаются грантами, только научно-техническая деятельность (НИОКР),
 - отсутствие средств для софинансирования в случае получения гранта на НИОКР и коммерциализации их результатов,
 - отсутствие системного подхода к монетизации результатов с привлечением инновационной инфраструктуры, в том числе цифровой,
 - отсутствие достаточного объема коммуникационных, информационных и виртуальных ресурсов обеспечения и поддержки стартапов.
- мнение, что в случае внешних инвестиций, привлечения партнеров, инновационной инфраструктуры, специалистов поддержки разработок и проектов на безвозмездной основе до 90% интеллектуальной собственности, бизнеса и доходов от продаж продуктов принадлежит авторам.