



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ

Бренды НАН Беларуси 2020–2021



**Перечень
важнейших для экономики
направлений деятельности
НАН Беларуси**

Минск
«Беларуская навука»
2021

УДК 001.32:001.89(476)“2020/2021”(047.1)
ББК 72.4(4Бел)
Б87

Ответственный редактор
главный ученый секретарь НАН Беларуси,
доктор химических наук А. И. Иванец

Составители:
доктор химических наук Н. М. Литвинко,
Н. Г. Козлова

Бренды НАН Беларуси, 2020–2021 : перечень важнейших для экономики направлений деятельности НАН Беларуси / Национальная академия наук Беларуси ; отв. ред. А. И. Иванец ; сост.: Н. М. Литвинко, Н. Г. Козлова. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 178, [2] с. : ил.
ISBN 978-985-08-2767-8.

Издание содержит наиболее крупные разработки организаций НАН Беларуси, полученные в результате выполнения научно-технических программ и инновационных проектов. Объективно отражает значимость научной, научно-технической, инновационной деятельности научных коллективов организаций НАН Беларуси в отраслях промышленности, сельского хозяйства, общества, обеспечивающих ускоренное развитие экономики нашей страны.

Включенные в каталог бренды внедрены в производство и характеризуются технической и технологической новизной, конкурентоспособностью, экспортным и импортозамещающим потенциалом.

Разработчики и изготовители готовы к сотрудничеству в освоении производства, расширения выпуска и внедрения данных разработок.

Предназначено для работников государственных органов, руководителей и специалистов организаций Республики Беларусь.

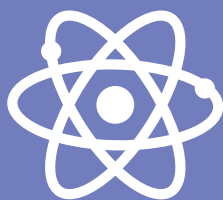
УДК 001.32:001.89(476)“2020/2021”(047.1)
ББК 72.4(4Бел)

ISBN 978-985-08-2767-8

© Национальная академия наук Беларуси, 2021
© Оформление. РУП «Издательский дом
«Беларуская навука», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

4	ОТДЕЛЕНИЕ ФИЗИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
31	ОТДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК
58	ОТДЕЛЕНИЕ ХИМИИ И НАУК О ЗЕМЛЕ
98	ОТДЕЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК
127	ОТДЕЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ НАУК
132	ОТДЕЛЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ИСКУССТВ
139	ОТДЕЛЕНИЕ АГРАРНЫХ НАУК



ОТДЕЛЕНИЕ ФИЗИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

5 ОПТОЭЛЕКТРОННЫЙ ГЕНЕРАТОР СВЧ

6 ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕЦИЗИОННЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ
КОМПОНЕНТЫ И ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ УЗЛЫ

8 ТВЕРДОТЕЛЬНЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ИСТОЧНИКИ
С ДИОДНОЙ НАКАЧКОЙ

10 ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ИСПЫТАНИЯ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

12 ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ РАСЧЕТА
НА СУПЕРКОМПЬЮТЕРЕ ВНЕШНЕГО ОБТЕКАНИЯ ТЕЛ,
ДВИЖУЩИХСЯ В ТУРБУЛЕНТНЫХ СЖИМАЕМЫХ СРЕДАХ

14 АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «WEB-ПОЛИКЛИНИКА»
(АИАС «WEB-Поликлиника»)

16 АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «КЛИНИКА»
(АИАС «Клиника»)

18 АУДИОГИДЫ

20 ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

23 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ РАЗВИТИЯ РЕЦИДИВОВ
КОСТНЫХ САРКОМ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЫХ ВЗРОСЛЫХ
(ИФМПРКС)

25 ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ
НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

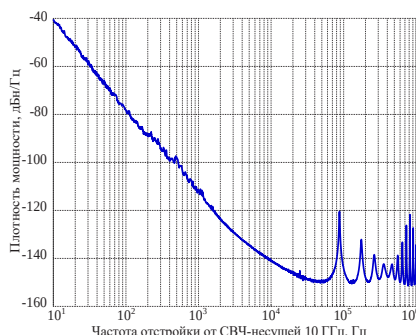
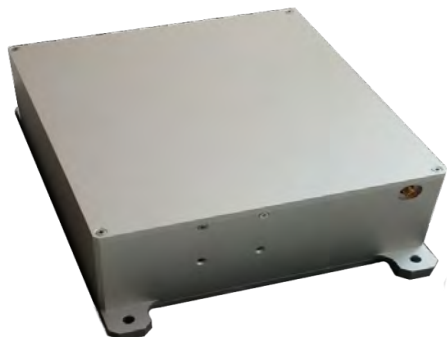
27 ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

30 ФОТОШАБЛОНЫ



Государственное научно-производственное объединение
«Оптика, оптоэлектроника и лазерная техника»

ОПТОЭЛЕКТРОННЫЙ ГЕНЕРАТОР СВЧ



Описание товара

Оптоэлектронный генератор СВЧ обеспечивает генерацию гармонических СВЧ-сигналов со сверхнизким фазовым шумом менее -140 дБн/Гц на частоте отстройки 10 кГц от СВЧ-несущей в диапазоне частот $8\text{--}12$ ГГц.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Существенно улучшенный по своим характеристикам оптоэлектронный генератор СВЧ обладает на порядок более низким фазовым шумом, чем традиционные генераторы СВЧ с преобразованием частоты, и является источником СВЧ-сигналов с высокой спектральной частотой в модульном исполнении, что позволяет его использовать в составе систем частотного синтеза современных и перспективных систем радиолокации и измерительной СВЧ-техники. Разработанный оптоэлектронный генератор СВЧ обладает меньшей стоимостью по сравнению с зарубежными аналогами.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

На рынке Республики Беларусь – импортозамещение, имеется спрос на генераторы СВЧ с низким фазовым шумом для измерительной СВЧ-техники со стороны предприятий Государственного военно-промышленного комитета; имеются устойчивый спрос со стороны заказчиков в Российской Федерации на опорные генераторы СВЧ с низким фазовым шумом для устройств частотного синтеза современных и перспективных систем радиолокации, кон-

курентоспособность по ценовым показателям при высоких технических характеристиках.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

По заявкам заказчиков осуществляются доработка и модификация генератора под требуемые параметры.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в В2В секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Эмблема объединения



Товарный знак

Нет.

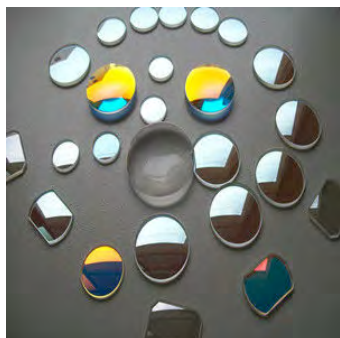
Организация-производитель, контактная информация

Государственное научно-производственное объединение «Оптика, оптоэлектроника и лазерная техника»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, д. 68, корп. 1; тел. +375 (17) 270-87-55, факс +375 (17) 368-16-10; e-mail: oelt@oelt.basnet.by; сайт: <https://oelt.basnet.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт физики имени Б. И. Степанова
Национальной академии наук Беларуси»

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕЦИЗИОННЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ И ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ УЗЛЫ



Описание товара

Высококачественные прецизионные оптические компоненты, оптико-механические узлы:

- линзовая оптика;
- лазерная оптика; ахроматы и расширители пучка;
- микрооптика;
- кристаллическая оптика;
- поляризационная оптика; призмы и клинья;
- оптические фильтры, диэлектрические зеркала, светоделители, просветляющие и отражающие покрытия;
- оптические модули;
- оптические элементы и узлы по чертежам заказчика;
- механические узлы и детали.

Описание оказываемых услуг

Услуги:

- юстировка оптических систем и приборов;
- контроль качества сборки объективов и телескопических насадок;
- контроль качества оптической поверхности;
- контроль профиля и шероховатости поверхности.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Технические параметры для оптических компонентов

Диаметр обрабатываемых деталей 5–250 мм
Чистота обрабатываемой поверхности... 1-й класс

Шероховатость обрабатываемой поверхности $<2 \text{ \AA}$
Точность обрабатываемой поверхности 0,2
Допуск на линейные размеры $\pm 0,01 \text{ мм}$
Допуск на угловые размеры $\pm 0,5 \text{ угл. сек}$
Допуск на параллельность $\pm 1 \text{ угл. сек}$
Спектральный диапазон наносимых покрытий 360–2000 нм

Контроль качества проводится на всех этапах производства с использованием таких современных средств измерения, как интерферометр ZIGO GPI XP (рабочий диаметр – до 150 мм), гониометр MÖLLER-WEDEL Goniomat M, спектрофотометр PHOTON RT и др.

Все оптические компоненты сопровождаются протоколом измерений.

Технические параметры для механических деталей и узлов

Производство оснащено современными металло-обрабатывающими центрами с числовым программным управлением, позволяющими осуществлять высокоточную токарную и фрезерную обработку. Готовы выполнять заказы малого объема ($<100 \text{ ед.}$).

Возможности фрезерной обработки

Параметры обрабатываемой заготовки, мм:
по оси X 500
по оси Y 400
по оси Z 390

Точность обработки $\pm 0,0050$ мм

Возможности токарной обработки

Максимальный обрабатываемый

наружный диаметр 228 мм

Максимальная длина точения 356 мм

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Изделия конкурентоспособны и экспортоориентированы, пользуются спросом у предприятий, производящих оптическое оборудование. Потребителями являются предприятия Республики Беларусь, Российской Федерации. Возможности производства позволяют удовлетворять потребности организаций, входящих в структуру Национальной академии наук Беларуси, в части усовершенствования оптико-механических изделий для использования при выполнении государственных программ научных исследований и государственных, отраслевых, региональных и межгосударственных научно-технических программ.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Разработаны инновационные методы напыления диэлектрических покрытий, обеспечивающих повышенную лучевую стойкость и спектральную селективность.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Вся продукция представлялась под брендом Института физики НАН Беларуси, который является хорошо узнаваемым и признанным авторитетом в области лазерной физики и оптики на протяжении более 50 лет.

Логотип Института



Товарный знак

Нет.

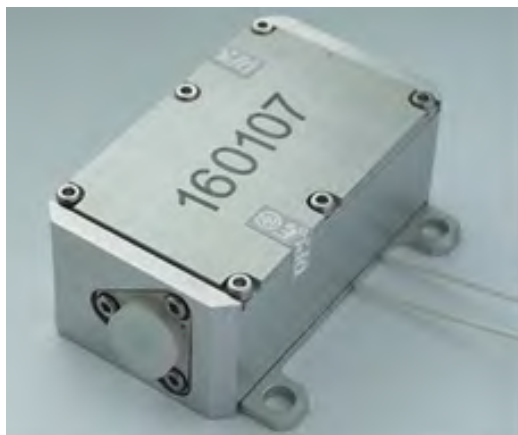
Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт физики имени Б. И. Степанова Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, д. 68, корп. 2;
тел. +375 (17) 270-87-55,
факс +375 (17) 270-88-79;
e-mail: ifanbel@ifanbel.bas-net.by;
сайт: <http://ifan.basnet.by/>.

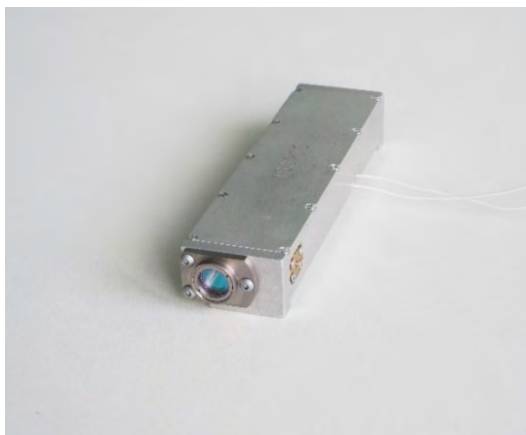


Государственное научное учреждение
«Институт физики имени Б. И. Степанова
Национальной академии наук Беларуси»

ТВЕРДОТЕЛЬНЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ИСТОЧНИКИ С ДИОДНОЙ НАКАЧКОЙ



а



б

Компактные Vb-, Er-лазеры с поперечной диодной накачкой: а – 4 мДж; б – 8 мДж

Описание товара

Компактные Yb-, Er-лазеры с поперечной диодной накачкой и встроенным телескопом.

Параметры:

Длина волны лазерного излучения..... $1\,535 \pm 3$ нм
Длительность импульса лазерной генерации ≤ 20 нс
Расходимость выходного пучка..... ≤ 4 мрад
Частота следования импульсов излучения ≤ 5 Гц
Параметр качества пучка M^2 $\leq 1,5$

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Свойства:

- компактный дизайн;
- не требуется принудительное воздушное охлаждение;
- устойчив к вибрационным нагрузкам до 75 g;
- герметичный корпус;
- широкий диапазон рабочих температур.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Лазеры поставлялись одной организации Республики Беларусь и трем организациям за пределами

Республики Беларусь. В настоящее время изучается потребность на рынке оптоэлектронного оборудования.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Усовершенствованы конструкции лазеров, что позволило обеспечить герметизацию внутреннего пространства корпусов с целью повышения надежности и конкурентоспособности лазеров при использовании в составе современных оптико-электронных систем различного назначения.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Вся продукция представлялась под брендом Института физики НАН Беларуси, который является хорошо узнаваемым и признанным авторитетом

в области лазерной физики и оптики на протяжении более 50 лет.

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт физики имени Б. И. Степанова Национальной академии наук Беларуси»;

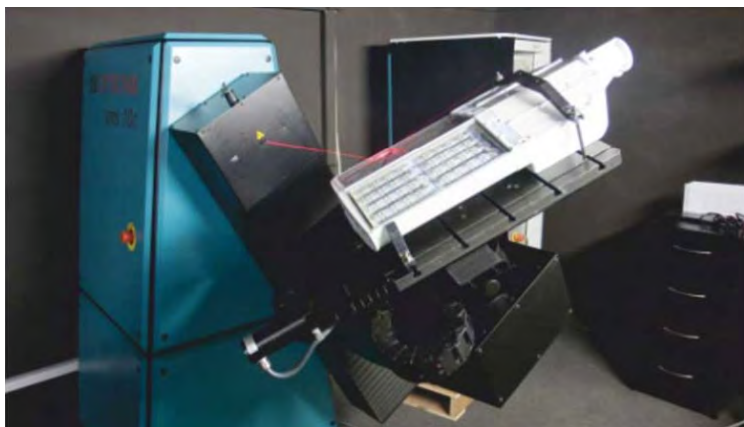
220072, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, д. 68, корп. 2;

тел. +375 (17) 270-87-55, факс +375 (17) 270-88-79;

e-mail: ifanbel@ifanbel.bas-net.by;

сайт: <http://ifan.basnet.by/>.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ИСПЫТАНИЯ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ



Описание услуги

Государственное предприятие «ЦСОН НАН Беларуси» – ведущее предприятие в Республике Беларусь в области исследований и разработок светодиодной техники различного назначения. Предприятие оказывает услуги по технической экспертизе и испытаниям светотехнической продукции.

Техническая экспертиза проводится в соответствии с обращениями заказчиков для установления причин выхода из строя светодиодов, блоков питания и устройств на их основе, определения соответствия закупаемого светотехнического требованиям технического задания, определения уровня техники и правильности составления технического задания, и др.

Испытания светотехнической продукции проводятся в испытательной лаборатории предприятия, аккредитованной по ИСО/МЭК 17025. Испытания проводятся как по заказам предприятий – производителей светотехнической продукции с целью определения ее технических характеристик для последующей паспортизации, сертификации, так и сторонними организациями – для независимого определения (подтверждения) параметров продукции.

Вид товара

Товар B2B, B2C рынков.

Отличительные свойства бренда

Аналогичные по техническим возможностям испытательные лаборатории в Беларуси и ближнем зарубежье отсутствуют.

Испытательная лаборатория оснащена современным прецизионным метрологическим оборудованием производства Instrument Systems (Германия), Agilent (США), Flir (Швеция), Testo (Германия), Konica Minolta (Япония), Laplace Instruments (Великобритания).

Испытания проводятся по более чем 40 характеристикам, таким как: потребляемая мощность, световой поток, световая отдача, класс светораспределения, коррелированная цветовая температура светильников, и др. Светотехнические испытания проводятся в видимом, ультрафиолетовом и ближнем инфракрасном диапазонах спектра.

Техническая экспертиза проводится с привлечением опытных разработчиков, конструкторов, технологов, метрологов и кандидатов наук.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. проведены испытания 475 образцов светильников, светодиодных модулей и ламп. Выдано 427 протоколов испытаний. Количество потребителей услуг по экспертизе и испытаниям светодиодной продукции: более 30 отечественных и зарубежных

организаций. Объемы продаж: около 100 тыс. рублей без НДС. Объемы экспорта: 16 тыс. долларов США. Услуги экспортировались в Сербию, Северную Македонию, Россию и Словению.

Осуществление совершенствования услуги для повышения конкурентоспособности

Повышение конкурентоспособности светотехнической испытательной лаборатории осуществляется за счет расширения материально-технической базы, расширения области аккредитации и др.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Испытательная лаборатория Государственного предприятия «ЦСОН НАН Беларуси» неоднократно выступала в качестве одной из референтных лабораторий, в которых проводились испытания светотехнической продукции в рамках Евразийских светотехнических премий.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Используется товарный знак Республиканского научно-производственного унитарного предприятия

«Центр светодиодных и оптоэлектронных технологий Национальной академии наук Беларуси»

 **LEDtestlab**

Товарный знак

Свидетельство от 25.09.2017 № 64231

 **LEDtestlab**

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научно-производственное унитарное предприятие «Центр светодиодных и оптоэлектронных технологий Национальной академии наук Беларуси»;

220090, Республика Беларусь, г. Минск, Логойский тракт, д. 20;

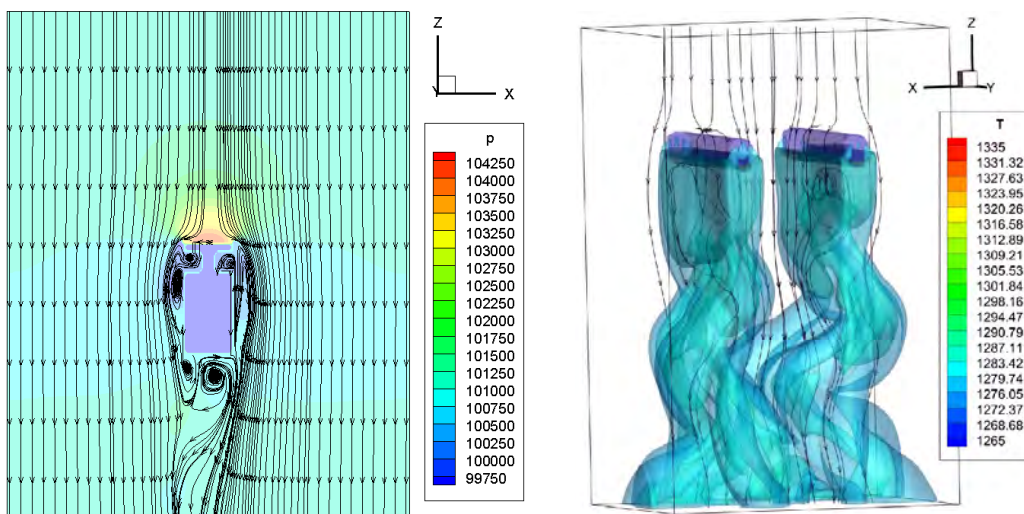
тел./факс +375 (17) 357-13-35;

e-mail: info@ledcenter.by;

сайт: <http://www.ledcenter.by/>.



ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ РАСЧЕТА НА СУПЕРКОМПЬЮТЕРЕ ВНЕШНЕГО ОБТЕКАНИЯ ТЕЛ, ДВИЖУЩИХСЯ В ТУРБУЛЕНТНЫХ СЖИМАЕМЫХ СРЕДАХ



Описание товара

Программный комплекс предназначен для трехмерного моделирования с использованием суперкомпьютеров процессов внешнего обтекания тел, движущихся в турбулентном потоке сжимаемых сред. В программном комплексе реализована модель течения сжимаемого газа, заданная полными уравнениями Навье – Стокса. Для расчета турбулентных течений используется метод крупных вихрей LES (Large Eddy Simulation), дополненный моделью турбулентности Смагоринского. Основой вычислительного алгоритма являются разностные схемы на разнесенных декартовых сетках, построенные методом контрольных объемов.

Программный комплекс ориентирован на использование суперкомпьютеров с распределенной памятью. В связи с этим в качестве модели параллельной обработки данных выбрана модель обмена сообщениями. Архитектура программного решения разработана в рамках объектно-ориентированного подхода. Программная реализация выполнена на языке программирования C++ с использованием

библиотеки MPI. Описание обтекаемого потоком тела производится с использованием языка GDML, что позволяет задавать тела сложной геометрии, в том числе ансамбль из нескольких тел. Предложенная архитектура решения позволяет реализовывать другие подходы к решению поставленной задачи, например, метод прямого численного моделирования.

Вид товара

Товар B2B рынка, товар рынка услуг (выполнение расчетов с использованием программного комплекса, адаптация комплекса к решению задач заказчика).

Отличительные свойства бренда

В комплексе реализован унифицированный подход к процедуре вычислений как к набору операторов, т. е. архитектура позволяет задавать произвольный набор операторов, реализующих выбранные схемы решений. В рамках унификации начальные и граничные условия также реализованы в виде операторов. Такой подход делает комплекс гибким в его развитии и адаптации к решению прикладных задач гидро-, газодинамики и смежных с ними задач. Про-

граммный комплекс не использует коммерческих библиотек, все математическое и программное обеспечение комплекса является полностью самостоятельной и независимой разработкой. Программный комплекс не имеет аналогов на территории Республики Беларусь.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Программный комплекс использовался на безвозмездной основе в ОИЭЯИ «Сосны» НАН Беларуси. Программный комплекс ориентирован на замещение зарубежных аналогов.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. С целью развития комплекса в направлении решения смежных задач проведена его модернизация – для моделирования процесса теплопередачи между обтекаемым телом и средой в комплексе реализован учет тепловыделения со стенок тела.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт математики Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 11;

тел./факс +375 (17) 358-17-01;

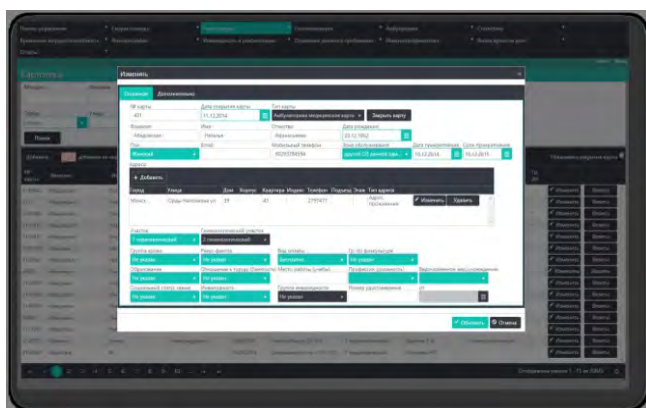
e-mail: math@im.bas-net.by;

сайт: <http://im.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт проблем информатики
Национальной академии наук Беларуси»

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «WEB-ПОЛИКЛИНИКА» (АИАС «WEB-ПОЛИКЛИНИКА»)



Описание линейки товаров

WEB-ориентированная автоматизированная информационно-аналитическая система учреждений здравоохранения амбулаторно-поликлинического типа (АИАС «WEB-Поликлиника») представляет собой программно-техническую и организационно-административную систему сбора и обработки информации, связанной с лечебно-диагностическим процессом. Основное назначение – информационная поддержка эффективного осуществления функций организации здравоохранения амбулаторно-поликлинического типа за счет управления информационными потоками, сбора, анализа и обработки данных, получаемых в результате обследований и лечения амбулаторных больных, и сопутствующих документов.

АИАС «WEB-Поликлиника» включает в себя структурные элементы в соответствии с моделью: система и функциональные подсистемы, функциональные комплексы, автоматизированные рабочие места, реализующие функции, задачи и процедуры.

Каждая из функциональных подсистем связана с обслуживанием структурных подразделений учреждения здравоохранения; обладает всеми основными свойствами целого и функционирует как автономно, так и в комплексе друг с другом.

Внедрение АИАС «WEB-Поликлиника» в систему здравоохранения Республики Беларусь в социально-экономическом плане позволяет:

- повысить экономичность и эффективность лечебно-диагностического процесса; повысить эффективность труда медицинского персонала;
- улучшить качество постановки диагноза и повысить обоснованность принимаемых медицинских решений;
- обеспечить большую преемственность лечебно-диагностической помощи, оказываемой пациентам;
- улучшить взаимодействие медицинских служб и отделений медицинского учреждения.

Внедрение современной медицинской информационной системы АИАС «WEB-Поликлиника» получила высокую оценку различных комиссий, в том числе и международных экспертов Всемирного банка.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

К достоинствам данной системы можно отнести:

- сервисно-ориентированную архитектуру; единую базу данных и изображений у всех клиентов данной системы;
- оперативный доступ к информации, хранящейся в базе данных учреждений;

- мобильное приложение «вызов врача на дом» с использованием 3G-планшета;
- консультирование в реальном времени пациентов с использованием приложения «Телеконсультация»;
- сокращение очередей в регистратурах учреждений благодаря электронной регистратуре (инфокиоск) и системе управления электронной очередью;
- интегрирование электронного табло с АИАС «WEB-Поликлиника»;
- обеспечение информационной поддержки принятия решений по накопленной медицинской информации;
- сопряжение с диагностическим и лабораторным оборудованием.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
АИАС «WEB-Поликлиника» внедрена и сопровождается в 22 учреждениях здравоохранения Республики Беларусь. В настоящий момент на сопровождении находятся свыше 1 300 автоматизированных рабочих мест, в том числе с подключением к сложному медицинскому оборудованию (диагностическое и лабораторное оборудование).

АИАС «Web Поликлиника» зарегистрирована Министерством здравоохранения Республики Беларусь в отраслевом фонде алгоритмов и программ.

Осуществление совершенствования товара для повышения конкурентоспособности

Да. Заключается в постоянной разработке новых модулей для информатизации лечебного процесса, разработке драйверов, для подключения лабора-

торных анализаторов, доработке ранее разработанных подсистем под современные требования работы медицинских учреждений.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак
Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси»;

220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 6;

тел. +375 (17) 270-31-75,

факс +375 (17) 378-84-03;

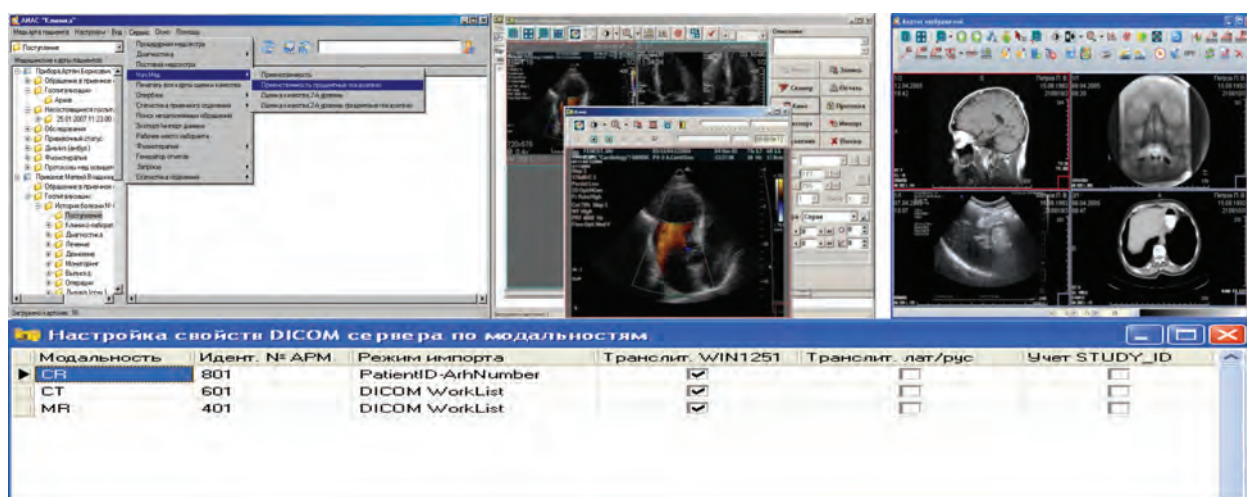
e-mail: gorokh@newman.bas-net;

сайт: <http://uiip.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт проблем информатики
Национальной академии наук Беларуси»

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «КЛИНИКА» (АИАС «Клиника»)



Описание товара

АИАС «Клиника» предназначена для информационной поддержки эффективного осуществления функций учреждения здравоохранения стационарного типа за счет управления информационными потоками, сбора, анализа и обработки данных, получаемых в результате обследований и лечения стационарных и амбулаторных пациентов и сопутствующих документов.

АИАС «Клиника» включает в себя структурные элементы в соответствии с моделью: система и функциональные подсистемы, функциональные комплексы, автоматизированные рабочие места, реализующие функции, задачи и процедуры.

Внедрение АИАС «Клиника» в систему здравоохранения Республики Беларусь в социально-экономическом плане позволяет:

- повысить экономичность и эффективность лечебно-диагностического процесса; повысить эффективность труда медицинского персонала;
- улучшить качество постановки диагноза и повысить обоснованность принимаемых медицинских решений;

- обеспечить большую преемственность лечебно-диагностической помощи, оказываемой пациентам;
- улучшить взаимодействие медицинских служб и отделений медицинского учреждения.

По оценке Всемирного банка АИАС «Клиника» получила высокую оценку экспертов как соответствующая МИС европейского уровня, включающая, кроме стандартных подсистем, полноценную цифровую диагностику и цифровую лабораторию.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Программное обеспечение подсистем АИАС «Клиника» является достаточно универсальным и легко адаптируемым для учета индивидуальности и специализации различных многопрофильных учреждений здравоохранения стационарного типа.

К достоинствам данной системы можно отнести:

- архитектуру «клиент – сервер»;
- единую базу данных у всех клиентов данной системы;
- безопасность данных (каждый пользователь авторизуется на сервере);

– полное взаимодействие с диагностическим и лабораторным оборудованием.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
АИАС «Клиника» эксплуатируется в более чем 35 учреждениях здравоохранения Республики Беларусь.

АИАС «Клиника» зарегистрирована Министерством здравоохранения Республики Беларусь в отраслевом фонде алгоритмов и программ.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Да. Заключается в постоянной разработке новых модулей для информатизации лечебного процесса, разработке драйверов, для подключения лабораторных анализаторов, доработке ранее разработанных подсистем под современные требования работы медицинских учреждений.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставках
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси»;
220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 6;
тел. +375 (17) 270-31-75,
факс +375 (17) 378-84-03;
e-mail: gorokh@newman.bas-net;
сайт: <http://uiip.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт проблем информатики
Национальной академии наук Беларуси»

АУДИОГИДЫ



Описание линейки товаров

Аудиогиды позволяют ознакомиться с экспозициями, в том числе не выходя из дома, с помощью специально разработанного мобильного приложения для смартфонов, работающих на платформах Android и iOS, или с помощью интернет-сайта, доступ к которому осуществляется с использованием интернет-браузера мобильного устройства или персонального компьютера.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Web-версия, Android-версия, iPhone-версия с общей административной панелью с Интернет-доступом для озвученных экспонатов на пяти языках (белорусском, английском, русском, китайском, польском). Способствуют развитию безбарьерной среды для получения информации заинтересованными данной сферой людьми, в том числе и слабовидящими. Раз-

витие и популяризация историко-культурного наследия Республики Беларусь. Возможность быстрой перестройки программы при использовании на любой другой выставке. Не требуется много ресурсов на разработку как финансовых, так и человеческих; без привлечения дополнительного персонала экскурсионных работников обслуживается большое количество посетителей.

Положение в внутреннем и внешнем рынках

В 2019 г. продано три аудиогиды (Web-версия, Android-версия, iPhone-версия) двум организациям – Национальной библиотеке Беларуси (Беларусь), «Группа исследования рукописей» (Manuscript Research Group, США) на сумму 3,9 тыс. долларов США. В 2020 г. продано два аудиогиды (Web-версия, Android-версия) одной организации – УК «Брестский областной краеведческий музей», филиал «Археологический музей «Берестье» (Беларусь) на сумму 4,5 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Осуществлялось внесение изменений для адаптации продукта под конечного пользователя.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси»;

220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 6;

тел. +375 (17) 270-31-75,

факс +375(17)378-84-03;

e-mail: gorokh@newman.bas-net;

сайт: <http://uiip.bas-net.by/>.



ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ



«СКИФ-ГРИД-СНГ»



«СКИФ-ГЕО-ЦОД-РБ»



«ОИПИ-ОФИС»

Описание линейки товаров, услуги

Вычислительные кластеры «СКИФ-ГРИД-СНГ», «СКИФ-ГЕО-ЦОД-РБ», «ОИПИ-ОФИС» предназначены для выполнения сложных научных и инженерных расчетов, моделирования, как с использованием графических ускорителей, так и без них. Могут быть использованы для предоставления в аренду высокопроизводительных вычислительных мощностей и/или сервисов по использованию специального программного обеспечения для моделирования, решения научных и инженерных задач, в том числе и в области искусственного интеллекта («СКИФ-ГРИД-СНГ»), а также обучения навыкам параллельного программирования («ОИПИ-ОФИС»).

Вид товара

Товар B2B рынка, товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Вычислительный кластер «СКИФ-ГРИД-СНГ» имеет пиковую производительность на 16 вычислительных узлах 14,848 Тфлопс, реальную производительность на тестах Linpack – 10,62 Тфлопс. Показатели производительности указаны без учета использования для вычислений видеокарт.

В состав кластера входят 16 вычислительных узлов (каждый вычислительный узел имеет два 10-ядер-

ных процессора Intel Xeon Haswell-EP, оперативную память 96 Гб, жесткий диск SATA 2,5" 1 Тб, видеокарту AMD FirePro W8100), 17-й вычислительный узел для ускорения вычислений укомплектован мощной графической видеокартой ASUS GeForce RTX 2080Ti 11GB (может эффективно использоваться для решения задач искусственного интеллекта, биоинформатики), два управляющих узла (один из них укомплектован графическим адаптером AMD S9150 для обработки и отображения результатов вычислений), файловый сервер с дисковой памятью объемом 80 Тб.

Организация трех внутренних коммуникационных сетей в кластере (системной сети InfiniBand EDR для MPI-обменов (100 Гбит/с), сети InfiniBand FDR для файловых операций ввода/вывода (56 Гбит/с) и вспомогательной сети Gigabit Ethernet (1 GbE) для оптимизации параллельного выполнения программ) существенно повышает реальную производительность кластерной конфигурации, а также ее надежность.

Системное и прикладное программное обеспечение позволяет использовать, по усмотрению заказчика ресурсов, вычислительные мощности как отдельных вычислительных узлов (их групп), так

и всего кластера. Возможны как установка программных пакетов по требованию заказчика для решения его специфических задач, так и использование предустановленных сервисов для решения задач в области гидро-газодинамики, обработки и распознавания изображений, распознавания и синтеза речи, генетики человека и др.

Вычислительный кластер «СКИФ-ГЕО-ЦОД-РБ» имеет пиковую производительность 100,68 Тфлопс, реальную производительность на тестах Linpack – 65,95 Тфлопс.

В состав кластера входят 36 вычислительных узлов (каждый вычислительный узел имеет два 18-ядерных процессора Intel Xeon Scalable, оперативную память 192 Гб, 2 жестких диска 2,5" 1Тб SATA), два управляющих узла (на одном из них установлена графическая видеокарта типа AMD Radeon Vega Frontier Edition для визуализации результатов вычислений), файловый сервер с дисковой памятью объемом 32 Тб.

Организация трех внутренних коммуникационных сетей в кластере (системной сети InfiniBand EDR для MPI-обменов (100 Гбит/с), сети InfiniBand EDR для файловых операций ввода/вывода (100 Гбит/с) и вспомогательной сети Gigabit Ethernet (1 ГбE) для оптимизации параллельного выполнения программ) существенно повышает реальную производительность кластерной конфигурации, а также ее надежность.

Системное и прикладное программное обеспечение позволяет использовать, по усмотрению заказчика ресурсов, вычислительные мощности как отдельных вычислительных узлов (их групп), так и всего кластера. Возможны как установка программных пакетов по требованию заказчика для решения его специфических задач, так и использование предустановленных сервисов для решения задач в области гидро-газодинамики, обработки и распознавания изображений, распознавания и синтеза речи, генетики человека и др.

Вычислительный кластер «ОИПИ-ОФИС» с принудительным воздушным охлаждением, оборудованием, размещаемым в корпусе типа Full tower, потребляемой мощностью не более 1,5 кВт, имеет пиковую производительность вычислений двойной

точности с учетом встроенного в процессор GPU порядка 18–20 Тфлопс.

Отличительными особенностями офисного кластера являются небольшие габариты корпуса (250 мм × 600 мм × 650 мм), удовлетворение требованиям условий эксплуатации в офисных помещениях и обеспечение программной совместимости снизу вверх с высокопроизводительными кластерами.

Офисный кластер был разработан с использованием современных компактных материнских плат с процессором архитектуры x86-64, имеющим встроенное GPU, низкое электропотребление, и отечественных конструктивно-технологических решений по компоновке и охлаждению процессора с помощью радиатора с запрессованными тепловыми трубами.

В состав кластера входят 11 вычислительных узлов, один управляющий узел с функциями входного шлюза для подключения к пользователям и файлового сервера, сеть Gigabit Ethernet (1 ГбE), совмещающая функции системной и вспомогательной сетей кластера. Каждый вычислительный узел имеет многоядерный процессор типа Intel Core i7 серии U со встроенным GPU, оперативную память не менее 32 Гб, один SSD или жесткий диск SATA объемом по требованию. Для визуализации результатов вычислений управляющий или вычислительный узел могут быть подключены по интерфейсу Thunderbolt к внешней графической видеокарте типа AMD Radeon Vega Frontier Edition. Системное программное обеспечение кластера включает ОС Linux Fedora, MPI (C/C++, Fortran), систему пакетной обработки Torque, планировщик задач Maui.

Офисный кластер является наиболее приемлемым вариантом использования в структурных подразделениях (офисах) предприятий (организаций) для отладки и проведения научных и инженерных расчетов, а также в учебных заведениях для обучения навыкам параллельного программирования и научных исследований.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
Изделия конкурентоспособны.

Вычислительными ресурсами (сервисами) кластеров «СКИФ-ГРИД-СНГ» и «СКИФ-ГЕО-ЦОД-РБ», установленных в Республиканском суперкомпьютерном центре

коллективного пользования, пользуются научно-исследовательские организации, учебные заведения, промышленные предприятия.

Вычислительный кластер «ОИПИ-ОФИС» имеет патенты на полезные модели в Республике Беларусь и Российской Федерации. В 2018 г. осуществлена поставка офисного кластера в Китайскую Народную Республику. Вычислительными ресурсами (сервисами) офисных кластеров, установленных в ОИПИ НАН Беларуси, пользуются научно-исследовательские лаборатории и кафедры учебных заведений.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Осуществляется совершенствование вычислительного кластера «ОИПИ-ОФИС» путем улучшения параметров, внесения изменений в конструкцию.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Вычислительный кластер «СКИФ-ГЕО-ЦОД-РБ» включен в рейтинг самых высокопроизводительных систем СНГ (Топ 50 с 29-й по 33-ю редакции).

Вычислительный кластер «ОИПИ-ОФИС»: разработана малогабаритного мобильного суперкомпьютера для обработки больших массивов данных и решения задач высокоточного моделирования и проек-

тирования вошла в Топ 10 результатов деятельности ученых НАН Беларуси за 2017 год.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси»;

220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 6;

тел. +375 (17) 270-31-75,

факс +375 (17) 378-84-03;

e-mail: gorokh@newman.bas-net;

сайт: <http://uiip.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт проблем информатики
Национальной академии наук Беларуси»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ РАЗВИТИЯ РЕЦИДИВОВ КОСТНЫХ САРКОМ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЫХ ВЗРОСЛЫХ (ИФМПРКС)

Прогнозирование рисков развития рецидивов костных сарком

Сохранить Загрузить Печать Очистить О программе

Фамилия: Иванов* Имя: Иван* Отчество:

Дата рождения: 22 февраля 2019 г. Дата диагноза: 22 февраля 2021 г.

Полных лет 2

* Саркома Юинга ☐ Остеосаркома ☐

MGST1	1.000	ErbB2m	6.030
MGSTm4	0.076	IGFR1	5.000
Ezrin	22.000	IGFR2	10.000
Egfr2m	0.100	PS3	0.200

Результаты

Группа стандартного риска

Однолетняя безрецидивная выживаемость: $95 \pm 4,9\%$
 Двухлетняя безрецидивная выживаемость: $90 \pm 6,7\%$
 Трёхлетняя безрецидивная выживаемость: $90 \pm 6,7\%$

Результаты

Группа высокого риска

Однолетняя безрецидивная выживаемость: $66,7 \pm 13,6\%$
 Двухлетняя безрецидивная выживаемость: $33,3 \pm 13,6\%$
 Трёхлетняя безрецидивная выживаемость: $16,7 \pm 10,8\%$

Описание товара

Интеллектуальный функциональный модуль предназначен для прогнозирования рисков развития рецидивов костных сарком у детей и молодых взрослых (саркома Юинга и остеосаркома) с учетом экспрессии молекулярных маркеров в опухолевой ткани для оперативной коррекции терапии. Основными функциями товара являются расчет группы риска и вероятности развития рецидива саркомы Юинга и остеосаркомы.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Интеллектуальный функциональный модуль является программной реализацией математических моделей прогноза рисков развития рецидивов костных сарком у детей и молодых взрослых (саркома Юинга и остеосаркома) с учетом экспрессии молекулярных маркеров в опухолевой ткани, разработанных на основе интеллектуального анализа ре-

trosпективных клинико-диагностических данных Республиканского научно-практического центра детской онкологии, гематологии и иммунологии (РНПЦ ДОГИ) Министерства здравоохранения Республики Беларусь. Разработка осуществлена впервые на пространстве СНГ.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Осуществляется использование интеллектуального функционального модуля в лечении пациентов как Республики Беларусь, так и зарубежных на платной основе.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. За счет повышения достоверности прогноза риска рецидива с увеличением объема статистического материала, используемого в разработанных моделях.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной

академии наук Беларуси» – разработчик математических моделей и программного обеспечения; 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 6;

тел. +375 (17) 270-31-75,

факс +375 (17) 378-84-03;

e-mail: gorokh@newman.bas-net;

сайт: <http://uiip.bas-net.by/>.

Государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр детской онкологии, гематологии и иммунологии» – использование на рынке платных и бесплатных услуг населению;

223053, Республика Беларусь, Минский район, д. Боровляны, ул. Фрунзенская, д. 43;

тел./факс +375(17)287-10-10;

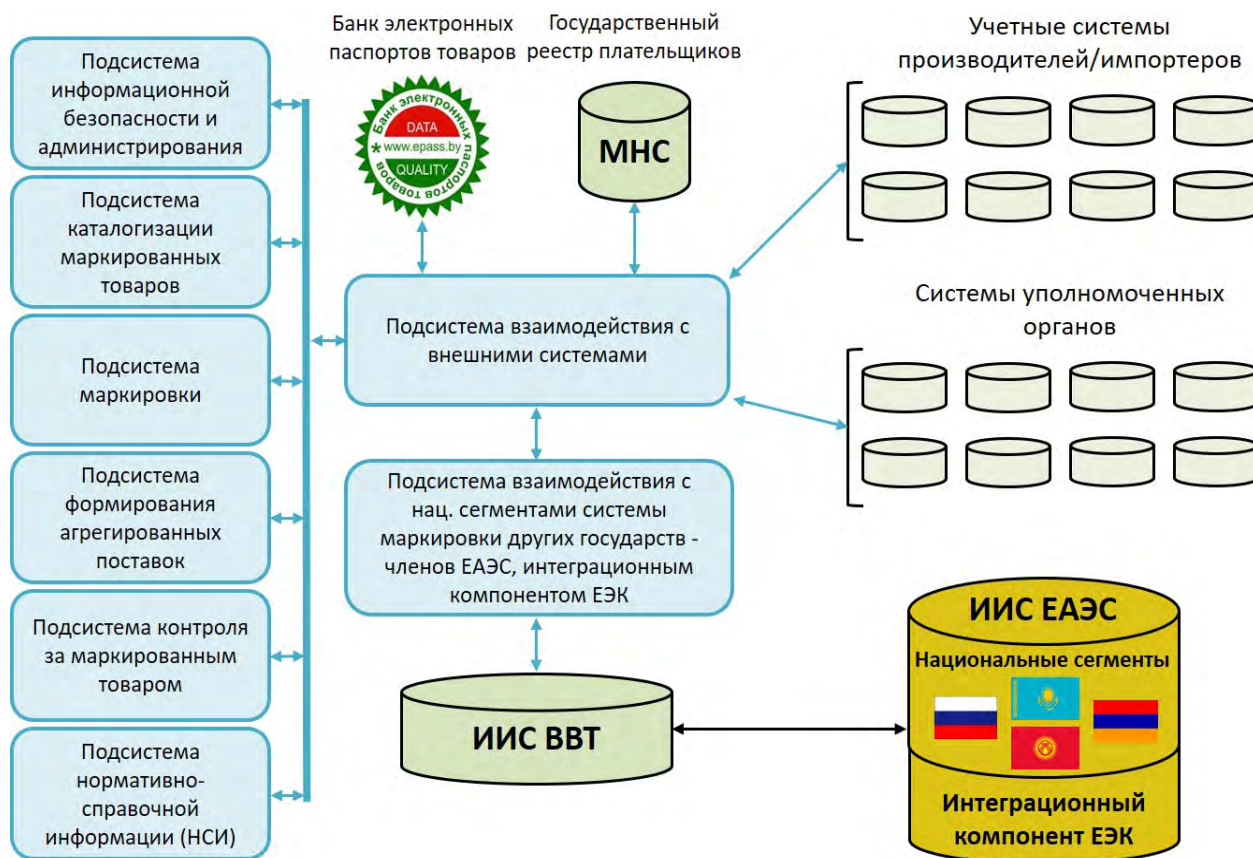
e-mail: mail@oncology.by;

сайт: <https://oncology.by/>.



Научно-инженерное республиканское унитарное предприятие
«Межотраслевой научно-практический центр
систем идентификации и электронных деловых операций»
(Государственное предприятие «Центр Систем Идентификации»)

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ



Описание товара, услуги

Комплексное информационно-технологическое обеспечение процессов идентификации, маркировки и контроля за оборотом изделий, подлежащих маркировке средствами идентификации, на территории Республики Беларусь и при взаимной торговле с Российской Федерацией и другими государствами – членами ЕАЭС.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Наличие национальной системы маркировки средствами идентификации с возможностями информа-

ционного взаимодействия через центральные узлы ОАИС Республики Беларусь и интегрированной информационной системы ЕАЭС позволит обеспечить процессы трансграничной торговли и повысить информационно-экономическую защиту бизнеса Беларуси со стороны государства.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Потенциальные страны-потребители – страны Евразийского экономического союза.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Свидетельство от 13.03.2017 № 60106



Организация-производитель, контактная информация

Научно-инженерное республиканское унитарное предприятие «Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций» (Государственное предприятие «Центр Систем Идентификации»);

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 15, корп. 2, комн. 407;

тел./факс +375 (17) 373-30-80;

e-mail: info@ids.by;

сайт: <http://ids.by/>.



Открытое акционерное общество
«МИНСКИЙ НИИ РАДИОМАТЕРИАЛОВ»

ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



Датчик деформации ДД



Датчик конечного положения
индуктивный ИДКП



Датчик конечного положения
индуктивный ИДКПТ



Инклинометр двухкоординатный
ИНК-2

Описание линейки товаров

Датчик деформации (ДД) предназначен для контроля величины деформации (сжатия) моста автомобиля под нагрузкой и выдачи информации по стандартному цифровому интерфейсу CAN 2.0; используется в составе системы защиты от перегруза транспортных средств, а также может применяться для фиксации весовых параметров в городской коммунальной технике.

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКП) применяется для бесконтактной коммуникации исполнительных устройств в технике военного и гражданского назначения, в том числе работающей в экстремальных условиях.

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКПТ) предназначен для бесконтактной коммутации исполнительных устройств в составе электронных систем управления трактора; разработан по техни-

ческим требованиям ОАО «МТЗ»; применяется в составе тракторов «Беларус» производства ОАО «МТЗ».

Инклинометр двухкоординатный (ИНК-2) разработан в рамках ОКР «Разработка комплекта датчиков для мобильных платформ» ГНТП «Радиоэлектроника-3»; предназначен для измерения углов наклона в двух взаимно-перпендикулярных плоскостях и выдачи потребителям форматированных электрических сигналов, пропорциональных измеряемым величинам; применяется в автотранспортных средствах.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Датчик деформации (ДД):

– наличие встроенного измерительного модуля, выполняющего функции усиления выходного сигнала

от тензорезисторного моста, 24-разрядного аналогоцифрового преобразователя, 32-разрядного микроконтроллера, осуществляющего вычисление величины нагрузки в килограммах с использованием сохраняемых в памяти микроконтроллера констант во время калибровки датчика;

- коррекция результата вычисления нагрузки с учетом влияния температуры окружающей среды с использованием встроенного датчика температуры;
- выдача результата измерения нагрузки и температуры в защищенном от ошибок цифровом формате (CAN 2.B);
- малочувствительность к воздействию внешних механических факторов в процессе эксплуатации;
- малые габаритные и установочные размеры;
- высокая надежность крепления датчика и необходимый запас по усилию прижима рабочих поверхностей датчика к объекту, что исключает нарушение калибровки датчика, связанной с эффектом «проскальзывания» при воздействии предельных нагрузок.

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКП):

- прочность и простота конструкции;
- высокая чувствительность и частота переключения (300 Гц);
- гарантированное расстояние срабатывания в рабочем диапазоне температур составляет от 0 до 4,5 мм;
- двухсторонняя индикация срабатывания;
- отключение выводов при повышении установленного порога тока нагрузки.

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКПТ):

- расширенный температурный диапазон (–40...+85 °C);
- уникальная система подключения, состоящая из гофрированного кабеля со штыревой трехконтактной колодкой.

Инклинометр двухкоординатный (ИНК-2):

- простота использования;
- малые габаритные размеры;
- широкий диапазон рабочих температур;
- программная коррекция пространственной ориентации осей чувствительности (горизонтирование);
- широкая сфера применения в сельскохозяйственной и строительной технике (подъемные краны, землеройные машины), а также при контроле за ста-

бильностью положения строительных объектов или локальных сооружений (контроль за состоянием опор мостов, архитектурных сооружений и др.).

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Датчик деформации (ДД) поставляется на предприятия Республики Беларусь. В составе весоизмерительной системы производства ЗАО «МЕХАТРОНИКА» датчики поставляются в Индию.

Датчики деформации поставлялись на одно предприятие Республики Беларусь: в 2019 г. – 1 шт. (на сумму 361,2 рубля), в 2020 г. – 47 шт. (на сумму 16 371 рубль).

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКП) разработан в качестве импортозамещающей продукции и поставляется на предприятия Республики Беларусь. На предприятиях Российской Федерации и Республики Казахстан данное изделие проходит опытную эксплуатацию с дальнейшей перспективой выхода на серийные поставки.

Датчики ИДКП поставлялись в шесть организаций Республики Беларусь: в 2019 г. – 216 шт. (на сумму 10 219 рублей), в 2020 г. – 52 шт. (на сумму 2 012 рублей).

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКПТ) востребован в Республике Беларусь (ОАО «МТЗ»). Ежегодный объем потребления датчиков составляет около 4 тыс. шт.

Датчик применяется в качестве импортозамещающего комплектующего изделия.

Конкурентные преимущества достигаются за счет высокого качества и установления более низкого уровня цен по сравнению с зарубежными аналогами.

В 2020 г. было реализовано в интересах ОАО «МТЗ» 50 шт. датчиков ИДКПТ на сумму 1 932 рубля.

Инклинометр двухкоординатный (ИНК-2) разработан в качестве импортозамещающей продукции и поставляется на предприятия Республики Беларусь. На предприятиях Российской Федерации и Республики Казахстан данное изделие проходит опытную эксплуатацию с дальнейшей перспективой выхода на серийные поставки.

Конкурентные преимущества достигаются за счет конструктивных особенностей и технических параметров инклинометра, позволяющих применять

его в составе техники, работающей в экстремальных условиях. Может применяться в технике как военного, так и гражданского назначения.

В 2020 г. реализовано 2 шт. ИНК-2 на одно предприятие Республики Казахстан на сумму 1 220 рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности Датчик деформации (ДД)

Да. Создание на базе датчиков собственной информационно-измерительной тензометрической системы для защиты от перегруза колесной техники различного назначения, в том числе грузовых автомобилей, мусоровозов, бетоновозов и других автотранспортных средств.

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКП)

Да. Осуществлялись доработка и изготовление датчиков в утапливаемом и неутапливаемом исполнении, а также с различными размерами резьбы (M18, M12, M30 и др.).

Датчик конечного положения индуктивный (ИДКПТ)

Да. Совершенствование датчика (при необходимости) возможно по требованию заказчика.

Инклинометр двухкоординатный (ИНК-2)

Да. Может достигаться за счет минимизации погрешности преобразования угла наклона в соответствующем диапазоне температур.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества



Товарный знак

Нет.

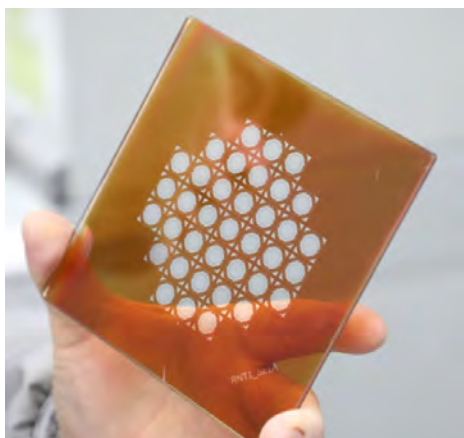
Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «МИНСКИЙ НИИ РАДИОМАТЕРИАЛОВ»;
220024, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Лейтенанта Кижеватова, д. 86, корп. 2;
тел. +375 (17) 270-96-06,
факс +375 (17) 270-96-11;
e-mail: mniirm@mniirm.by;
сайт: <http://mniirm.by/>.



Открытое акционерное общество
«МИНСКИЙ НИИ РАДИОМАТЕРИАЛОВ»

ФОТОШАБЛОНЫ



Описание товара

Прецизионные фотошаблоны на подложках из стекла К8 и кварца. Применяются для проекционной фотолитографии при производстве интегральных схем, полупроводниковых приборов различного назначения и др.

Типы изготавливаемых фотошаблонов:

- с железноокисным маскирующим покрытием;
- с хромовым маскирующим покрытием.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Изготавливаемые фотошаблоны обладают высокой точностью неометрических размеров элементов рисунка и шага между фрагментами, стабильностью рисунка и его размеров с течением времени, высокой контрастностью изображения.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Фотошаблоны востребованы как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации.

Конкурентные преимущества достигаются за счет:

- исполнения индивидуальных заказов от 1 изделия;
- оперативности – изготовления фотошаблона в срок от 1 рабочего дня;
- выполнения комплекса работ от проектирования изделия до его изготовления;
- гибкой ценовой политики.

Фотошаблоны были реализованы:

- в 2018 г. – 9 предприятиям Российской Федерации и 3 предприятиям Республики Беларусь в количестве 182 шт. на общую сумму 36 952 рубля;
- в 2019 г. – 11 предприятиям Российской Федерации и 2 предприятиям Республики Беларусь в количестве 405 шт. на общую сумму 116 600 рублей;
- в 2020 г. – 12 предприятиям Российской Федерации и 4 предприятиям Республики Беларусь в количестве 744 шт. на общую сумму 230 910 рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Ввод в 2020 г. в эксплуатацию отраслевой лаборатории фотошаблонов позволил изготавливать сложные фотошаблоны с более высокой степенью интеграции, обнаруживать и устранять прозрачные и непрозрачные дефекты, возникающие в ходе технологического процесса.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества

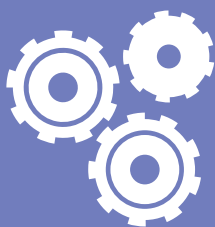


Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «МИНСКИЙ НИИ РАДИОМАТЕРИАЛОВ»;
220024, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Лейтенанта Кижеватова, д. 86, корп. 2;
тел. +375 (17) 270-96-06, факс +375 (17) 270-96-11;
e-mail: mniirm@mniirm.by;
сайт: <http://mniirm.by/>.



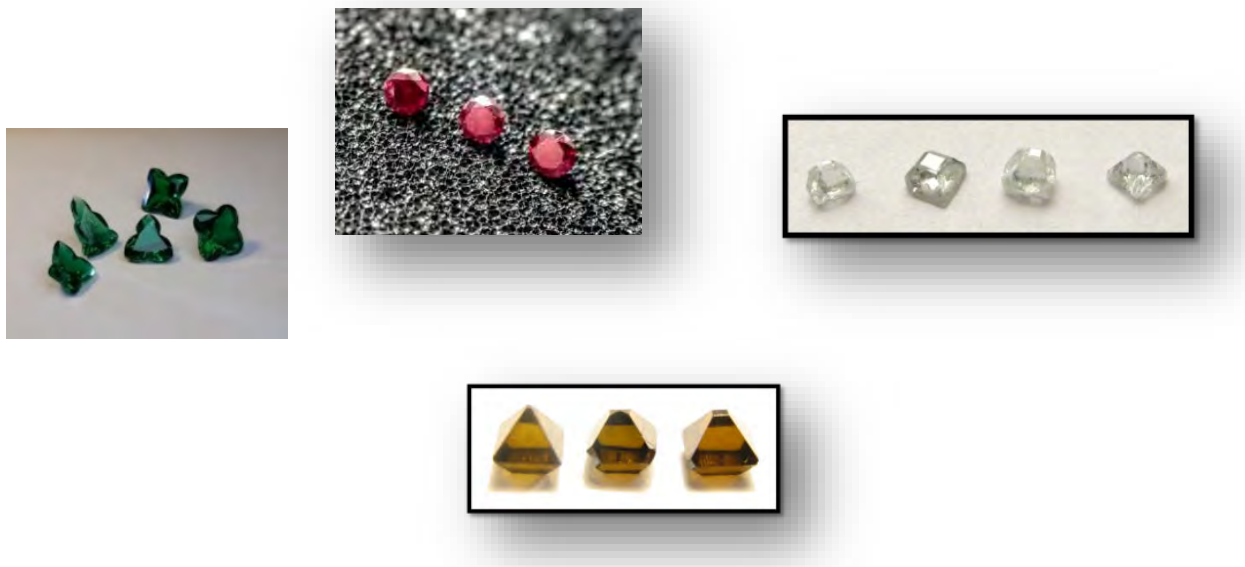
ОТДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

- 32 ТЕХНОЛОГИИ СИНТЕЗА ИЗУМРУДОВ И АЛМАЗОВ
- 34 ПЕРЕНОСНОЙ АППАРАТ ДЛЯ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ СВАРКИ
ТЕРМОПЛАСТИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ
- 35 КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
- 37 НАНОМЕТРОВАЯ ДИАГНОСТИКА ПОВЕРХНОСТИ
- 39 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ИЗДЕЛИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ
- 41 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ
ТЯГОВОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
РАЗНЫХ КЛАССОВ И СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ
- 43 СИСТЕМА ВИБРОМОНИТОРИНГА РЕДУКТОРОВ
МОТОР-КОЛЕС КАРЬЕРНОГО САМОСВАЛА БЕЛАЗ
- 45 БЕСПИЛОТНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ТРЕНАЖЕРЫ
- 48 МНОГОЭЛЕМЕНТНЫЕ ЛИТИЙ-ИОННЫЕ
АККУМУЛЯТОРНЫЕ БАТАРЕИ
- 49 УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РУЧНЫЕ ПОЖАРНЫЕ СТВолы
- 51 ТЕПЛИЧНЫЕ ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННЫЕ ТЕЛЕЖКИ
- 53 ПАРОВЫЕ КАМЕРЫ СУБМИЛЛИМЕТРОВОЙ ТОЛЩИНЫ
- 55 ДЕТАЛИ КАЧАЮЩЕГО УЗЛА МАСЛЯНОГО НАСОСА
ГЕРОТОРНОГО ТИПА
- 56 УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННО-ЛУЧЕВОЙ СВАРКИ ДЕТАЛЕЙ
В ИНТЕРЕСАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Государственное научно-производственное объединение
«Научно-практический центр
Национальной академии наук Беларуси по материаловедению»

ТЕХНОЛОГИИ СИНТЕЗА ИЗУМРУДОВ И АЛМАЗОВ



Описание товара

Искусственные изумруды и иные монокристаллы для оптики, электроники и ювелирной промышленности, белорусские алмазы для электроники и ювелирной промышленности.

Вид товара

Товар массового спроса, товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Искусственные изумруды:

- химическая формула: $\text{Be}_3\text{Al}_2\text{Si}_6\text{O}_{18} : \text{Cr}$;
- цвет: светло-зеленый, зеленый, темно-зеленый;
- плеохроизм: зеленый/желто-зеленый;
- люминесценция: нет, что делает их почти идентичными натуральным;
- показатель преломления – 1,558–1,562;
- плотность – 2,65 г/см³;
- твердость (Моос) – 8;
- возможность выращивать кристаллы с необходимыми заказчику характеристиками.

Искусственные алмазы:

- цвет: бесцветные, желтые, коньячные, пурпурные;
- плотность – 3,5 г/см³;

– твердость (Моос) – 10;

– возможность выращивать кристаллы с необходимыми заказчику характеристиками.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2019–2020 гг. товар приобретали физические лица и свыше 10 организаций Министерства промышленности, коммерческих структур Республики Беларусь. За пределами Республики Беларусь товар приобретали организации и физические лица Российской Федерации, Китайской Народной Республики, Евросоюза.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Улучшались параметры, повышалось качество продукции, снижалась себестоимость.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

**Торговая марка, элементы фирменного
стиля**

Логотип объединения



Товарный знак

Нет.

**Организация-производитель, контактная
информация**

Государственное научно-производственное объединение «Научно-производственный центр Национальной академии наук Беларуси по материаловедению»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. П. Бровки, д. 19;

тел. +375 (17) 227-75-14;

e-mail: Ignatenko@physics.by;

сайт: <http://www.physics.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт технической акустики
Национальной академии наук Беларуси»

ПЕРЕНОСНОЙ АППАРАТ ДЛЯ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ СВАРКИ ТЕРМОПЛАСТИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ



Описание товара

Аппарат состоит из электронного генератора и сварочного пистолета, соединенных между собой силовым кабелем и проводом дистанционного управления. Внутри корпуса сварочного пистолета находится пьезоэлектрический преобразователь ультразвуковых колебаний, к выходному торцу которого посредством резьбового соединения крепится излучатель.

Предназначен для ультразвуковой сварки деталей из полимеров, в том числе расположенных в труднодоступных местах; заклепывания и точечной спайки, спайки полимерной ленты в конвейерных системах, в том числе разновидность УЗ-100 – для производства изделий типа респиратор в условиях необходимости защиты от COVID-19.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Свойства:

- высокая скорость сварки;
- легкость и транспортабельность аппарата;
- экологическая безопасность.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. аппарат поставлен на два предприятия Республики Беларусь; объем продаж в 2018–2020 гг. составил 5 шт. на общую сумму 18 150 рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Повышение универсальности аппарата за счет расширения используемых конструкций ультразвукового инструмента.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт технической акустики Национальной академии наук Беларуси»;

210009, Республика Беларусь, г. Витебск, пр-т Генерала Людникова, д. 13;

тел./факс +375 (212) 33-19-34;

e-mail: ita@vitebsk.by; сайт: <http://www.itanas.by/>.



Государственное научное учреждение
«Физико-технический институт
Национальной академии наук Беларуси»

КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ



Описание товара

Термостойкие электроизоляционные изделия, огнеупорные керамические изоляторы нагревательных элементов, высокопрочные износо- и ударостойкие керамические алюмооксидные и карбидокремниевые изделия.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Промышленное производство данных видов керамических изделий и защитных покрытий для огнеупоров в Республике Беларусь отсутствует. Производимая продукция по своим техническим показателям не уступает аналогичным серийным изделиям, производимым в странах ближнего зарубежья.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018 г. продано ОАО «Гомсельмаш» 75 ед. изоляторов керамических на сумму 0,3 тыс. рублей и 155 ед.

изоляторов керамических в виде втулок на сумму 0,7 тыс. рублей В 2019 г. продано ОАО «Гомсельмаш» 1 131 ед. изоляторов керамических на сумму 6,0 тыс. рублей. В 2020 г. продано ОАО «Завод «Оптик» 100 ед. прокладок керамических на сумму 1,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Проводится постоянная работа по повышению прочностных, электрофизических и других характеристик изделий, а также снижению себестоимости.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

**Торговая марка, элементы фирменного
стиля**

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 04.10.1993 № 860



**Организация-производитель, контактная
информация**

Государственное научное учреждение «Физико-технический институт Национальной академии наук Беларуси»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 10;

тел./факс +375 (017) 369-87-93,

тел. +375 (017) 369-87-62 (исполнитель);

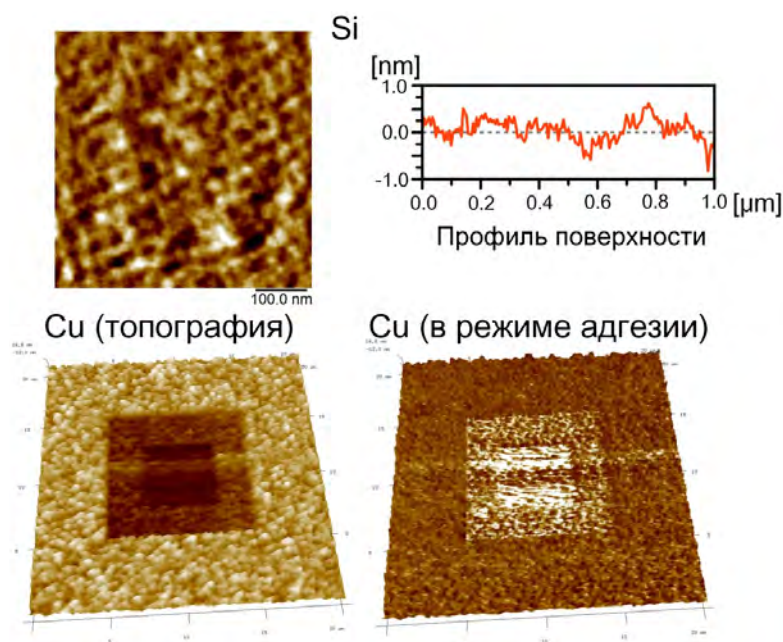
e-mail: priemnaya@phti.by;

сайт: <http://www.phti.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт тепло- и массообмена имени А. В. Лыкова
Национальной академии наук Беларуси»

НАНОМЕТРОВАЯ ДИАГНОСТИКА ПОВЕРХНОСТИ



Описание услуги

Нанометровая диагностика поверхности образца или изделия позволяет оценить его топографию, выявить морфологию, измерить шероховатость методом атомно-силовой микроскопии согласно ГОСТ Р 8.700-2010 и ISO 19606:2017 с разрешением по $XY \pm 0,2$ нм, по $Z \pm 0,03$ нм. Одновременно могут быть оценены силы адгезии на поверхности и таким образом выявлены локальные участки фаз другого материала. Такая диагностика актуальна для прецизионных поверхностей оптики, подготовленных магнитореологическим полированием, атомарно-гладких поверхностей монокристаллов. Важна диагностика топографии и для микросенсоров.

Данный вид диагностики в режиме магнитно-силовой микроскопии позволяет выявить магнитные домены на полированной поверхности магнитного материала или в магнитных покрытиях микро- и нанометровой толщины.

Возможность механически модифицировать поверхность, создать на ней рельеф или сформировать

тонкую пленку при воздействии алмазного зонда с радиусом острия несколько нанометров позволяет создавать трехмерные структуры микротехники. Малый размер контакта при микроизносе алмазным зондом позволяет диагностировать поверхность и создать повышенный уровень механических напряжений с малой глубиной их распространения – от единиц до десятков нанометров, снять материал с поверхности атомарными слоями. Обеспечивается возможность формирования базовых элементов сложных топологических структур с размерами порядка десятков нанометров в плоскости и долей нанометров по высоте и нанометровой точностью контуров, исключая посторонние загрязнения поверхности за счет остатков реагентов и продуктов их реакций.

Вид товара

Товар B2B рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Свойства:

– разрешение при диагностике шероховатостей по $XY - \pm 0,2$ нм, по $Z - \pm 0,03$ нм;

- минимальный радиус пятна контакта при модифицировании – 5–10 нм;
- диаметр образца – от 1 до 200 мм;
- высота образца – от 1 мкм до 15 мм;
- поле сканирования – от 90 × 90 мкм до 100 × 100 нм;
- общая высота рельефа – до 8 мкм;
- цифровое разрешение изображений – $\geq (5\,000 \times 5\,000)$ точек в различных комбинациях.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Разработка реализована в рамках государственной программы научных исследований, проектов Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований, в том числе совместных с Россией, Польшей, внешнеторговых контрактов с Саудовской Аравией.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Осуществлялось повышение уровня оказания услуг за счет адаптации процедуры нанодиагностики к объекту исследования и интерпретации результатов.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Разработка включена в перечень победителей конкурса «Топ-10» результатов деятельности ученых Национальной академии наук Беларуси в области фундаментальных и прикладных исследований по итогам 2020 г.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 15.01.2009 № 34694



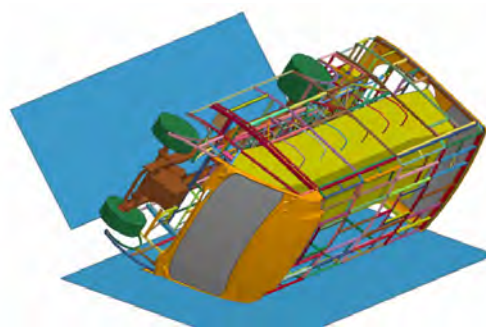
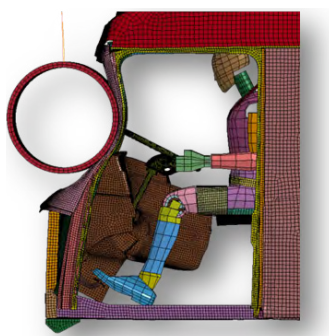
Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт тепло- и массообмена имени А. В. Лыкова Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. П. Бровки, д. 15;
тел. +375 (17) 284-21-36, факс +375 (17) 292-25-13;
e-mail: office@hmti.ac.by;
сайт: <http://www.itmo.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт машиностроения
Национальной академии наук Беларуси»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ



Описание линейки услуг

Цифровые технологии проектирования изделий машиностроения включают полный комплекс работ по направлениям:

- промышленный дизайн;
- конструирование;
- расчеты и виртуальные испытания;
- натурные испытания.

Вид услуги

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Комплексное применение цифровых технологий проектирования, основывающихся на использовании современных CAD-CAE-CAM-систем компьютерного моделирования и цифровых технологий разработки (3D-сканирование, 3D-печать, виртуальная

и дополненная реальность и т. п.), позволяет существенно минимизировать затраты времени и материальных средств на подготовку к производству технически сложной машиностроительной продукции, соответствующей необходимому набору перспективных эксплуатационных и нормативных требований.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. оказаны услуги 6 организациям Республики Беларусь. В 2018–2020 гг. организациям Республики Беларусь и Российской Федерации оказано 29 услуг на сумму 720,2 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Реализация цифровых технологий проектирования при разработке продукции позволяет существенно минимизировать затраты времени и материальных средств на подготовку к производству технически сложной машиностроительной продукции в результате более детальной проработки и анализа возможных вариантов решений, а также сокращения числа опытных образцов и их натурных испытаний.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы за лучший доклад:

– на XX Российской конференции «Компьютерные системы инженерного анализа MSC Software» (2017);

– на секции «Судостроение, транспорт и общее машиностроение» XV Конференции пользователей CADFEM/ANSYS (2018);

– на секции «Судостроение и транспорт» XVI Конференции пользователей CADFEM/ANSYS «Инженерное моделирование – путь к цифровой трансформации» (2019).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт машиностроения Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 12;

тел. +375 (17) 370-07-49, +375 (17) 366-09-49;

e-mail: bats@ncpmm.bas-net.by;

сайт: <http://www.oim.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт машиностроения
Национальной академии наук Беларуси»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ ТЯГОВОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ РАЗНЫХ КЛАССОВ И СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ



Описание услуг

Проектирование полного спектра компонентов электромеханических силовых установок транс- портных средств

Проектирование высокоэффективных тяговых электродвигателей, включая:

- расчеты необходимых параметров и типа тягового электродвигателя для применения на конкретных транспортных средствах с учетом эксплуатационных условий и требуемых характеристик транспортного средства;
- разработка конструкций электрических машин;
- моделирование электромагнитных процессов и оптимизация электромеханических характеристик;
- компьютерное моделирование тепловых режимов работы элементов конструкций электрических машин, проектирование систем терморегуляции;

- разработка конструкторской документации, авторский надзор.

Проектирование управляемых силовых преобразователей и систем управления силовыми установками электротранспорта, включая:

- разработку и моделирование схмотехнических решений и алгоритмов работы;
- полный цикл разработки изделий силовой электроники: инверторы управления электродвигателем, DC/DC-преобразователи, силовые модули бортовых зарядных устройств, распределители и коммутация;
- полный цикл разработки микропроцессорных систем управления и диагностики: модули системного концентратора и управления верхнего уровня, высокоинтегрированные электронные модули периферийного управления и сбора информации, мехатронные модули.

Проектирование, изготовление и испытания тяговых аккумуляторных батарей электротранспорта, включая:

- выбор и тестирование элементной базы на соответствие параметрам, калибровка элементов в сборки;
- моделирование тепловых процессов, возникающих в разных режимах эксплуатации и проектирование систем терморегулирования батарей;
- разработка конструкции и систем управления тяговой аккумуляторной батареей;
- сборка батарей любых необходимых конфигураций и сфер применения.

Отраслевая лаборатория по исследованиям, проектированию и испытаниям электромобилей и базовых компонентов электропривода:

- исследовательские и сертификационные испытания, определение характеристик, показателей назначения и эффективности испытуемых электрических машин;
- отработка алгоритмов электронных систем управления;
- система испытания энергетических ячеек химических источников тока;
- стендовые испытания тяговых батарей электротранспорта и их компонентов.

Вид товара

Товар рынка услуг, товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Уникальный для Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья кадрово-технический потенциал с богатым практическим опытом разработок и создания опытных и серийных компонентов силового электрического привода транспортных средств различных классов и сфер применения. Лабораторная и испытательная база, позволяющая осуществлять полный спектр услуг от разработки до сертификации серийной продукции.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Аналоги компонентов электромеханических силовых установок предприятиями Республики Беларусь не разрабатывались. В 2020 г. институтом была выполнена, по заказу Министерства промышленности Республики Беларусь, разработка серийных моделей элементов систем тягового электропривода транспортных средств на общую сумму более 250,0 тыс. рублей, производство которых наладили на ОАО «Мо-

гилёвский завод «Электродвигатель» и ОАО «Измеритель».

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-разработчик, контактная информация

Государственное научное учреждение «Объединенный институт машиностроения Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск ул. Академическая, д. 12;
тел. +375 (17) 370-07-49,
+375 (17) 366-09-49;
e-mail: bats@ncpmm.bas-net.by;
сайт: <http://www.oim.by/>.

Организация-производитель, контактная информация

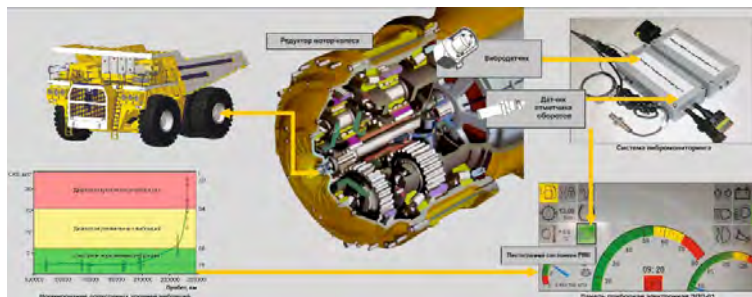
Открытое акционерное общество «Могилёвский завод «Электродвигатель»;
212649, Республика Беларусь, г. Могилёв, ул. Королёва, д. 8;
тел. +375 (222) 74-12-30;
e-mail: eldvig@mogilev.by;
сайт: <http://www.mez.by/>.

Открытое акционерное общество «Измеритель»;
211440, Республика Беларусь, г. Новополоцк, ул. Молодежная, д. 166;
тел. +375 (214) 58-28-75 (приемная),
факс +375 (214) 58-02-95 (приемная);
e-mail: office@izmeritel.org, director@izmeritel.org;
сайт: <http://www.izmeritel.by/>.



Государственное научное учреждение
«Объединенный институт машиностроения
Национальной академии наук Беларуси»

СИСТЕМА ВИБРОМОНИТОРИНГА РЕДУКТОРОВ МОТОР-КОЛЕС КАРЬЕРНОГО САМОСВАЛА БЕЛАЗ



Описание товара

Система предназначена для бортовой безразборной диагностики тяжело нагруженных зубчатых передач редукторов мотор-колес карьерного самосвала БЕЛАЗ-75131 и исключения случаев их аварийного выхода из строя.

Система вибромониторинга после доработки и адаптации программного обеспечения может быть использована для бортовой эксплуатационной оценки технического состояния ответственных зубчатых передач трансмиссионных узлов карьерной техники различных производителей (самосвалов, экскаваторов, бульдозеров), многоосных тягачей, ветрогенераторов и другой мобильной и стационарной техники.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Система в режиме реального времени осуществляет мониторинг вибрационных параметров зубчатых передач трансмиссии, обеспечивает запись и хранение диагностической информации в течение всего жизненного цикла редукторов мотор-колес самосвала и посредством прикладного программного обеспечения позволяет осуществлять поэлементную диагностику состояния зубчатых колес и подшипников. Ее применение сокращает время на техническое обслуживание машин на 15–17 % и поиск неисправностей в 1,5–2,0 раза, а также увеличивает среднюю наработку на отказ более чем на 10–15 %.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Аналоги в Беларуси и странах СНГ отсутствуют. Система предлагается потребителям как дополнительная опция на карьерных самосвалах БЕЛАЗ грузоподъемностью 130 т. В 2018 г. было изготовлено 10 комплектов системы вибромониторинга РМК, 9 из которых были установлены на самосвалы БЕЛАЗ-75131, проданные в Россию.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Разработан и проходит испытания модернизированный вариант бортовой системы вибромониторинга с функцией автоматизированной беспроводной передачи данных посредством GSM-связи, которая обеспечит удаленный сбор данных о вибросостоянии редукторов самосвалов в различных карьерах на единый сервисный терминал.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-разработчик, контактная информация

Держатели конструкторской документации на систему

Государственное научное учреждение «Объединенный институт машиностроения Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск ул. Академическая, д. 12;

тел. +375(17) 370-07-49, +375 (17) 366-09-49;

e-mail: bats@ncpmm.bas-net.by;

сайт: <http://www.oim.by/>.

Открытое акционерное общество «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»;

222160, Республика Беларусь, г. Жодино, ул. 40 лет Октября, д. 4;

тел. +375 (1775) 2-69-46, +375 (1775) 2-75-72,

+375 (1775) 2-74-80, +375 (1775) 2-74-65

(служба маркетинга);

e-mail: marketing@belaz.minsk.by;

сайт: <http://www.belaz.by/>.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Измеритель»;

211440, Республика Беларусь, г. Новополоцк, ул. Молодежная, д. 166;

тел. +375 (214) 58-28-75 (приемная),

факс +375 (214) 58-02-95 (приемная);

e-mail: office@izmeritel.org, director@izmeritel.org;

сайт: <http://www.izmeritel.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Научно-производственный центр
многофункциональных беспилотных комплексов»
Национальной академии наук Беларуси

БЕСПИЛОТНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ТРЕНАЖЕРЫ



Описание линейки товаров, услуг

Беспилотные авиационные комплексы «Бусел М40», «Бусел М50», «Буревестник», «БАК ЭМ», «R-50»; тренажер для обучения операторов беспилотных авиационных комплексов; услуги по обучению управлению и эксплуатации беспилотными авиационными комплексами; услуги по аэрофотосъемке, видеомониторингу земной (водной) поверхности, протяженных объектов с видеотрансляцией в режиме онлайн. Для видеомониторинга и аэрофотосъемки

используются новейшие гиростабилизированные фото, ТВ- и ИК-камеры, которые обеспечивают получение информации высокого качества.

Применение многофункциональных беспилотных авиационных комплексов позволяет значительно повысить эффективность широкого спектра работ по решению задач в лесном и сельском хозяйстве, мониторинге мест добычи полезных ископаемых, поисково-спасательных операциях, борьбе с бра-

коньярами, контроле государственной границы, протяженных и водных объектов и в других областях.

Тренажеры операторов беспилотных авиационных комплексов представляют собой аппаратно-программный комплекс с интегрированными 3D-моделями беспилотных летательных аппаратов, которые по своим геометрическим, массовым и аэродинамическим характеристикам максимально соответствуют существующим. Тренажеры применяются при углубленном обучении операторов принципам применения беспилотного авиационного комплекса с возможностью контроля качества их подготовки, а также с целью математического моделирования подсистем беспилотных авиационных комплексов для их настройки и оптимизации.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Беспилотные авиационные комплексы:

- продолжительность полета – до 10 ч;
- радиус применения с передачей видеоданных в режиме реального времени – до 120 км; при использовании ретрансляторов – до 500 км;
- большой спектр возможностей целевой нагрузки;
- высокие аэродинамические качества летательных аппаратов;
- возможность модернизации под требования заказчика;
- всепогодность, простота и надежность эксплуатации;
- возможность установки дополнительного оборудования;
- устойчивость к аппаратуре постановки помех;
- при поставке выполняется обучение эксплуатации и управлению беспилотными авиационными комплексами.

Тренажеры операторов беспилотных авиационных комплексов:

- модульная структура, обеспечивающая возможность использования для подготовки операторов различных типов беспилотных летательных аппаратов;
- элементы автоматизированной обучающей системы;
- возможность модернизации под требования заказчика.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Беспилотные авиационные комплексы и тренажеры экспортируются с 2014 г. в страны Азиатско-Тихо-

океанского региона, Центральной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

Реализация высокотехнологичной продукции за период с 2018 по 2020 г. произведена на сумму 587,57 тыс. долларов США, в том числе:

- тренажеры и вспомогательное оборудование реализованы в Республике Беларусь в количестве 2 шт. на общую сумму 482,57 тыс. долларов США и эксплуатируются в УО «Белорусская государственная академия авиации» и ООО «Авиатехсистемы»;
- оборудование для оснащения производственной линии по выпуску беспилотных авиационных комплексов экспортировано в регион Центральной Азии на общую сумму 105,0 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Использование собственных разработок (автопилота, целевых оптических нагрузок) и современных композиционных материалов позволило достичь высоких характеристик в соотношении «эффективность : стоимость».

Осуществлена модернизация беспилотных авиационных комплексов с целью применения в их составе специальных типов целевой нагрузки (например, аппаратуры радиационного контроля местности, радиотехнической разведки, ретрансляции сигналов связи).

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Диплом 8-й Международной выставки вооружения и военной техники «MILEX 2017» за инновационную разработку беспилотного авиационного комплекса «Бусел М40» (г. Минск, 20–22 мая 2017 г.).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Свидетельство от 30.10.2018 № 63849

Буревестник

Свидетельство от 30.10.2018 № 63850

Burevestnik

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное предприятие «Научно-производственный центр многофункциональных

беспилотных комплексов» Национальной академии наук Беларуси;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 10, корп. 7;
тел./факс +375 (17) 397-00-90,
тел. +375 (17) 397-00-91;
e-mail: info@uavbusel.by;
сайт: <http://www.uavbusel.by/>.



Открытое акционерное общество
«Приборостроительный завод Оптрон»

МНОГОЭЛЕМЕНТНЫЕ ЛИТИЙ-ИОННЫЕ АККУМУЛЯТОРНЫЕ БАТАРЕИ



Описание товара

Многоэлементные литий-ионные аккумуляторные батареи для персональных электрических транспортных средств и систем, нуждающихся в энергообеспечении:

- напряжение – от 3,6 до 130 В;
- емкость – ≤ 80 Ам/ч;
- мощность – ≤ 29 кВт.ч.

Литий-ионные аккумуляторы используются на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, в космической и военной технике, а также в качестве источника энергии в электромобилях и накопителях энергии и энергетических системах.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Собственные методики испытаний и сборки литий-ионных аккумуляторных батарей.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

За период с 2018 по 2020 г. ОАО «Приборостроительный завод Оптрон» реализовало 15 ед. товара для пяти компаний на общую стоимость 6,2 тыс. рублей. За пределы страны была реализована в качестве тестируемого продукта 1 ед. товара стоимостью 22,0 тыс. российских рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкуренто- способности

Да. Литий-ионные аккумуляторные батареи изготавливаются по индивидуальным техническим требованиям заказчика, кроме того, в этих целях осуществляются:

- совершенствование методик испытаний и сборки;
- расширение парка оборудования.

Полученные награды, занятые места по ре- зультатам участия в конкурсах, выставках

Диплом участника:

- «Ярмарка инновационных идей Smart patent – 2018» (г. Минск, 2018);
- «Ярмарка инновационных идей Smart patent – 2019» (г. Минск, 2019).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Приборостроительный завод Оптрон»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 52;

тел. +375 (17) 267-02-05, +375 (17) 268-69-42,

+375 (17) 285-93-70;

e-mail: com@optron.by; market@optron.by;

сайт: <http://www.optron.by/>.



Открытое акционерное общество
«Приборостроительный завод Оптрон»

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РУЧНЫЕ ПОЖАРНЫЕ СТВОЛЫ



Описание товара

Универсальные ручные пожарные стволы СПРУ-50/0,7 и СПРУК-50/0,7 предназначены для формирования, регулирования расхода и направления компактной или распыленной струи воды, создания защитной водяной завесы при тушении пожаров и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Стволы разработаны совместно с НИИ МЧС Республики Беларусь. Соответствуют требованиям СТБ 11.13.14-2009 и ТУ ВУ 100 918 940.005-2015, что обеспечивает соблюдение требований технического регламента Евразийского экономического союза «О требованиях к средствам обеспечения пожарной безопасности и пожаротушения» (ТР ЕАЭС 043/2017). Все изготавливаемые стволы пожарные испытаны в Научно-практическом центре учреждения «Минское областное управление МЧС Республики Беларусь».

Область применения

Применяются для тушения пожаров, охлаждения строительных и технологических конструкций, осаживания облаков ядовитых или радиоактивных газов, паров и пыли. Эффективно показали себя как при тушении промышленных объектов, так и при тушении пожаров в квартирах и офисах. Имеют высокую распыленность. Ликвидируют очаг возгорания без затопления нижних этажей благодаря возможности

тонкой регулировки расхода огнетушащего вещества.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Универсальные ручные пожарные стволы СПРУ-50/0,7 и СПРУК-50/0,7 отличаются компактностью, малым весом, эргономичностью и удобством в работе.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В период с 2018 по 2020 г. предприятием было реализовано 430 ед. продукции на сумму 222,0 тыс. рублей. Всего на внутреннем рынке ОАО «Приборостроительный завод Оптрон» сотрудничало с 14 организациями.

За пределы страны в Российскую Федерацию было поставлено 44 ед. товара, стоимостью 705,3 тыс. российских рублей. Постоянным покупателем является предприятие ООО «Пожтехника ТМ» (г. Москва).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Приборостроительный завод Оптрон»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 52;

тел. +375 (17) 267-02-05, +375 (17) 268-69-42, +375 (17) 285-93-70;

e-mail: com@optron.by; market@optron.by;

сайт: <http://www.optron.by/>.



Открытое акционерное общество
«Приборостроительный завод Оптрон»

ТЕПЛИЧНЫЕ ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННЫЕ ТЕЛЕЖКИ



Тележка гидравлическая
труборельсовая



Тележка-подъемник
электрифицированная



Тележка тепличная
электрифицированная

Описание линейки товаров

Электрифицированные тележки как средства малой механизации тепличных хозяйств:

- тележка гидравлическая труборельсовая;
- тележка-подъемник;
- тележка тепличная.

Изготовлены из стальных профилей, защищенных полимерным покрытием.

Предназначены для ухода за растениями и сбора урожая, перевозке работников и груза между рядами растений в технологическом процессе.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

На тележках установлены бесконтактные двигатели постоянного тока (ДБУ) и планетарно-цевочные редуктора с большой нагрузочной способностью и высокой кинематической точностью, разработанные и изготовленные специалистами предприятия ОАО «Приборостроительный завод Оптрон» (име-

ется патент на изобретение), которые значительно превосходят по надежности и долговечности обыкновенные коллекторные, установленные на импортных аналогах.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

За период с 2018 по 2020 г. реализовано 8 ед. продукции для одной компании стоимостью 73,6 тыс. рублей. За пределы страны в Российскую Федерацию было реализовано 69 ед. продукции для трех компаний стоимостью 15 249,3 тыс. российских рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Приборостроительный завод Оптрон»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 52;

тел. +375 (17) 267-02-05, +375 (17) 268-69-42, +375 (17) 285-93-70;

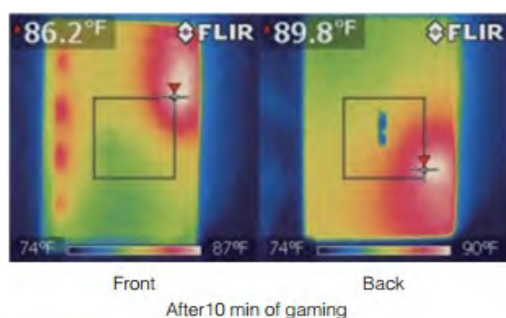
e-mail: com@optron.by, market@optron.by;

сайт: <http://www.optron.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт порошковой металлургии
имени академика О. В. Романа»

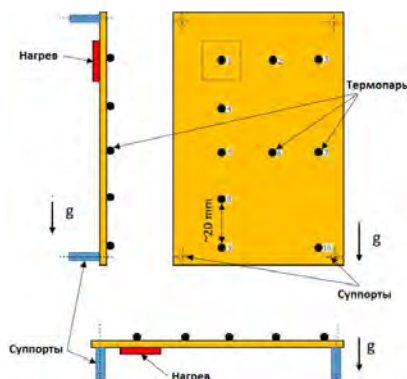
ПАРОВЫЕ КАМЕРЫ СУБМИЛЛИМЕТРОВОЙ ТОЛЩИНЫ



Термографический вид поверхности смартфона



Расположение термопар



Расположение паровой камеры	Температура термопар, °C										Максимальная разность температур, °C
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Горизонтальное	82,0	78,2	78,0	78,8	78,0	77,3	76,5	76,4	76,3	76,2	5,8
Вертикальное	75,1	71,5	71,2	71,9	71,1	70,2	69,7	69,5	69,3	69,2	5,9

Описание товара

Паровые камеры с порошковой капиллярной структурой служат для термостатирования тепловыделяющих электронных элементов. Применяются в смартфонах и ноутбуках.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Параметры:

Толщина паровых камер 0,4 мм

Площадь $\leq (200 \times 300)$ мм

Рассеиваемая тепловая мощность... ≤ 800 Вт

Плотность теплового потока

в зоне нагрева ≤ 150 Вт/см²

Порошковая капиллярная структура толщиной 0,1 мм с оптимизированными структурными и геометрическими параметрами позволяет обеспечить заданную теплопередающую и теплорассеивающую способность при минимальном термическом сопротивлении.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Осуществлялось улучшение параметров, внесение изменений в конструкцию, повышение качества продукции, снижение стоимости.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 10.01.1993 № 839



Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт порошковой металлургии имени академика О. В. Романа»;

220005, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Платонова, д. 41;

тел. +375 (17) 292-82-71, факс +375 (17) 210-05-74;

e-mail: alexil@mail.belpak.by;

сайт: <http://www.pminstitute.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт порошковой металлургии
имени академика О. В. Романа»

ДЕТАЛИ КАЧАЮЩЕГО УЗЛА МАСЛЯНОГО НАСОСА ГЕРОТОРНОГО ТИПА



Описание товара

Детали качающего узла масляного насоса героторного типа с рабочим давлением до 50 бар. Из порошковых низколегированных сталей.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Высокая точность изготовления рабочего контура деталей, не требующая дополнительной механической доработки; стабильные характеристики позволяют производить сборку изделия (насосов, гидромоторов) без подгонки.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Продукция за период с 2018 по 2020 г. поставлялась на четыре предприятия, в том числе:

- предприятия Российской Федерации: ООО «Саратовдизельаппарат» – 4000 шт. на 92,0 тыс. долларов США, ООО «АрСиЭр» – 4000 шт. на 92,0 тыс. долларов США;
- предприятия Республики Беларусь: ОАО «САЛЕО-Гомель» – 500 шт. на сумму 11,5 тыс. долларов США, ОАО «Борисовский завод агрегатов» – 500 шт. на сумму 11,5 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Да. Путем повышения качества продукции.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 10.01.1993 № 839



Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт порошковой металлургии имени академика О. В. Романа»;
220005, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Платонова, д. 41;
тел. +375 (17) 292-82-71, факс +375 (17) 210-05-74;
e-mail: alexil@mail.belpak.by;
сайт: <http://www.pminstitute.by/>.



УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННО-ЛУЧЕВОЙ СВАРКИ ДЕТАЛЕЙ В ИНТЕРЕСАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Научно-производственный комплекс электронно-лучевой сварки



Процесс электронно-лучевой сварки в вакуумной камере электронно-лучевой сварки

Описание услуги

Услуги электронно-лучевой сварки деталей в интересах промышленных предприятий.

Вид товара

Товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Сварка в вакуумных камерах объемом до 40 м³ толстостенного алюминия с глубиной шва до 160 мм; титановых сплавов – до 110 мм, нержавеющей сталей – до 75 мм.

Возможна сварка тугоплавких металлов тантала, вольфрама, низкоуглеродистых, коррозионно-стойких, медных, никелевых сталей, алюминиевых сплавов, керамики; разнородных металлов и сплавов.

Высокое качество сварного соединения по всей глубине при уникальных соотношениях «глубина/ширина» (до 50 : 1) и «цена/качество».

В отличие от традиционных видов сварки прочностные характеристики сварного шва и околошовной зоны не уступают прочностным характеристикам

основного материала, минимальное коробление деталей практически устраняет необходимость проведения операций шлифовки.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Оказываются услуги по электронно-лучевой сварке таким предприятиям, как ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «ВОЛАТАВТО», ОАО «Амкодор», ОАО «Агат – электромеханический завод», РПУП «Завод точной электромеханики» и др.

За период с 2018 по 2020 г. Научно-производственным комплексом электронно-лучевой сварки (далее – НПК ЭЛС) выполнено работ на сумму свыше 4,8 млн рублей, наложено более 3 000 м шва на изделиях из меди, алюминиевых сплавов, нержавеющей и жаропрочных сталей. Только в 2020 г. заказчиками НПК ЭЛС стали девять предприятий Республики Беларусь и Российской Федерации.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Совершенствуется система управления, изготавливаются новые типы оснастки для серийной сварки малогабаритных изделий, рассматривается возможность модификации установок сварки для применения вакуумных камер для 3D-печати металлом.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип общества



Товарный знак

Свидетельство от 16.07.2001 № 14009



Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «НПО Центр»;
220018, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Шаранговича, д. 19, каб. 304;
тел. +375 (17) 259-04-57,
факс +375 (17) 313-35-40;
e-mail: mail@npo-center.com;
сайт: <https://www.npo-center.com/>.



ОТДЕЛЕНИЕ ХИМИИ И НАУК О ЗЕМЛЕ

- 60 ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННО-ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ
НА ОСНОВЕ НОВЫХ КАТАЛИТИЧЕСКИ АКТИВНЫХ
ФИЛЬТРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ
- 61 ХИМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ВОДЫ
ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВОДООБОРОТНЫХ ЦИКЛОВ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- 62 СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ
ПЛОДОВЫХ И ПАРКОВЫХ КУЛЬТУР
- 64 БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА НИКА МЕМОТОН
- 66 РЕАГЕНТЫ ДЛЯ СИНТЕЗА
МОДИФИЦИРОВАННЫХ НУКЛЕИНОВЫХ КИСЛОТ
- 68 ТЕСТ-СИСТЕМЫ ЛИНИИ ПРОДОСКРИН®
- 70 НАБОРЫ РЕАГЕНТОВ ДЛЯ ДНК-ИДЕНТИФИКАЦИИ
БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБРАЗЦОВ ДИКИХ ЖИВОТНЫХ
ОТРЯДА ПАРНОКОПЫТНЫЕ
- 72 ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ФАРМСУБСТАНЦИИ И ПРЕПАРАТЫ
- 74 РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИЙ
- 77 БИОАФФИННЫЕ СОРБЕНТЫ ДЛЯ КЛИНИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ
ТЯЖЕЛЫХ ЭНДОГЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
- 79 ИММУНОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ТЕСТ-СИСТЕМЫ
ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЧЕЛОВЕКА
- 81 ЭКСПРЕСС-ТЕСТЫ И НАБОРЫ РЕАГЕНТОВ
ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ КОРОНАВИРУСА



83 ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

85 АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА
«УСВОЕНИЕ ДАННЫХ ДМРЛ В МОДЕЛЬ
WRF-ARW» (Radar Assimilation)

87 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСОВ
СТАЦИОНАРНЫХ И ПЕРЕДВИЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ

89 АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА
«РАСЧЕТ ОПРАВДЫВАЕМОСТИ
И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА
КАЧЕСТВА ПРОГНОЗОВ ПОГОДЫ»
(Weather Assessment)

91 АТЛАС ТОРФЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

93 ЖИДКИЕ ГУМАТСОДЕРЖАЩИЕ УДОБРЕНИЯ
С МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ

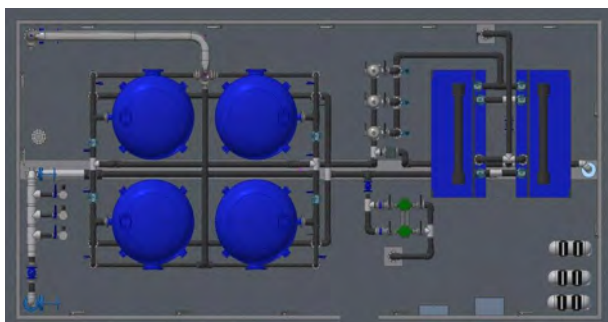
95 СИЛЬФИЯ ПРОНЗЕННОЛИСТНАЯ –
НЕТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
МЕДОНОСНО-КОРМОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

97 ОКТЕНИДИНА ДИГИДРОХЛОРИД



Государственное научное учреждение
«Институт общей и неорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ НОВЫХ КАТАЛИТИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ФИЛЬТРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ



Технологическая схема опытно-технологического образца установки водоподготовки с системой возврата промывных вод в технологический цикл производительностью 150 м³/ч

Описание услуги

В технологии используются новые фильтрующие материалы с повышенной каталитической активностью, низким расходом воды на регенерацию и повышенной грязеемкостью.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

При использовании технологии выполняется адаптация ее параметров для конкретных вод и потребителей. Отличается низким расходом воды на регенерацию и повышенной грязеемкостью. Перспективна для внедрения на муниципальных объектах водоснабжения и промышленных предприятиях Республики Беларусь. Позволит снизить затраты указанных объектов на водоснабжение. Расчетный срок окупаемости затрат – 10–12 месяцев.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Услуга оказана ОАО «Белшина». Импортные аналоги на внутреннем рынке не представлены. Предусматривается тиражирование технологии для предприятий Республики Беларусь.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Ведутся дополнительные исследования по улучшению характеристик фильтрующих материалов.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт общей и неорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова д. 9, корп. 1;
тел./факс +375 (17) 332-16-40,
+375 (17) 284-27-03;
e-mail: secretar@igic.bas-net.by;
сайт: <http://www.igic.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт общей и неорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

ХИМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ВОДЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВОДООБОРОТНЫХ ЦИКЛОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Описание услуги

Химическая обработка воды предназначена для предприятий с системой водяного охлаждения оборудования и оборотного водоснабжения и включает анализ воды, корректировку состава комбинированного реагента-ингибитора накипеобразования по результатам моделирования водооборотного цикла и расчета его параметров, разработку контрольно-измерительного режима.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Снижение уровня отложений на стенках оборудования и уменьшение скорости их коррозии на 30–50 % ниже нормативного значения (0,1 мм/год) путем применения инновационного реагента-ингибитора. Обеспечивает снижение дозы реагента на 20–25 % по сравнению с зарубежными аналогами при сохранении высокой эффективности ингибирования по сульфату кальция, карбонату кальция и магния.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018–2020 гг. оказывались услуги ОАО «Завод горного воска», ОАО «Полоцк-Стекловолокно», ТЭЦ-2 г. Минска на сумму более 42,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт общей и неорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова д. 9, корп. 1;
тел./факс +375 (17) 332-16-40,
+375 (17) 284-27-03;
e-mail: secretar@igic.bas-net.by;
сайт: <http://www.igic.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт общей и неорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПЛОДОВЫХ И ПАРКОВЫХ КУЛЬТУР



Описание линейки товаров

Материалы:

- краска садовая водно-дисперсионная «Экосил» разработана на основе водно-дисперсионных смесей;
- вар садовый «Экосил» является полифункциональной, противораковой замазкой для деревьев, выполненной на основе пихтовой смолы, парафина и льняного масла.

Вид товара

Товар B2C рынка.

Отличительные свойства бренда

Садовая краска выгодно отличается от подобных товаров образованием паропроницаемого «дышащего» покрытия, которое придает дереву водоотталкивающие свойства за счет «эффекта лотоса» и удерживается на коре молодых деревьев не менее 1 года, плодоносящих деревьев – не менее 2 лет. При этом обеспечиваются атмосферостойкость и морозостойкость покрытия не менее 25 циклов.

Садовый вар отличается полифункциональностью по механизму действия (активизирует физиологические процессы, обладает высокой росторегулирующей функцией и эффективностью против возбудителей раковых заболеваний) и по физико-химическим свойствам (атмосферостойкий, морозостойкий, длительно удерживающийся на коре (не менее 7 месяцев), обладающий высоким светоотражающим эффектом).

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Широкая продажа в профильных магазинах Республики Беларусь в целом и г. Минска в частности.

В 2018–2020 гг. УП «БелУниверсалПродукт» выпустил 270 т краски и 50 т садового вара марки «Экосил».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкуренто- способности

Да. Расширение линейки продукции марки «ЭКОСИЛ».

Полученные награды, занятые места по ре- зультатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальное название – ЭКОСИЛ.

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 21.07.2009 № 30302

ЭкоСил

Организация-разработчик, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт общей и неорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова д. 9, корп. 1;
 тел./факс +375 (17) 332-16-40, +375 (17) 284-27-03;
 e-mail: secretar@igic.bas-net.by;
 сайт: <http://www.igic.bas-net.by/>.

Организация-производитель, контактная информация

Унитарное предприятие «БЕЛУНИВЕРСАЛПРОДУКТ»;

223028, Республика Беларусь, Минская область, Минский район, аг. Ждановичи, ул. Линейная, д. 3, комн. 208;
 тел. +375 (29) 607-25-14 (А1), +375 (29) 507-25-14 (МТС);
 e-mail: info@ecosil.by;
 сайт: <https://ecosil.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт физико-органической химии
Национальной академии наук Беларуси»

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА НИКА МЕМОТОН



Описание товара

Биологически активные добавки, выпускаемые под зарегистрированным торговым знаком НИКА (далее – БАД НИКА), предназначены для восполнения дефицита биологически активных веществ и укрепления здоровья населения, а также для питания спортсменов.

НИКА МЕМОТОН – это комплексная биологически активная добавка, разработанная ИФОХ НАН Беларуси и Научно-исследовательским медицинским центром «Геронтология» (Российская Федерация).

НИКА МЕМОТОН выпускается в виде капсул в упаковке № 30, № 60 и № 120. Биологически активная добавка разработана для широкого круга потребителей, включая возрастную категорию 18+.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Разработана уникальная высокоэффективная комбинация α-липоевой кислоты, убихинона (кофермент Q10) и L-карнитина, использование которой способствует улучшению памяти, положительно влияет на когнитивные функции мозга, оптимизирует обмен жиров в организме за счет мобилизации жиров из жировых депо и активации переработки. НИКА МЕМОТОН проявляет антиоксидантные свойства, способствует выведению токсинов и тяжелых металлов из организма, утилизации глюкозы, что

оказывает положительное влияние на работу сердечно-сосудистой системы.

Совместное использование вышеуказанных компонентов в НИКА МЕМОТОН приводит к усилению действия каждого и достижению максимальной пользы при их применении.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Биологически активная добавка НИКА МЕМОТОН зарегистрирована на территории Евразийского экономического союза. В настоящее время БАД НИКА МЕМОТОН реализуется через аптечную сеть Республики Беларусь, планируются поставки в Российскую Федерацию. Объем реализации в 2020 г. составил 800 упаковок № 30 на сумму более 9,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Снижение стоимости и разработка яркого дизайна этикетки продукта.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

В 2020 г. получена Международная Премия «PIONEER OF WELLNESS» в номинации лучший нутрицевтический продукт года, инновационный продукт (учредитель SWIC, Международное общество SPA индустрии).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Название биологически активной добавки МЕМОТОН отражает ее основное направление биологического действия: улучшение процессов запоминания и положительное влияние при значительных умственных нагрузках.

Логотип института

**Товарный знак**

Свидетельство от 14.03.2016 № 58018

**Организация-производитель, контактная информация**

Государственное научное учреждение «Институт физико-органической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 13;

тел./факс +375 (17) 379-16-32,

тел. +375 (17) 350-64-70;

e-mail: lie@ifoch.bas-net.by;

сайт: <http://www.ifoch.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт физико-органической химии
Национальной академии наук Беларуси»

РЕАГЕНТЫ ДЛЯ СИНТЕЗА МОДИФИЦИРОВАННЫХ НУКЛЕИНОВЫХ КИСЛОТ



Описание линейки товаров

Модифицированные стекла с контролируемым размером пор (CPG), амидофосфитные реагенты на основе конформационно блокированных нуклеозидов (LNA-амидофосфитов), наборы реагентов для введения меток в синтетические олигонуклеотиды на основе клик-химии. Реагенты применяются в биотехнологической отрасли для синтеза модифицированных нуклеиновых кислот, содержащих флуоресцентные метки (FAM, JOE, TAMRA, Cy5, Cy5.5), тушители флуоресценции (BHQ-1, BHQ-2), биотин, холестерин, конформационно блокированные нуклеозиды, ацетиленовый фрагмент, азидо- и аминогруппы.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Вводимые модификации придают олигонуклеотидам улучшенные свойства, что позволяет успешно использовать их в качестве инструментов для проведения различных молекулярно-биологических анализов (ПЦР-РВ, блоттинг, флуоресцентная гибридизация *in situ* (FISH), визуализация клеточных процессов), для диагностики генетических и онкологических заболеваний, детектирования патогенных вирусов и микроорганизмов, в функциональной геномике и нанотехнологиях, а также для лечения

некоторых заболеваний с помощью антисенс-терапии. Отечественных аналогов получаемой продукции нет. Производимая продукция по техническим характеристикам сопоставима с лучшими зарубежными аналогами и при этом ниже их по стоимости.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Объем выпуска в 2020 г. составил:

- *LNA-амидофосфитов* – 70 г на сумму 8,4 тыс. рублей (3,43 тыс. долларов США), страна продаж – Российская Федерация;
- *наборов реагентов* – 50 шт. на сумму 10,2 тыс. рублей (4,2 тыс. долларов США), страны продаж – Республика Беларусь (учреждения медико-биологического профиля Минобразования, Минздрава и НАН Беларуси), США, Франция;
- *модифицированных олигонуклеотидов и ДНК-зондов* – 931 шт. на сумму 113,4 тыс. рублей (46,26 тыс. долларов США), страна продаж – Республика Беларусь (учреждения медико-биологического профиля Минобразования, Минздрава и НАН Беларуси).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт физико-органической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 13, к. 325;
тел./факс +375 (17) 354-73-77;
e-mail: nevar@ifoch.bas-net.by;
сайт: <http://www.ifoch.by/>.

Общество с дополнительной ответственностью «Праймтех»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 13, к. 202;
тел./факс +375 (17) 373-23-76;
e-mail: order@primetech.by;
сайт: <http://primetech.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

ТЕСТ-СИСТЕМЫ ЛИНИИ ПРОДОСКРИН®



Описание линейки товаров

Бренд представляет линейку тест-систем, предназначенных для иммуноферментного анализа антибиотиков и микотоксинов.

Тест-системы для иммуноферментного анализа антибиотиков:

- тест-система для определения стрептомицина в продукции животного происхождения методом иммуноферментного анализа «ПРОДОСКРИН® Стрептомицин»;
- тест-система для определения бацитрацина в продукции животного происхождения методом иммуноферментного анализа «ПРОДОСКРИН® ИФА-Бацитрацин».

Тест-системы линии ПРОДОСКРИН® для иммуноферментного анализа микотоксинов – наборы реагентов:

- «ИФА-ОХРАТОКСИН А»;
- «ИФА-ЗЕАРАЛЕНОН»;
- «ИФА-ДЕЗОКСИНИВАЛЕНОЛ»;
- «ИФА-ФУМОНИЗИН»;
- «ИФА-ТОКСИН Т-2»;
- «ИФА-АФЛАТОКСИН».

Набор реагентов ПРОДОСКРИН® ИФА-рЧЛФ для определения рекомбинантного лактоферрина человека в молоке коз-производителей, пищевой и фармацевтической продукции методом иммуноферментного анализа.

Тест-системы входят в перечень стандартов технических регламентов Таможенного союза и Евразийского экономического союза: ТР ТС 021/2011 – «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 033/2013 – «О безопасности молока и молочной продукции», ТР ТС 034/2013 – «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Разработанные конструкции иммуноферментных тест-систем характеризуются высоким техническим уровнем, надлежащими аналитическими параметрами и эксплуатационными свойствами, при этом цена изделий существенно ниже за счет применения собственных инновационных технологий и реа-

гентов. Для выполнения измерений с применением тест-систем разработаны и аттестованы методики выполнения измерений, установлены и экспериментально подтверждены метрологические характеристики используемого метода анализа, характеризующегося высокой точностью и специфичностью определения биологически активных веществ (антибиотиков, микотоксинов и белка лактоферрина) в разнообразной продукции.

Применение отечественных тест-систем позволяет снизить стоимость проводимых исследований на 50 %, осуществлять скрининговые программы контроля продовольственного сырья и способствовать обеспечению биологической безопасности сельскохозяйственной продукции. Разработанные технологии способствуют расширению ассортимента выпускаемой биотехнологической продукции и повышению ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
Договоры с ОДО «КомПродСервис» на реализацию изготовленных партий наборов. За 2018–2020 гг. реализовано продукции на сумму 1 043,3 тыс. рублей, в том числе за 2020 г. реализовано 3 079 наборов на сумму 753,1 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

ТЕСТ-СИСТЕМЫ ЛИНИИ ПРОДОСКРИН®

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 26.10.2016 № 59195

ПРОДОСКРИН

PRODOSCREEN

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биологической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 2;

тел./факс +375 (17) 357-87-61;

e-mail: info@iboch.by;

сайт: <http://iboch.bas-net.by/index.php/ru/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

НАБОРЫ РЕАГЕНТОВ ДЛЯ ДНК-ИДЕНТИФИКАЦИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОБРАЗЦОВ ДИКИХ ЖИВОТНЫХ ОТРЯДА ПАРНОКОПЫТНЫЕ



Описание линейки товаров

Набор реактивов для видовой идентификации животных отряда Парнокопытные (кабан, олень, лось, косуля) и их дифференциации от домашнего скота (крупный рогатый скот, коза, овца) «Artiodactyla Diff-PLEX».

Наборы реактивов для генетической идентификации особей видов:

– SUS SCROFA «Sus ID-PLEX» (Кабан);

- ALCES ALCES «Alces ID-PLEX» (Лось);
- CERVUS SP «Cervus ID-PLEX» (Олень);
- CAPREOLUS CAPREOLUS «Capreolus ID-PLEX» (Косуля).

Предназначены для установления генотипа соответствующего вида животного, его половой принадлежности, принадлежности биологических следов одной или разным особям животных, установления их биологического родства (достоверность происхождения потомства).

Технология производства набора реактивов относится к разряду экологически безопасных производств.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Применение общепринятой в мире технологии ДНК-идентификации биологических образцов (мультиплексное генотипирование минисателлитных (STR-) локусов ДНК с последующим электрофоретическим анализом флуоресцентно-меченных продуктов ПЦР) позволило разработать наборы, коммерческие аналоги которых отсутствуют. Стоимость каждого из наборов значительно дешевле импортных аналогов на внутреннем рынке.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. наборы реализованы четырьмя организациями различной формы собственности в Республике Беларусь, экспорт осуществлялся в Российскую Федерацию (37 наборов на сумму 24,0 тыс. рублей). Внедрение наборов в отечественную экспертную практику позволит обеспечить потребности Следственного комитета Республики Беларусь и создаст объективную основу для компенсации государству прямого и опосредованного (экологического) ущерба от незаконного изъятия диких животных.

Отечественных аналогов не существует.

По показателям чувствительности (0,5–1,0 нг ДНК) и специфичности (99,5 %) соответствует мировым образцам.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биоорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 2;

тел./факс +375 (17) 357-87-61;

e-mail: info@iboch.by;

сайт: <http://iboch.bas-net.by/index.php/ru/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ФАРМСУБСТАНЦИИ И ПРЕПАРАТЫ



Описание линейки товаров

Номенклатура противоопухолевых фармсубстанций и лекарственных средств включает 12 наименований, разработанных в разное время:

- Азатицитин – препарат для лечения миелодиспластического синдрома, хронического миело monocytic лейкоза, острого миелоидного лейкоза (АФИ, ЛС, суспензия для подкожного введения);
- Бортезомиб – препарат для лечения множественной миеломы (АФИ, ЛС – инъекционная форма);
- Децитабин – препарат для лечения миелодиспластического синдрома всех типов (АФИ, ЛС инъекционная форма);
- Иматиниб – препарат для лечения хронического миелолейкоза, острого лимфобластного лейкоза (АФИ);
- Карбоплатин – препарат для лечения карциномы яичников эпителиального происхождения, мелкоклеточного рака легкого (АФИ, ЛС инъекционная форма);
- Клофарабин – препарат для лечения острого лимфобластного лейкоза у пациентов в возрасте от 1 до 21 года (АФИ, ЛС инъекционная форма);

- Лейкладин – препарат для лечения волосатоклеточного лейкоза, В-клеточного хронического лимфолейкоза (АФИ, ЛС инъекционная форма);
- Пеметрексед – препарат для лечения местно распространенного или метастатического немелкоклеточного неплоскоклеточного рака легкого, злокачественной мезотелеомы плевры (АФИ, ЛС инъекционная форма);
- Флутриксан – препарат для лечения печеночно-клеточного рака, почечно-клеточного рака и дифференциального рака щитовидной железы у человека (АФИ, ЛС таблеточная форма);
- Нилотиниб-НАН – препарат для лечения хронического лейкоза;
- Флударабел – препарат для лечения В-клеточного хронического лимфолейкоза (АФИ, ЛС таблеточная и инъекционная формы);
- Лейковир – препарат для лечения рассеянного склероза.

Вид товара

Товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Импортозамещающая продукция, основанная на собственных оригинальных технологиях и разработках ученых Института биоорганической химии НАН Беларуси. Внедрение технологии получения лекарственных средств из субстанции собственного производства повышает доступность препаратов для населения, ведет к экономии валютных средств и позволяет организациям Министерства здравоохранения Республики Беларусь избежать зависимости от импорта вышеуказанных лекарственных средств. Препараты соответствуют лучшим зарубежным аналогам и имеют меньшую стоимость.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Препараты закупаются организациями Министерства здравоохранения Республики Беларусь, осуществлялись поставки в Эстонию, Польшу и Россию. За 2018–2020 гг. на экспорт реализовано более 7,4 тыс. упаковок лекарственных препаратов и фарм-субстанций на сумму 485,0 тыс. долларов США.

В 2020 г. продажи осуществлялись девяти организациям Республики Беларусь.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Не требуется.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы:

- I степени с вручением золотой медали за разработку «Инновационное лекарственное средство «Лейковир» для лечения рассеянного склероза: разработка, КИ, производство» на конкурсе «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года» международной выставки «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (HI-TECH) (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, 12–14 марта 2019 г.);
- выставки белорусских производителей «MADE IN BELARUS. Казахстан» (г. Алматы, Республика Казахстан, 9–12 апреля 2019 г.).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальные названия:

- «Флутриксан»;
- «Нилотиниб-НАН».

Логотип института



Товарные знаки

В Республике Беларусь:

Свидетельство от 10.05.2000 № 12281

ЛЕЙКЛАДИН

LEUCLADIN

Свидетельство от 27.11.2007 № 26196

Fludarabelum

Флударабел

Свидетельство от 24.09.2018 № 63715

Лейковир

Leukovir

В Российской Федерации:

Свидетельство 388883, срок действия до 03.01.2027

ФЛУДАРАБЕЛ

Свидетельство 672178, срок действия до 12.03.2028

Лейковир Leukovir

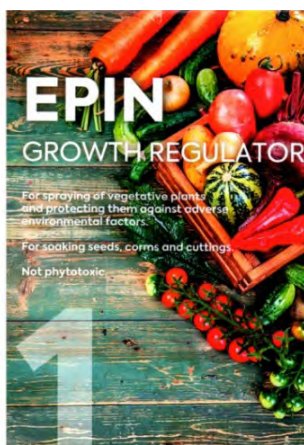
Организация-производитель, контактная информация

Научно-практический центр «ХимФармСинтез»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 2;
тел./факс +375 (17) 357-87-61;
e-mail: info@iboch.by;
сайт: <http://hfs.by/index.html/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИЙ



Описание линейки товаров

Регуляторы роста растений Эпин, Фитовитал.

Действующим веществом Эпина является эпибрасинолид – фитогормон природного происхождения, принадлежащий к классу брассиностероидов (БС), является естественным компонентом всех растений и продуктов питания, имеющих растительное происхождение. Препарат предназначен для повышения урожайности сельскохозяйственных культур и улучшения качества продукции.

Препарат: повышает устойчивость растений к действию болезней и вредителей, экстремальных температур, засухи, засоления почвы; улучшает корне- и плодообразование; уменьшает опадание завязей; способствует накоплению в продукции полезных веществ (крахмала, сахаров, белков); снижает накопление нитратов, радионуклидов, солей тяжелых металлов, ускоряет прорастание семян.

Разрешен к применению для выращивания зерновых и зернобобовых (рожь озимая, пшеница яровая и озимая, ячмень яровой, лен-долгунец, люпин, соя и др.), овощных (картофель, столовая и сахарная свекла, морковь, капуста, томат открытого и защищенного грунта, огурец открытого и защищенного грунта, редис и др.), плодовых, технических культур, декоративных и цветочных растений.

Включен в Государственный реестр средств защиты растений и удобрений, разрешенных к применению

на территории Республики Беларусь (госрегистрация от 24.01.2020 № 10-0022), ТУ РБ 100185129.048-2002 (изм. № 4). Получены патенты Республики Беларусь: № 2806; № 3488, № 3400, № 4342, № 5168, № 5212, № 5698, № 22409, патент Республики Молдова 701F1, патент Российской Федерации № 2160000, Евразийские патенты № 013002 и № 022248.

Фитовитал представляет собой водорастворимый концентрат, действующим веществом которого является янтарная кислота (5 г/л). В качестве сопутствующих элементов в его состав входит сбалансированный комплекс минеральных элементов (Mg, B, Cu, Mn, Zn, Fe, Mo, Co и др.), некоторые – в хелатной форме.

Фитовитал стимулирует прорастание семян культурных растений, а также семян сорняков при проведении полупаровой обработки почвы. Разрешен для применения на: озимом тритикале; яровой пшенице, яровом и озимом рапсе, гречихе, свекле столовой и землянике садовой, люпине желтом и узколистном, горохе полевом и посевном, вике яровой; горшечных, однолетних и многолетних цветочных культурах; древесных хвойных породах, декоративных лиственных древесных и кустарниковых культурах; некоторых лекарственных растениях.

Препарат включен в «Государственный реестр средств защиты растений и удобрений, разрешенных к применению на территории Республики Беларусь» (гос-

регистрация от 28.11.2013 № 2029), рекомендован для использования в агропромышленном комплексе и в личных подсобных хозяйствах. ТУ ВУ 100185129,111-2011, изм. № 2. Фитовитал относится к IV классу опасности – малоопасный. Безопасен для человека, животных, пчел и почвенной микрофлоры. Получено три патента Республики Беларусь: ВУ № 11064, ВУ № 11064, ВУ № 11518. Срок хранения – 3 года.

Вид товара

Товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Эпин экологически безопасен, не токсичен в отношении человека, животных, пчел, полезных насекомых, рыб. Наличие эффекта для всех сельскохозяйственных культур.

Характерные особенности применения препарата:

- возможность частичной замены традиционных пестицидов, снижение их отрицательного действия на растения и окружающую среду;
- повышение эффективности усвоения минеральных удобрений;
- достижение эффекта за счет стимуляции естественных защитных сил растения;
- исключительно низкие действующие дозы, сопоставимые с естественным содержанием гормона в растениях.

Фитовитал обладает выраженным стресс-протекторным воздействием на растения – повышает их устойчивость к неблагоприятным биотическим и абиотическим факторам среды, в частности способствует лучшей перезимовке озимых культур. Оптимизирует минеральное питание растений.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. осуществлялась оптовая продажа препарата Эпин сельскохозяйственным предприятиям Республики Беларусь, а также организациям-фасовщикам для розничной торговли. Действие препарата изучено на больших площадях в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Молдове, Средней Азии. Реализация также осуществляется в фермерские хозяйства стран ближнего и дальнего зарубежья (Российская Федерация, ЮАР, Франция, Германия, Нидерланды, Чехия), экспорт за 2018–2020 г. составил 1 958,5 л стоимостью 50,0 тыс. долларов США.

Препарат Фитовитал в 2020 г. реализован десяти организациям Республики Беларусь с различной формой собственности.

Всего за 2018–2020 гг. реализовано препаратов Эпин и Фитовитал в Республике Беларусь на сумму 346,8 тыс. рублей, в том числе в 2020 г. – 82,8 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Эпин – постоянно совершенствуется технология получения действующего вещества с целью не только достижения экономического эффекта производства, но и обеспечения экологических условий производства.

Фитовитал – осуществляется производство препарата в привлекательных для потребителя объемах (0,1 л, 0,2 л, 0,5 л и др.).

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Препарат Эпин:

- XI Международный биотехнологический Форум-выставка «РосБиоТех-2017» (ЦВК «Экспоцентр», г. Москва, Российская Федерация, 23–25 мая 2017 г.). Технология производства и применения стероидных гормонов нового поколения в агропромышленном комплексе. Совместно с Томским государственным университетом и Институтом физиологии растений РАН. Диплом выставки и Гран-При;
- Международная выставка «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (HI-TECH, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, 14–16 марта 2017 г.). Совместно с Томским государственным университетом и Институтом физиологии растений РАН. Диплом и Золотая медаль выставки за участие в конкурсе «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года» за разработку «Создание технологии производства и применения новых природных биорегуляторов стероидной природы для повышения продуктивности и устойчивости растений» в номинации «Лучший инновационный проект (разработка) в области технологий живых систем (биотехнологий), биологической защиты человека, животных, растений и семян, агротехнологии, паразитологии и борьбы с паразитами»;

– 45-я Международная выставка изобретений «Geneva-2017» (г. Женева, Швейцария, 29 марта – 2 апреля 2017 г.). Technologies of Production and Application of New Generation of Steroid Phytohormones. Диплом и Золотая медаль выставки, специальный приз Министерства исследований и инноваций Румынии. Совместно с Томским государственным университетом.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Демонстрация (и реализация) регуляторов роста Фитовитал и Эпин на выставках способствует установлению деловых контактов производителя (ИБОХ НАН Беларуси) с организациями – продавцами средств защиты растений и популяризации препарата среди владельцев личных подсобных хозяйств и субъектов хозяйствования.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Придумано уникальное название регулятора роста растений – Фитовитал, разработан уникальный дизайн наклеек на флаконы, в которых реализуется препарат. Для розничной торговли Эпин имеет уникальные дизайны этикеток.

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 22.07.2019 № 65592

Эпин Epin

Свидетельство от 13.04.2018 № 62849

Фитовитал

Fitovital

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биоорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 2;
тел./факс +375 (17) 357-87-61;
e-mail: info@iboch.by;
сайт: <http://iboch.bas-net.by/index.php/ru/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

БИОАФФИННЫЕ СОРБЕНТЫ ДЛЯ КЛИНИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ ТЯЖЕЛЫХ ЭНДОГЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ



Описание линейки товаров

Гемосорбенты:

- «ЛПС-Гемо» предназначен для детоксикации организма при септических состояниях путем избирательного удаления из крови липополисахарида грамотрицательных микроорганизмов (сепсис, перитонит, пневмонии, ожоговая болезнь и др.), а также для профилактики септических осложнений с участием грамотрицательной флоры после пересадки органов и тканей; удельная емкость по эндотоксину *E. coli* не менее 250 тыс. ЕЭ (для колонки 75 мл);
- «Протеазорб-Гемо» используется для селективного удаления из цельной крови, плазмы активных форм протеиназ и/или их комплексов с ингибиторами с целью детоксикации организма при патологических состояниях, сопровождающихся активацией протеолиза и ферментной интоксикацией (панкреатит, перитонит, сепсис и другие заболевания);
- «Анти-IgE-Гемо» используют для удаления из крови/плазмы иммуноглобулинов класса E, G. Применяется: в эфферентной медицине для лечения бронхиальной астмы, атопических заболеваний, сезонных и пищевых аллергий; в иммунологии – для лечения аутоиммунных заболеваний удаления аутоантител класса G;
- «Антилипопротеид» предназначен для снижения уровня липопротеидов крови при дислипидемиях различного генеза. Специфически связывает липопротеины низкой и очень низкой плотности, которые являются наиболее атерогенным классом липидов крови. Снижение вышеуказанных липопротеи-

инов снижает риск развития осложнений атеросклероза у пациентов с дислипидемиями.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Все гемосорбенты обладают высокой био- и гемосовместимостью, высокой связывающей активностью, оказывают выраженные клинические и медико-биологические эффекты при включении биоспецифической сорбции в комплексное лечение заболеваний. Однократное использование, массообменные модули 75 и 180 мл, технологичность применения, низкая себестоимость, длительный срок хранения определяют конкурентоспособность гемосорбентов на отечественном и мировом рынках.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Заключен договор с ОДО «Фармавит» (г. Минск, Республика Беларусь) на реализацию изготовленных партий сорбентов. Всего за 2018–2020 гг. гемосорбентов реализовано на сумму 215,6 тыс. рублей (9 584 шт.), в том числе в 2020 г. – 106,1 тыс. рублей (3 292 шт.).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 27.04.2016 № 58236

ЛПС-Гемо LPS-Hemo

Свидетельство от 27.04.2016 № 58237

Протеазсорб-Гемо Proteazsorb-Hemo

Свидетельство от 27.04.2016 № 58235

Анти-ИГЕ-Гемо Anti-IgE-Hemo

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт био-органической химии Национальной академии наук Беларуси»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 2;

тел./факс +375 (17) 357-87-61;

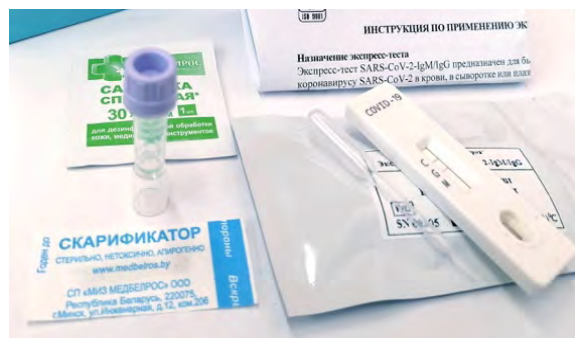
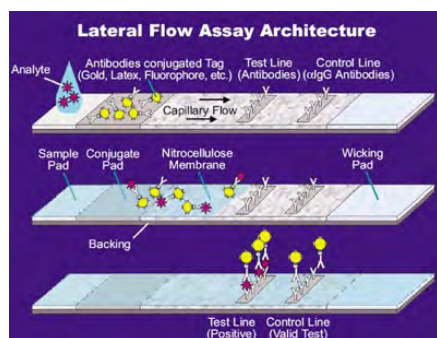
e-mail: info@iboch.by;

сайт: <http://iboch.bas-net.by/index.php/ru/>.



Унитарное предприятие
«Хозрасчетное опытное производство
Института биоорганической химии
Национальной академии наук Беларуси»

ИММУНОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ТЕСТ-СИСТЕМЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЧЕЛОВЕКА



Описание линейки товаров

Радиоиммунные, иммуноферментные и иммунохромато-графические наборы предназначены для диагностики заболеваний щитовидной железы, оценки состояния репродуктивной системы и эндокринно-обменных процессов, определения опухолевых маркеров, вирусных и микробных инфекций, для диагностики коронавируса SARS CoV-2, сифилиса, вирусных гепатитов В, С, ToRCH-инфекций и СПИДа. Наборы комплектуются твердофазными иммуно-

сорбентами на основе моноклональных антител и стабилизированными, готовыми к использованию жидкими формами стандартов и радиоактивно-меченных и ферментномеченных препаратов для радиоиммунных и иммуноферментных наборов соответственно. Принцип действия иммунохроматографических тестов состоит в том, что при погружении тест-полоски в биологическую жидкость (или другой жидкий образец) жидкость начинает мигрировать вдоль полоски по принципу тонкослойной хроматографии. Вместе с ней движутся нанесенные на нижнюю часть тест-полоски меченые специфические антитела, которые аффинно связываются с анализируемым веществом. По аналитическим параметрам и эксплуатационным характеристикам эти наборы соответствуют лучшим зарубежным аналогам.

Совместно с Институтом биоорганической химии НАН Беларуси осуществляются разработка и производство иммуноферментных наборов гормонального (для определения тиреоидных, стероидных и гипотазарных гормонов) и онкологического профилей, а также наборов на основе лантанидного иммунофлуориметрического анализа для пренатальной и неонатальной диагностики.

Выпускаемые иммуноферментные наборы инфекционного профиля предназначены для диагностики сифилиса, вирусных гепатитов В, С, ToRCH-инфекций и СПИДа.

На предприятии внедрена и сертифицирована система менеджмента качества производства наборов реагентов для *in vitro* диагностики в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2015 и EN ISO 13485:2017.

Вид товара

Товар В2В рынка (иммунохроматографические экспресс-тесты поставляются в розничные аптечные сети).

Отличительные свойства бренда

Преимуществами тест-систем являются быстрота и легкость их применения, возможность использования не приборных форматов ИХА с визуальной оценкой результата анализа. В этом случае не требуется использование никакого оборудования и анализ может быть проведен неспециалистом в любых условиях, в том числе «полевых».

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Разработки являются импортозамещающими, обладают высоким экспортным потенциалом (экспортируются в Российскую Федерацию, Украину, Казах-

стан, Узбекистан, Чехию), часть продукции не имеет аналогов в республике.

Всего за 2018–2020 гг. продано 11 тыс. различных наборов на сумму 85,0 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в В2В секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Унитарное предприятие «Хозрасчетное опытное производство Института биоорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 3;
тел. +375 (17) 397-59-51,
факс +375 (17) 272-52-57;
e-mail: hopmang.bel@gmail.com;
сайт: <http://hopiboh.org/>.

ЭКСПРЕСС-ТЕСТЫ И НАБОРЫ РЕАГЕНТОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ КОРОНАВИРУСА



Описание линейки товаров

Наборы реагентов для определения антител классов IgM и IgG (раздельно) к коронавирусу SARS-CoV-2 в сыворотке или плазме крови человека методом иммуноферментного анализа (ИФА).

Экспресс-тест для определения антител класса IgM и IgG (вместе) вируса SARS-CoV-2 в крови, в сыворотке и плазме крови человека методом иммунохроматографического анализа (Экспресс-тест SARS-CoV-2-IgM/IgG).

Экспресс-тест для определения нуклеокапсидного антигена вируса SARS-CoV-2-Антиген.

Экспресс-тест для одновременного определения в единичном анализе наличия вируса гриппа (тип А, В и другие разновидности) и антигена коронавируса SARS-CoV-2. Тест-система позволяет за 15 мин определить присутствие (либо отсутствие) вирусов гриппа и коронавируса SARS-CoV-2, в том числе при сочетанном инфицировании одного пациента, как вирусами гриппа, так и коронавирусом COVID-19. Для анализа отбирается биологический материал рото- и носоглотки пациентов.

ПЦР наборы для определения коронавируса SARS-CoV-2 на РНК матрице коронавируса.

Вид товара

Товар B2B рынка (иммунохроматографические экспресс-тесты поставляются в розничные аптечные сети).

Отличительные свойства бренда

ПЦР наборы для определения коронавируса SARS-CoV-2 на РНК матрице, позволяет сократить время выполнения единичного анализа с 4 до 2 ч.

Преимуществами экспресс-тестов иммунохроматографического анализа являются быстрота (15 мин) и легкость их применения, возможность использования неприборных форматов ИХА с визуальной оценкой результата анализа. В этом случае не требуется использование какого-либо оборудования и анализ может быть проведен неспециалистом в любых условиях, в том числе «полевых».

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Разработки являются импортозамещающими, обладают высоким экспортным потенциалом.

Экспресс-тесты в 2020 г. поставлялись и использовались в более чем 340 учреждениях Минздрава, а также в 5 аптечных сетях. За 2020 г. продано 212 тыс. экспресс-тестов на сумму 2 657,0 тыс. рублей.

Ведутся переговоры о поставке экспресс-тестов в Чехию.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Унитарное предприятие «Хозрасчетное опытное производство Института биоорганической химии Национальной академии наук Беларуси»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 3;
тел. +375 (17) 397-59-51, факс +375 (17) 272-52-57;
e-mail: hopmang.bel@gmail.com;
сайт: <http://hopiboh.org/>.



Республиканское унитарное
производственное предприятие «АКАДЕМФАРМ»

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА



Описание линейки товаров

Риваксан – антитромботическое средство. Прямой ингибитор фактора Ха. Дозировка: 2,5 мг, 10 мг, 15 мг, 20 мг. Фасовка: № 30.

Флустон – противовирусный препарат для лечения и профилактики гриппа у взрослых и детей в возрасте старше 12 лет.

Альгиномакс – противоязвенный препарат и препарат для лечения гастроэзофагеальной рефлюксной болезни.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Риваксан: первый белорусский препарат ривароксана, непрямой оральный антикоагулянт, отличается высокой эффективностью, качеством и привлекательной ценой для потребителя в сравнении с зарубежными аналогами. Применяется для борьбы с последствиями COVID-19.

Флустон: единственный белорусский препарат осельтамивира для лечения вируса гриппа H1N1, отличается высокой эффективностью, качеством и привлекательной ценой для потребителя в сравнении с зарубежными аналогами.

Альгиномакс: единственное белорусское лекарственное средство с содержанием альгината натрия для

лечения гастроэзофагеальной рефлюксной болезни. Присутствие альгината натрия предотвращает выброс содержимого желудка в пищевод путем образования плавающего альгинатного геля на поверхности желудочного содержимого, имеющего почти нейтральное значение кислотности (рН геля ~7,0), в отличие от аналогичных препаратов, только снижающих кислотность.

От импортных аналогов препарат отличается отсутствием алюминия.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Риваксан: в 2020 г. товар продавался только организациям Республики Беларусь. Объем продаж составил 808,7 тыс. рублей. В других странах препарат не зарегистрирован.

Флустон: в 2020 г. в Республике Беларусь товар продавался 31 организации, за пределы Республики Беларусь – в Республику Казахстан. За период с 2018 по 2020 г. в Республике Беларусь объем продаж составил 15 322,6 тыс. рублей, за рубежом – 175,7 тыс. долларов США.

Альгиномакс: в 2020 г. товар продавался девяти организациям Республики Беларусь, объем продаж составил 15,3 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Риваксан и Альгиномакс – нет.

Флустоп – в 2020 г. произошло увеличение продаж на 167 % к 2019 г. после участия на выставках различного уровня.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальные названия:

- РИВАКСАН;
- ФЛУСТОП;
- АЛЬГИНОМАКС.

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Свидетельство от 14.01.2021 № 69849

Флустоп

Риваксан и Альгиномакс – нет.

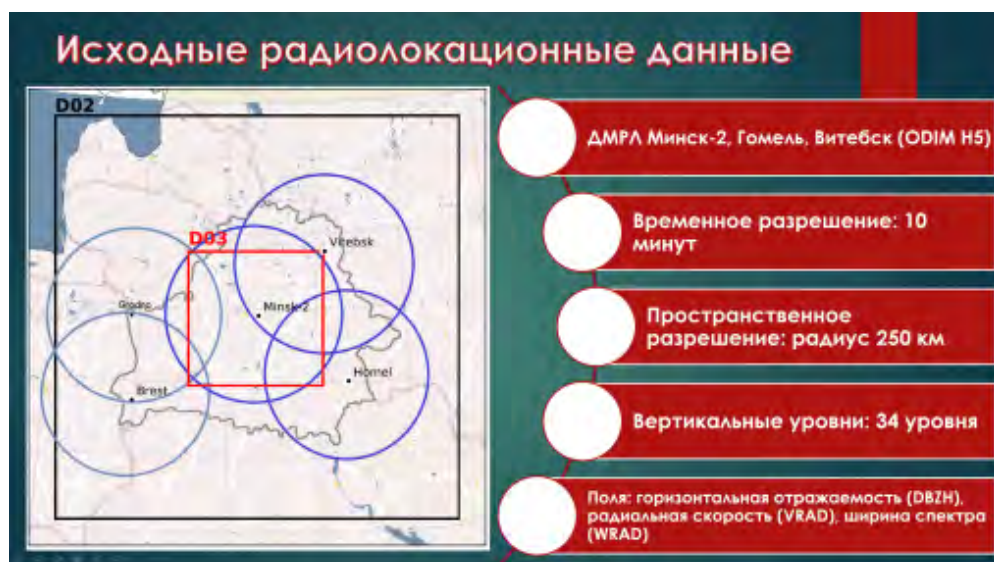
Организация-производитель, контактная информация

Республиканское производственное унитарное предприятие «АКАДЕМФАРМ»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 5, корп. 3;
тел./факс +375 (17) 268-63-64;
e-mail: production@academpharm.by;
сайт: <http://academpharm.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт природопользования
Национальной академии наук Беларуси»

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «УСВОЕНИЕ ДАННЫХ ДМРЛ В МОДЕЛЬ WRF-ARW» (Radar Assimilation)



Описание услуги

Автоматизированная система (АС) подготовки и контроля данных доплеровских метеорологических локаторов (ДМРЛ) и их усвоения в мезомасштабную численную модель прогноза погоды WRF-ARW (Weather Research and Forecasting). Состоит из двух программных компонентов, первый из которых производит подготовку и контроль данных белорусских ДМРЛ с использованием фильтрации неметеорологического эха путем двухуровневого контроля поступающих первичных полей радиоэха, с применением фильтра Габелло (Gabello), фильтра нечеткой логики (fuzzy echo) и формирования файла данных ob.radar. Второй программный компонент производит усвоение (ассимиляцию) подготовленных радиолокационных данных методом трехмерного вариационного усвоения (3DVAR) в мезомасштабную модель WRF-ARW.

Информационный продукт.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

АС готовит данные белорусских ДМРЛ (горизонтальная отражаемость, радиальная скорость ветра) для уточнения начального поля (отличительная особенность от известных моделей) и дальнейшего прогнозирования погоды с помощью модели WRF-ARW. Использование системы позволяет повысить оправдываемость прогноза сильных осадков и скорости ветра для территории Беларуси на ранних часах прогноза.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Используется в службе метеорологических прогнозов Белгидромета. Другие пользователи не предусматриваются.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси»;

220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 10;

тел. +375 (17) 215-26-32, факс +375 (17) 215-24-13;

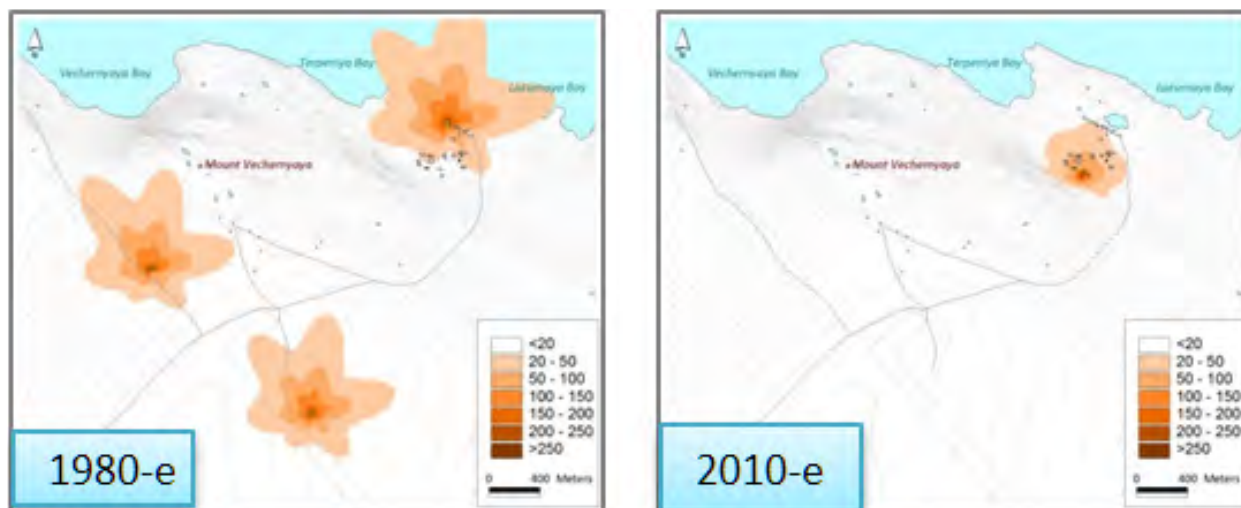
e-mail: info@nature-nas.by;

сайт: <http://nature-nas.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт природопользования
Национальной академии наук Беларуси»

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСОВ СТАЦИОНАРНЫХ И ПЕРЕДВИЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ



Максимальные часовые концентрации NO_2 ДГУ, мкг/м^3 от выбросов ДГУ

Описание услуги

Комплексная оценка воздействия на атмосферный воздух стационарных и передвижных источников основана на численном моделировании переноса аэрозольно-газовых частиц с учетом характера размещения, параметров и интенсивности выбросов основных источников ЗВ в оазисе Вечерний – мобильных транспортных средств и дизель-генераторных установок (ДГУ).

Информационный продукт.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Применение современной дисперсионной модели, параметризация источников выбросов с учетом их эксплуатации в условиях Антарктиды, учет особенностей подстилающей поверхности на основе данных дистанционного зондирования, что не учитывается в используемых упрощенных моделях.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Создана новая в мировой практике услуга в сфере подготовки оценки воздействий на окружающую среду (ОВОС) в Антарктике. Обеспечивает получение количественных оценок воздействий на атмосферный воздух при проведении ОВОС строящихся объектов в Антарктике в рамках обязательств по Протоколу по охране окружающей среды к Договору об Антарктике. Использована при оценке ОВОС при создании Белорусской антарктической станции.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси»;

220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 10;

тел. +375 (17) 215-26-32,

факс +375 (17) 215-24-13;

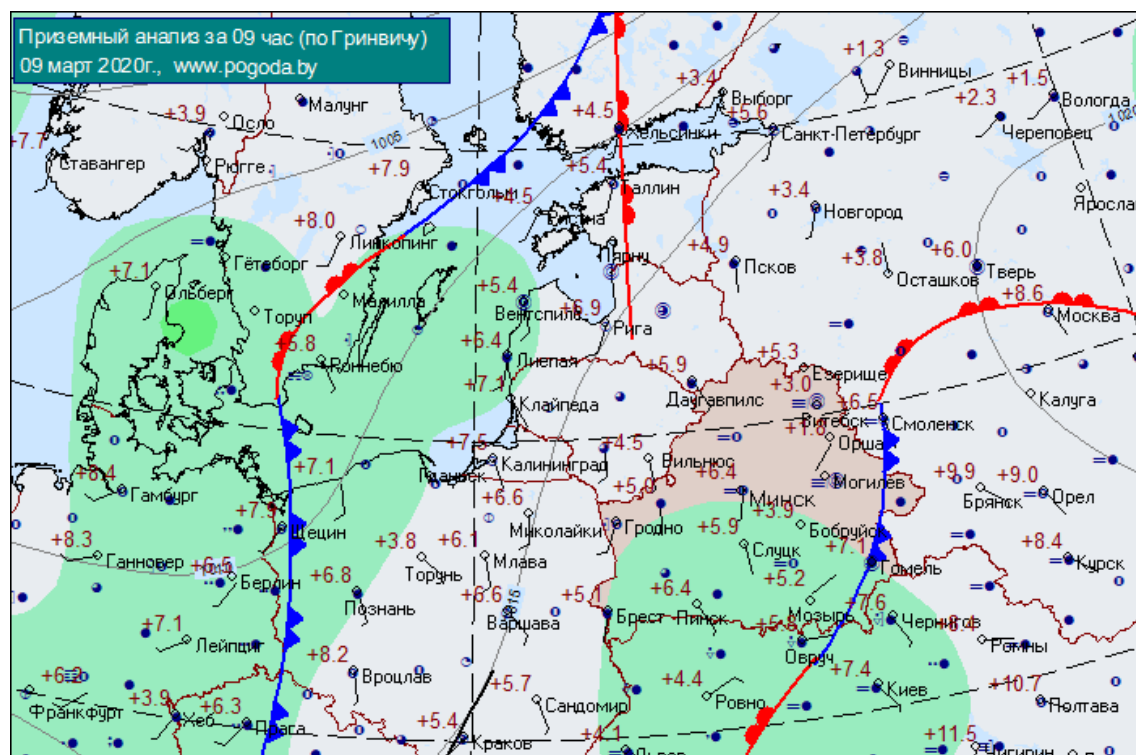
e-mail: info@nature-nas.by;

сайт: <http://nature-nas.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт природопользования
Национальной академии наук Беларуси»

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «РАСЧЕТ ОПРАВДЫВАЕМОСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОГНОЗОВ ПОГОДЫ» (Weather Assessment)



Описание услуги

Автоматизированная система (АС) состоит из двух компонентов. Первый компонент содержит расчет оправдываемости краткосрочных метеорологических прогнозов Белгидромета Минприроды (заблаговременность – 24 ч) по температуре, осадкам и атмосферным явлениям (%). Второй компонент производит расчет дополнительных оценок (показателей) качества прогнозов по температуре воздуха, осадкам и атмосферным явлениям, рекомендованным Всемирной метеорологической организацией и применяемым в международной практике. Исходными данными для АС являются фактические данные по температуре воздуха, осадкам и атмосферным явлениям (ветер, шквал, град, гроза, метель,

гололед, гололедица, туман, налипание снега, сложные отложения, сильные осадки) за полусутки (ночь и день) по метеорологическим станциям Белгидромета Минприроды за предыдущие сутки.

Информационный продукт.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Автоматизированный расчет оправдываемости краткосрочных метеорологических прогнозов Белгидромета в соответствии с критериями, рекомендованными Всемирной метеорологической организацией.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Используется в службе метеорологических прогнозов Белгидромета – единственной специализированной организации в Республике Беларусь.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси»;

220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 10;

тел. +375 (17) 215-26-32,

факс +375 (17) 215-24-13;

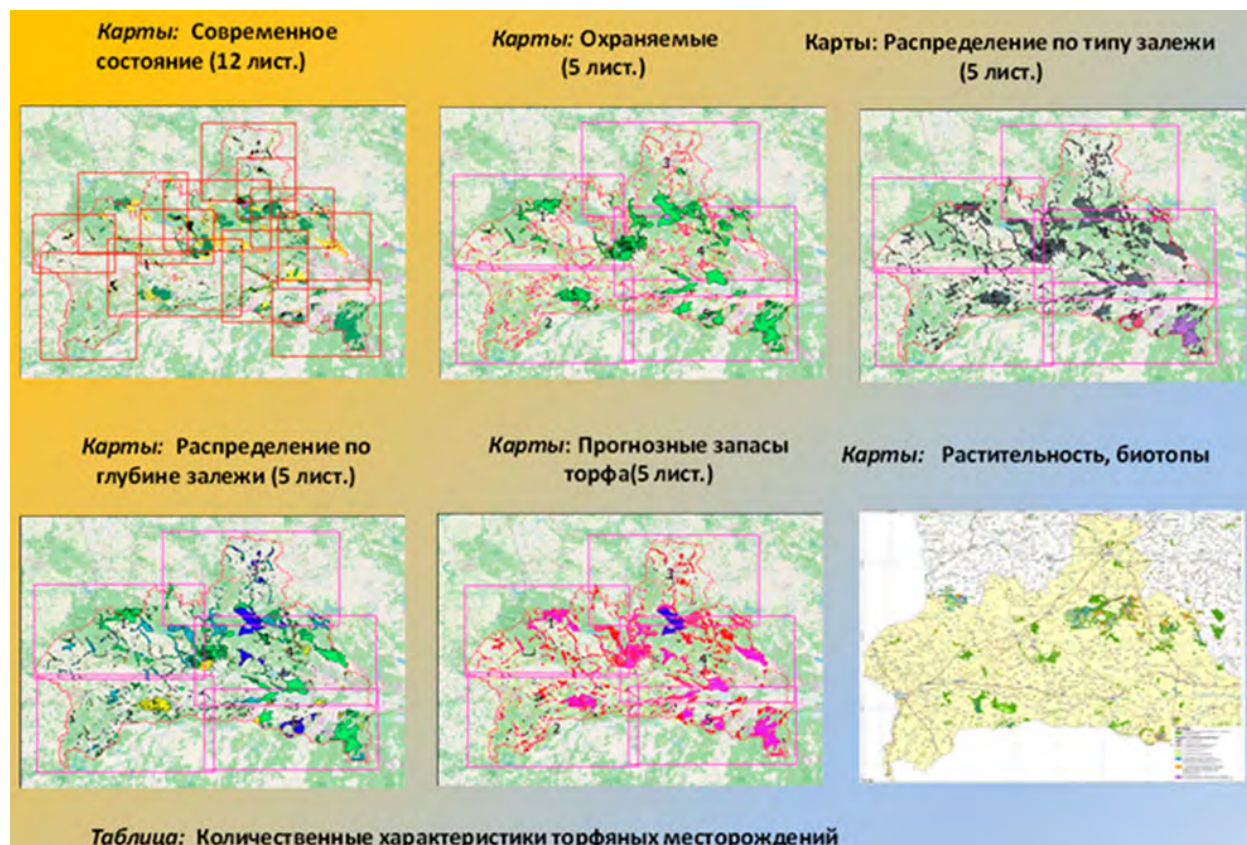
e-mail: info@nature-nas.by;

сайт: <http://nature-nas.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт природопользования
Национальной академии наук Беларуси»

АТЛАС ТОРФЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Описание товара

Цифровые карты торфяных месторождений Брестской, Могилёвской и Гомельской областей. Отражают информацию по современному состоянию всех торфяных месторождений, охраняемых, месторождений по типу залежей, их глубине, прогнозных запасов и распределение растительности.

Информационный продукт.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Атлас является основой для наиболее эффективного использования оставшихся запасов и площадей торфяных месторождений. Уточнение запасов и пло-

щадей торфяных месторождений, выполненное на основе анализа спутниковых снимков высокого разрешения, позволило оценить состояние торфяного фонда без проведения затратных геологоразведочных работ.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Используется Государственным предприятием «Белгосгеоцентр», ГПО «Белтопгаз», районными исполнительными комитетами, Министерством охраны природы и окружающей среды Республики Беларусь.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси»;

220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 10;

тел. +375 (17) 215-26-32,

факс +375 (17) 215-24-13;

e-mail: info@nature-nas.by;

сайт: <http://nature-nas.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт природопользования
Национальной академии наук Беларуси»

ЖИДКИЕ ГУМАТСОДЕРЖАЩИЕ УДОБРЕНИЯ С МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ



Описание линейки товаров

Гуматсодержащие удобрения «Тезоро» и «ЭлеГум» на основе продуктов переработки торфа, содержащие гуминовые кислоты в комплексе с минеральными микро- и макроэлементами.

В состав «Тезоро» входят преимущественно полифункциональные гуминовые кислоты (≥ 40 г/л) и минеральные элементы, г/л: азот общий – ≥ 165 , K2O – ≥ 15 ; бор – 1,1–1,5; йод – 0,15–0,20; молибден – 0,10–0,15.

«ЭлеГум» содержит гуминовые кислоты торфа в виде гуматов одновалентных катионов и составы с одним, двумя и комплексом микроэлементов, в том числе: с медью; цинком; марганцем; бором; медью-марганцем; медью-цинком; бором-марганцем; бором-цинком; бором-медью; цинком-марганцем; медью, марганцем, цинком и бором.

Удобрения предназначены для предпосевной обработки семян и некорневых подкормок сельскохозяйственных полевых и овощных, плодово-ягодных и цветочно-декоративных культур в условиях открытого и защищенного грунта. Хорошо растворимы в воде, нетоксичны.

Включены в Государственный реестр средств защиты растений и удобрений, разрешенных к применению на территории Республики Беларусь (госрегистрация от 29.12.2008 № 11-07-0007).

На удобрения получено 9 патентов Республики Беларусь: BY № 12422, BY № 13025, BY № 14297, BY № 14302,

BY № 16752, BY № 16753, BY № 16887, BY № 16888, BY № 21033.

Вид товара

Товары массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Запатентованные составы удобрений. Основа удобрений – экологически чистое природное сырье – торф. Удобрения содержат природные биологически активные соединения.

Отличительными особенностями являются также: широкий диапазон использования удобрений; одновременное наличие как ростстимулирующих и протекторных веществ гуминовой природы, так и набора микроэлементов; повышение продуктивности возделываемых культур; улучшение качества и биологической полноценности растениеводческой продукции из-за повышения содержания до оптимального уровня микроэлементов.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. организовано производство «Тезоро» для нужд хозяйств агропромышленного комплекса республики и населения. Удобрение «ЭлеГум» продается в течение 10 лет, в том числе за рубеж (Молдова). В 2018–2020 гг. реализовано 4 600 л «ЭлеГум», а в 2020 г. – 40,6 т «Тезоро».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальное название – «Тэзоро».

Уникальное название и товарный знак – «ЭлеГум».

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 05.06.2014 № 50459

ЭлеГум

Удобрение «Тэзоро» – нет.

Организация-разработчик, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт природопользования Национальной академии наук Беларуси»;

220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 10;

тел. +375 (17) 215-26-32,

факс +375 (17) 215-24-13;

e-mail: info@nature-nas.by;

сайт: <http://nature-nas.by/>.

Организация-производитель, контактная информация

Производитель удобрения «Тэзоро»

Частное производственное унитарное предприятие «ЧервеньАГРО»;

223232, Республика Беларусь, Минская область, Червенский район, Червенский с/с, д. Острова, пер. Центральный, д. 8, комн. 10;

тел. +375 (29) 277-61-00, +375 (44) 765-86-67,

+375 (44) 713-12-61;

e-mail: chervenagro2010@mail.ru.

Производитель удобрения «ЭлеГум»

Открытое акционерное общество «Зеленоборское»; 222218, Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, г. п. Зеленый Бор, ул. Заводская, д. 1-А;

тел. +375 (1775) 2-56-50,

факс +375 (1775) 2-56-44;

e-mail: zelbor@tut.by;

сайт: <https://zelbor.all.biz/>.



Государственное научное учреждение
«Полесский аграрно-экологический институт
Национальной академии наук Беларуси»

СИЛЬФИЯ ПРОНЗЕННОЛИСТНАЯ – НЕТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА МЕДОНОСНО-КОРМОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ



Описание товара

Семена сильфии пронзеннолистной – многолетней медоносно-кормовой культуры, которая может использоваться в системе зеленого конвейера, а также как ранний, высокопитательный, с высоким содержанием белка в сухом веществе (более 20 %) зеленый корм, и как сырье для приготовления силоса.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Срок хозяйственного использования сильфии пронзеннолистной для условий Республики Беларусь может превышать 25 лет. Максимальной продуктивности культура достигает к 4-му году жизни и не снижает ее более 15 лет. Высокая урожайность куль-

туры (700 ц/га и более) обеспечивает ее превосходство по сбору питательных веществ и энергетической эффективности с 1 га посевов по сравнению с традиционными культурами. В течение вегетации показатель сухого вещества в зеленой массе растения возрастает от 19 % в период стеблевания до 23 % к периоду цветения. Долголетнее использование культуры на одном местообитании способствует улучшению водно-физических свойств почв. Сильфия пронзеннолистная характеризуется высокой нектаро- и медопродуктивностью, что позволяет использовать ее в качестве первостепенного позднелетнего медоноса.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Семена сильфии пронзеннолистной пользуются устойчивым спросом на внутреннем рынке (предприятия

АПК различных форм собственности) для формирования альтернативной кукурузе кормовой базы и при создании нектароносных конвейеров. За период с 2019 по 2020 г. пяти предприятиям АПК реализовано семян общим весом 27 кг на сумму 4,8 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Ежегодное подтверждение качества семян суперэлиты сильфии пронзеннолистной в ГУ «Брестская областная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений».

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Полесский аграрно-экологический институт Национальной академии наук Беларуси»;
224030, Республика Беларусь, г. Брест, ул. Советских Пограничников, д. 41;
тел./факс +375 (162) 25-80-05;
e-mail: info@paei.by;
сайт: <http://paei.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт химии новых материалов
Национальной академии наук Беларуси»

ОКТЕНИДИНА ДИГИДРОХЛОРИД



Описание товара

Антисептик октенидина дигидрохлорид в виде раствора применяется для обработки поверхностей и рук, в медицине (травматология, дерматология, оториноларингология, лечение ран и ожоговых поверхностей). Применение обеспечивает наступление действия через 1–2 мин. Разработка выполнена по заказу ТОО «Производственный комплекс «Аврора»» (Республика Казахстан).

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Разработана технология получения октенидина дигидрохлорида (ТУ BY 100289145.023-2016), высокоэффективного антисептика для местного и наружного применения, обладающего широким спектром антибактериального действия – активностью в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, включая кишечную палочку, синегнойную палочку, хламидии, микоплазмы, уреоплазмоз. Проявляет фунгицидную (*Candida albicans*) и противовирусную (герпес, гепатит В и С, ВИЧ) активность. Стоимость антисептика октенидина дигидрохлорида в сравнении с импортными аналогами ниже.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Октенидина дигидрохлорид поставляется на экспорт в ТОО «Производственный комплекс «Аврора»» (Республика Казахстан).

Объемы продаж в 2018–2020 гг. составили 20 кг на сумму 23,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 01.10.2009 № 41466



Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт химии новых материалов Национальной академии наук Беларуси»;
220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Франциска Скорины, д. 36;
тел. +375 (17) 237-68-28,
факс +375 (17) 285-92-99;
e-mail: ichnm@ichnm.by, mixa@ichnm.by;
сайт: <http://www.ichnm.by/>.



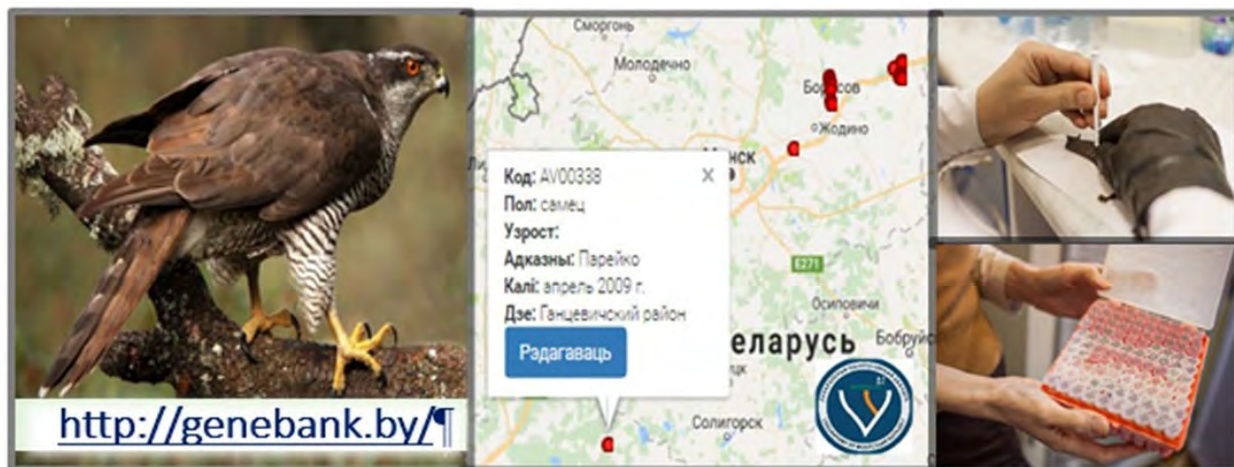
ОТДЕЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

- 99 WF-GENEBANK
(ГЕНЕТИЧЕСКИЙ БАНК ДИКОЙ ФАУНЫ)
- 101 ТЕХНОЛОГИИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
НАРУШЕННЫХ ТОРФЯНИКОВ
- 103 ЭКОЭКСПЕРТИЗА ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ
(ЭКСПЕРТИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
СОСТОЯНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МИРА)
- 106 «ЭКОЗОНД» (МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ
ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ
ПРИРОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ)
- 108 СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ
ЧУЖЕРОДНЫХ ВРЕДОНОСНЫХ РАСТЕНИЙ
- 110 ГЕНЕТИЧЕСКИЙ БАНК ЛЕСНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ВИДОВ
- 112 ФИТОПАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ЛЕСНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ВИДОВ
- 114 КОЛЛЕКЦИОННЫЙ ФОНД ЖИВЫХ РАСТЕНИЙ
И НАУЧНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТРОДУКЦИИ,
СОХРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
- 117 ГЕНЕТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА
- 119 GENOMEDATA (БИОИНФОРМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНОМОВ)
- 120 БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КЛЕТОЧНЫХ КУЛЬТУР
- 122 БИОМЕДИЦИНСКИЕ КЛЕТОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ
- 123 КЛЕТОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МЕДИЦИНЫ
- 125 «INMI-BIOPRODUCT» – МИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ



Государственное научно-производственное объединение
«Научно-практический центр Национальной
академии наук Беларуси по биоресурсам»

WF-GENEBANK (ГЕНЕТИЧЕСКИЙ БАНК ДИКОЙ ФАУНЫ)



Описание товара, услуги

Коллекция образцов биологического материала видов дикой фауны Палеарктики, интерактивная интернет-база данных по образцам тканей для генетических исследований (<http://genebank.by>), комплекс научных работ, направленных на дальнейшее пополнение и сохранение коллекционного фонда. Сопреженные сервисные услуги, включающие точную ДНК-идентификацию вида и пола животных, установление филогенетических связей внутри и между

таксонами, комплексное изучение пространственной структуры генофонда и генетического популяционного полиморфизма, оценку адаптационного потенциала и актуального состояния редких и уязвимых видов фауны, разработку эффективных мероприятий по охране и рациональному использованию биоресурсов на основе эколого-безопасных технологий с учетом данных генетического мониторинга природных популяций.

Структура коллекций Генетического банка дикой фауны (WF-GENEBANK) по состоянию на 01.01.2021

Коллекция	Количество видов
Млекопитающие Палеарктики, в том числе Беларуси	70
Птицы Палеарктики, в том числе Беларуси	228
Рыбы Палеарктики, в том числе Беларуси	60
Моллюски Палеарктики	6
Раки Палеарктики	3
Итого таксонов:	367
ДНК-коллекция дикой фауны, всего:	8 724

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков, товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Генетический банк дикой фауны – необходимый ресурс для реализации инновационного подхода к раз-

работке и корректировке планов управления редкими и глобально угрожаемыми видами фауны, создания устойчивых популяций хозяйственно ценных видов животных, контроля и противодействия распространению зооинвазий, а также возбудителей природно-очаговых заболеваний. Востребован

ность в соседних странах обусловлена соответствием мировым стандартам, значительным количеством видов (в том числе занесенных в национальные и международную Красные книги), возможностью осуществления современных фундаментальных популяционно-генетических, филогеографических и эволюционных исследований животных с охватом всей палеарктической области.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018–2020 гг. осуществлено размещение молекулярно-генетических данных (нуклеотидных последовательностей митохондриальной ДНК), полученных для биопроб из коллекции Генетического банка дикой фауны, в международную базу генетических данных GenBank, что делает возможным использование данных республиканскими и международными партнерами.

В 2020 г. услуги предоставлены: ГПНИУ «Полесский государственный радиационно-экологический заповедник», трем организациям различной формы собственности.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип объединения



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научно-производственное объединение «Научно-практический центр НАН Беларуси по биоресурсам»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;

тел./факс +375 (17) 304-15-93;

e-mail: zoology@biobel.by;

сайт: <http://biobel.by/>.



Государственное научно-производственное объединение
«Научно-практический центр Национальной
академии наук Беларуси по биоресурсам»

ТЕХНОЛОГИИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННЫХ ТОРФЯНИКОВ



Торфяник «Докудовское»

Описание услуги

Технологии восстановления гидрологического режима и экологической реабилитации нарушенных торфяников. Технологии направлены на предотвращение нарушений гидрологического режима прилегающих болот при добыче торфа и экологическую реабилитацию нарушенных торфяников.

Вид товара

Услуга B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Технологии разработаны в соответствии с требованиями ряда международных природоохранных конвенций в рамках Программы развития ООН с учетом природно-климатических условий Беларуси. Способствуют сохранению и поддержанию запасов пресной воды, положительного углеродного баланса, стабильности гидрологического режима рек, смягчению климатических аномалий, сохранению глобально значимого биоразнообразия. Всего по данным техно-

логиям в Беларуси восстановлено свыше 70 тыс. га нарушенных торфяников. Экономический эффект от разработки – 5,0 млн долларов США.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018–2019 гг. услуга реализована на нарушенных торфяниках «Острове» Сморгонского района Гродненской области и «Веречское» Городокского района Витебской области. В 2020 г. услуга реализована на выработанном торфянике «Докудовское» Лидского района Гродненской области, нарушенных болотах в заказниках «Жада» и «Сервечь».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Впервые разработана и апробирована комплексная технология ускоренного восстановления низинных болот на месте выработанных торфяников месторождения «Докудовское».

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип объединения



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научно-производственное объединение «Научно-практический центр НАН Беларуси по биоресурсам»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;

тел./факс +375 (17) 304-15-93;

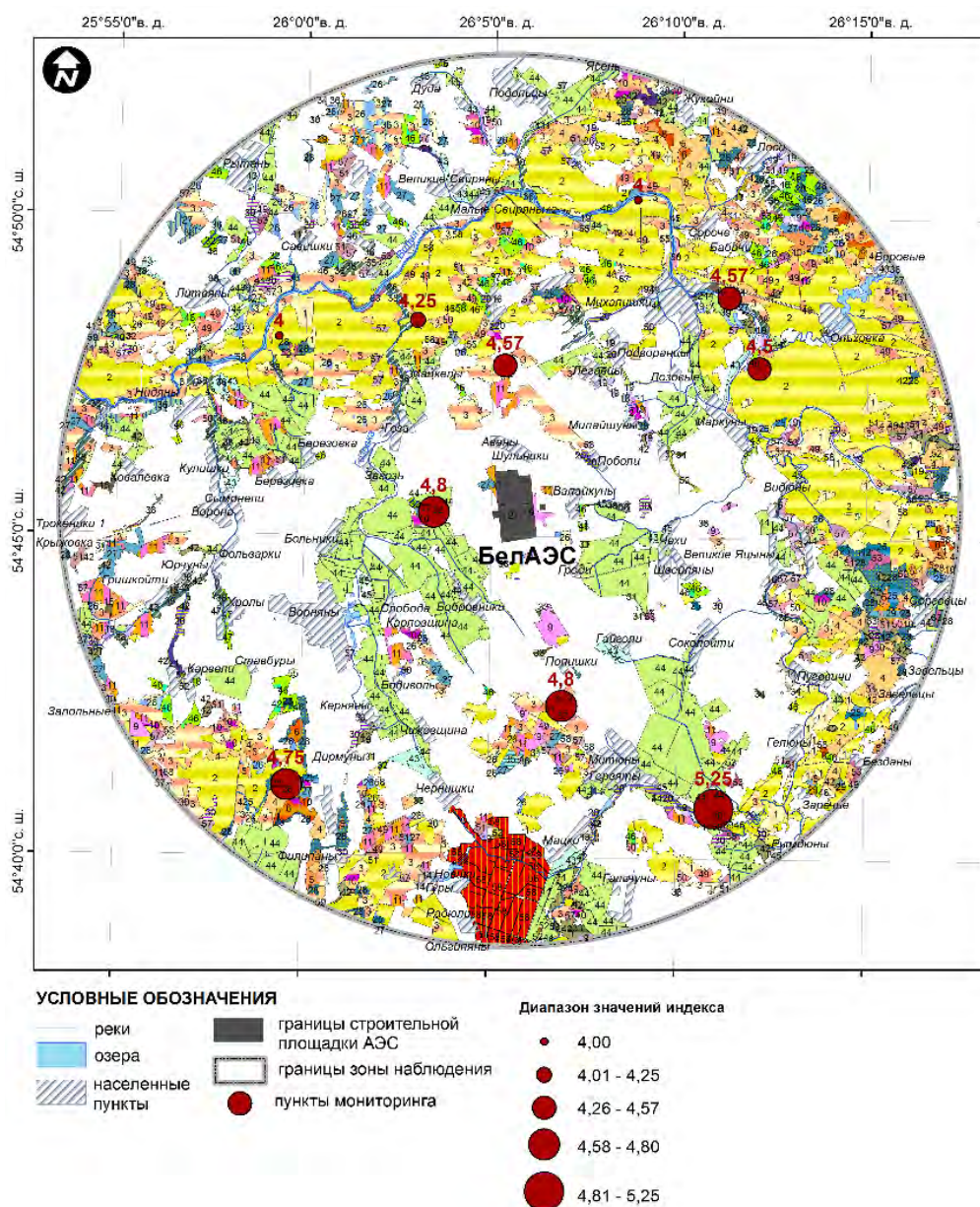
e-mail: zoology@biobel.by;

сайт: <http://biobel.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт экспериментальной ботаники
имени В. Ф. Купревича
Национальной академии наук Беларуси»

ЭКОЭКСПЕРТИЗА ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ (ЭКСПЕРТИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МИРА)



Система мониторинга объектов растительного мира в зоне наблюдения
РУП «Белорусская атомная электростанция»



Описание товара, услуги

Комплекс услуг и работ по оценке, научной экспертизе и прогнозированию состояния растительного и животного мира, природных экосистем:

- мониторингу объектов растительного мира, биотопов, экосистем; оценке воздействия хозяйствующих субъектов на экосистемы;
- паспортизации объектов биоразнообразия; таксономической идентификации живых организмов для органов суда и следствия, таможни, населения;
- диагностике плесневых грибов и насекомых-вредителей в жилых, коммунальных и промышленных помещениях;
- разработке электронных каталогов и баз данных объектов и ресурсов биоразнообразия;
- разработке планов управления популяциями и биоресурсами, включая разработку норм изъятия ресурсов;
- определению рисков распространения инвазионных видов растений.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынка, товар рынка услуг, товар и услуга в сети Интернет.

Отличительные свойства бренда

Работы и услуги направлены на решение широкого спектра задач по оценке и управлению биологическим разнообразием, обеспечению экологической безопасности. Востребованность в соседних странах со сходными природными условиями обусловлена соответствием мировым стандартам, низкой себестоимостью тиражирования технологий.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. выполнены работы для более чем 20 организаций Республики Беларусь и международных общественных организаций в рамках соглашения между Франкфуртским зоологическим обществом и ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и другими организациями, а также услуги по ботанико-экологической экспертизе. В течение 2018–2020 гг. работы

и услуги выполнены для Республики Беларусь, Латвийской Республики, международных организаций. Объем продаж в натуральном и денежном выражении за 2018–2020 гг.: около 100 договоров на выполнение работ и оказание услуг на сумму около 590,0 тыс. рублей и более 930,0 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Повышение качества и уровня выполнения работ и оказания услуг, в том числе:

- разработки нормативно-технических документов с указанием правил выделения и охраны типичных и редких биотопов, типичных и редких природных ландшафтов;
- поддержки Концепции национальной безопасности Республики Беларусь в части Стратегии сохранения и рационального (устойчивого) использования торфяников;
- подготовки специалистов, имеющих право на проведение работ по оценке воздействия объектов нового строительства, хозяйственной деятельности на окружающую среду (ОВОС);
- подготовки научных, научно-методических и научно-популярных изданий;
- активизации научно-просветительской работы;
- расширения сферы услуг.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

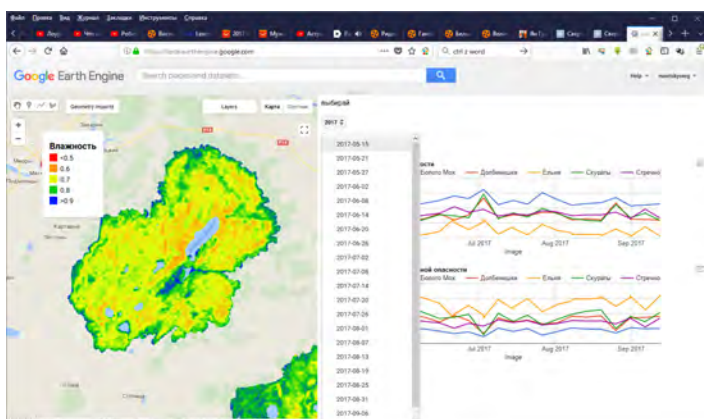
Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт экспериментальной ботаники имени В. Ф. Купревича Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;
тел. +375 (17) 378-18-51,
факс +375 (17) 322-18-53;
e-mail: nan.botany@yandex.by;
сайт: <http://botany.by/>.

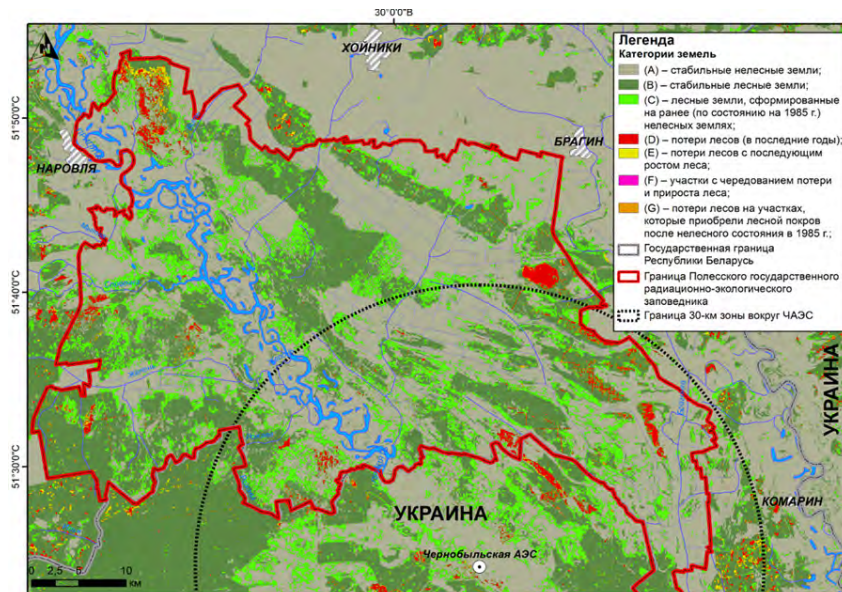


Государственное научное учреждение
«Институт экспериментальной ботаники
имени В. Ф. Купревича
Национальной академии наук Беларуси»

«ЭКОЗОНД» (МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ)



**Оперативная оценка пожарной опасности торфяных болот
с использованием данных космической радиолокационной съемки ENTINEL-1**



**Изменение лесного покрова Полесского радиационно-экологического заповедника
за период с 1985 по 2012 г.**

Описание товара, услуги

Технология динамического проблемно ориентированного картографирования растительного покрова наземных и водных экосистем по временным сериям

данных дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ). Методики прогнозирования и оценки состояния, динамики природных экосистем под воздействием деструктивных факторов (пожары, рубки леса, мас-

совые размножения насекомых-вредителей, техногенное загрязнение, подтопления, аномальные метеоявления) по временным сериям данных ДЗЗ. Оценка биометрических и продукционных характеристик растительности по данным ДЗЗ (включая проективное покрытие, первичную продукцию, долю поглощенной фотосинтетически активной радиации). Обеспечение оперативного представления данных пользователям, включая долговременные архивы данных о характеристиках растительных ресурсов, полученные на основе методов ДЗЗ по территории Беларуси и зон ее экономических интересов.

Вид товара

Товар В2В и В2С рынка, товар рынка услуг, товар и услуга в сети Интернет.

Отличительные свойства бренда

Технологии направлены на решение широкого спектра задач оценки и управления биологическим разнообразием и связаны:

- с созданием и интерактивным обновлением тематических специализированных баз данных;
- с многофункциональным картографированием с применением средств дистанционного зондирования Земли и геоинформационных систем;
- с использованием интерактивных web-gis проектов для мониторинга и контроля над состоянием природных ресурсов (в том числе через социальные сети);
- с «облачными вычислениями».

Преимущества в сравнении с зарубежными аналогами заключаются в повышении качества и точности оценки в регионе за счет наземной валидации в местных условиях. Востребованность в соседних странах со сходными природными условиями обусловлена соответствием мировым стандартам и низкой себестоимостью тиражирования технологий при применении за рубежом.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. выполнены работы для четырех организаций Республики Беларусь. В 2018–2020 гг. работы и услуги выполнялись для организаций Республики Беларусь. Объем продаж составил 7 договоров на выполнение работ на сумму более 1 400,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Повышение качества и уровня выполнения работ и оказания услуг, в том числе:

- разработка принципов и методов крупномасштабного геоботанического и экологического картографирования растительного покрова с использованием ГИС-технологий и данных ДЗЗ;
- разработка «технологической цепочки» от получения космического снимка от оператора до создания крупномасштабной карты растительности;
- совершенствование технологий обработки больших массивов данных и извлечение знаний;
- разработка интеллектуальных геоинформационных систем, методов обработки разнородной космической информации;
- повышение квалификации кадров путем обучения распределенным высокопроизводительным вычислениям, включая «облачные»; системному ресурсоведению, моделированию управленческих решений;
- подготовка научных, научно-методических и научно-популярных изданий;
- активизация научно-просветительской работы.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

В 2020 г. получен диплом Выставочного унитарного предприятия «БЕЛИНТЕРЭКСПО» Белорусской торгово-промышленной палаты.

Увеличение оптовых продаж в В2В секторе с помощью демонстраций на выставке

Да. На 12 % по отношению к 2019 г.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

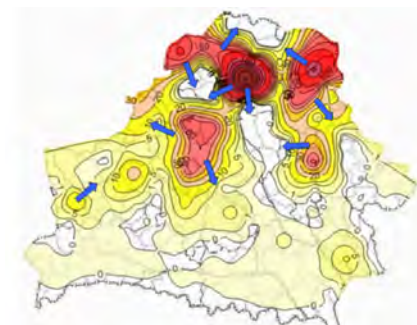
Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт экспериментальной ботаники имени В. Ф. Купревича Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27; тел. +375 (17) 378-18-51, факс +375 (17) 322-18-53; e-mail: nan.botany@yandex.by; сайт: <http://botany.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт экспериментальной ботаники
имени В. Ф. Купревича
Национальной академии наук Беларуси»

СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ЧУЖЕРОДНЫХ ВРЕДНОСНЫХ РАСТЕНИЙ



*Прогноз распространения
борщевика Сосновского*



Восстановление растений золотарника канадского через 2 месяца после кошения



*Инструкции
по заготовке сырья
и практическому
использованию
инвазивных видов
череды и золотарника*

Описание товара, услуги

Оценка угроз и рисков от внедрения инвазивных видов в нативные сообщества растений. Оценка инвазионного потенциала растений и разработка способов предотвращения их распространения. Обеспечение проведения наблюдений за популяциями

видов инвазивных растений, создающих угрозу жизни или здоровью граждан, сохранению биологического разнообразия, причинение вреда отдельным отраслям экономики. Создание национальной системы

темы раннего предупреждения по инвазивным видам растений и животных. Оказание услуг по определению засоренности почвы жизнеспособными семенами борщевика Сосновского и другими инвазивными видами с целью дальнейшего использования грунтов для ремонта и закладки газонов.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынка, товар рынка услуг, товар и услуга в сети Интернет.

Отличительные свойства бренда

Разработаны научные и практические основы борьбы с распространением наиболее опасных инвазивных видов растений (борщевика Сосновского, золотарника канадского, эхиноцистиса лопастного, клена ясенелистного, робинии лжеакация). Разработаны стратегия и план действий по борьбе с борщевиком Сосновского и другими наиболее опасными инвазивными видами растений на территории Республики Беларусь на 2018–2025 гг. Стратегия и план действий утверждены постановлением Минприроды от 10.08.2018. Проведены научные (разработка новых технологий применения препаратов избирательного действия, получение перспективных для защиты растений и фармации новых субстанций и т. д.), научно-практические (экспертизы плодородного слоя почвы, снимаемого с земельных участков, отведенных под строительство, эксперименты по внедрению новых технологий и способов борьбы в городах Минске и Логойске) и организационные мероприятия (обучающие отраслевые семинары по вопросам регулирования распространения и численности инвазивных видов растений) по выполнению плана действий по борьбе с борщевиком Сосновского и другими наиболее опасными инвазивными видами растений. Опубликованы информационные листовки, монография «Черная книга флоры Беларуси», в которой приведены биология, экология и география 52 видов наиболее вредоносных чужеродных сосудистых растений, широко распространившихся в природных и нарушенных экосистемах Беларуси.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. работы и услуги выполнены для более чем 150 организаций Республики Беларусь, в течение 2018–2020 гг. – также для организаций Республики Беларусь. Объем продаж составил более 600 договоров на выполнение работ и оказание услуг на сумму свыше 780,0 тыс. рублей и 7,5 тыс. евро.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Улучшение параметров выполняемых работ (услуг) и повышение их качества за счет:

- разработки нормативно-технических документов с указанием требований к проведению работ по ограничению распространения и численности инвазивных растений или практического использования сырья, получаемого из инвазивных видов растений;
- разработки способов ограничения распространения или практического использования инвазивных видов растений;
- подготовки научных, научно-методических и научно-популярных изданий;
- активизации научно-просветительской работы;
- расширения сферы услуг.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Диплом ЗАО «МинскЭкспо» за комплексное представление на коллективной экспозиции новейших научных разработок для агропромышленного производства страны и многолетнее плодотворное сотрудничество (2020).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Да. На 3,5 % по отношению к 2019 г.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт экспериментальной ботаники имени В. Ф. Купревича Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27; тел. +375 (17) 378-18-51, факс +375 (17) 322-18-53; e-mail: nan.botany@yandex.by; сайт: <http://botany.by/>.



Генетический банк лесных древесных видов Беларуси функционирует на базе ГНУ «Институт леса НАН Беларуси».

- оказания услуг в области переработки и длительного хранения лесосеменного сырья;
- проведения испытаний и исследований образцов семян, пыльцы, вегетативных органов растений;
- сохранения генетического фонда лесных древесных и кустарниковых видов Беларуси методами *ex situ* и *in situ* консервации;
- создания ДНК- и *in vitro* коллекций.

Перечень оказываемых услуг и наименований продукции:

- переработка и длительное хранение лесосеменного сырья, включая коллекционные семенные образцы ценного генофонда, производство партий семян с улучшенными наследственными свойствами;
- научное сопровождение и проведение селекционной оценки лесов и насаждений, их молекулярно-генетической паспортизации и инвентаризации, отбор генетически и хозяйственно ценных форм растений;
- введение в культуру *in vitro* и хранение декоративных и хозяйственно ценных форм древесных и кустарниковых видов растений, выращивание микроклонально размноженного посадочного материала генетически и хозяйственно ценных форм растений для проведения озеленительных и лесовосстановительных мероприятий;
- создание коллекций *ex situ* и *in situ* сохранения генетических ресурсов хвойных и лиственных древесных видов, активных рабочих семенных коллекций плюсовых и элитных деревьев, коллекций ДНК и культур *in vitro* древесно-кустарниковых и декоративных растений.

Вид товара

Товар B2B, B2C рынка, товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Разработанная продукция представлена наиболее ценным генетическим и селекционным фондом лесных древесных видов Беларуси, обеспечивающим сохранение и рациональное использование генофонда лесов, повышение продуктивности и биологической устойчивости создаваемых насаждений и озеленительных посадок в городских условиях (более 30 объектов *ex situ* и 6 тыс. га объектов *in situ*; 220 семенных и 4,7 тыс. ДНК коллекционных образцов; 116 клонов 32 древесно-кустарниковых и декоративных видов в культуре *in vitro*).

Преимущества: высокая приживаемость и сохранность репродуктивного материала вегетативного и семенного происхождения, улучшение роста и развития растений.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. услуги оказывались 23 организациям на внутреннем рынке Республики Беларусь. Объемы оказания услуг в 2018–2020 гг. по хранению и переработке семян хвойных пород составили 8,1 т на сумму 56,3 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Разработаны технологии получения, сохранения и использования репродуктивного материала вегетативного и семенного происхождения от генетически и хозяйственно ценных генотипов хвойных и лиственных древесных видов.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

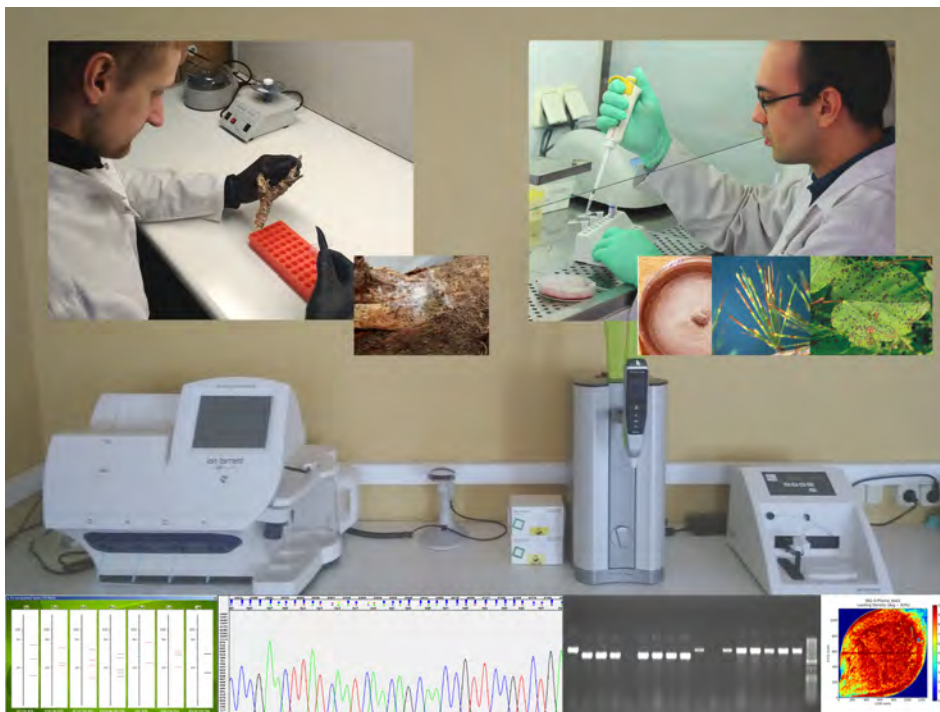
Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт леса НАН Беларуси»;
246050, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Пролетарская, д. 71;
тел./факс +375 (232) 32-73-73;
e-mail: forinstnanb@post.gomel.by;
сайт: <http://www.forinst.basnet.by/>.



ФИТОПАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЛЕСНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ВИДОВ



Описание услуги

Фитопатологический центр лесных древесных видов функционирует на базе ГНУ «Институт леса НАН Беларуси».

Фитопатологический центр является научно-промышленным объектом, основное направление деятельности которого – проведение фитопатологического обследования лесных насаждений естественного и искусственного происхождения, лесных питомников и зеленых насаждений населенных пунктов (включая насаждения на городских улицах, парки, скверы, сады, цветники и пр.) с использованием современных молекулярно-генетических и биотехнологических методов.

Перечень оказываемых услуг:

– диагностика и идентификация возбудителей заболеваний и вредителей лесных древесных, кустарниковых и цветочных растений Беларуси, включая

чужеродные инвазивные виды фитопатогенов, с использованием современных молекулярно-генетических методов;

- фитопатологический анализ потенциальных источников заражения: воды для полива, почвы;
- лесопатологическое обследование насаждений, культур, питомников, партий семян, культур *in vitro* растений;
- разработка практических рекомендаций по организации и проведению санитарно-профилактических и лесозащитных мероприятий;
- молекулярно-генетическая экспертиза растительного материала (микологическая, фитопатологическая, криминалистическая и др.);
- геномное исследование хозяйственно ценных растений, возбудителей фитозаболеваний, вредителей растений с использованием технологии секвенирования нового поколения (next generation sequencing – NGS).

Вид товара

Товар B2B и B2C рынка, товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Не имеет отечественных аналогов.

Разработанная продукция соответствует лучшим зарубежным аналогам и характеризуется такими преимуществами, как:

- экспресс-диагностика (время выполнения анализа – до 4–8 ч);
- высокая чувствительность (выявление до 1 клетки патогена в образце);
- видоспецифичность (диапазон диагностической специфичности 99–100 %);
- наличие диагностических «ключей» для более чем 250 фитопатогенов.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Потребители в 2020 г. в Республике Беларусь: 15 организаций (государственное научное учреждение; государственное лесозащитное учреждение; лесохозяйственное республиканское унитарное предприятие; республиканский лесной селекционно-семеноводческий центр; 11 государственных лесохозяйственных учреждений).

Потребители в 2020 г. за пределами Республики Беларусь: ФГБУН «Всероссийский научно-исследовательский институт фитопатологии».

Объем оказания услуг в 2018–2020 гг.: 12 тыс. тест-анализов/год на сумму 10,0 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Используются инновационные методики высокоточной ранней молекулярно-генетической диагно-

стики и идентификации возбудителей инфекционных заболеваний и вредителей растений, основанные на технологии NGS.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Финалист республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» (2011).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института

**Товарный знак**

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт леса НАН Беларуси»;

246050, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Пролетарская, д. 71;

тел./факс +375 (232) 32-73-73;

e-mail: forinstnanb@post.gomel.by;

сайт: <http://www.forinst.basnet.by/>.



Государственное научное учреждение
«Центральный ботанический сад
Национальной академии наук Беларуси»

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ ФОНД ЖИВЫХ РАСТЕНИЙ И НАУЧНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТРОДУКЦИИ, СОХРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ



Picea abies (L.) Karst
Слободка



Опытные фитомелиоративные
посадки сортовой голубики



Dahlia × *cultorum* Torst. & Reis
Линдан Мишель



Rhododendron calendulaceum (Michx.)
Torr. var. *aurantium*



Paeonia anomala L.



Жимолость съедобная
(адаптанты *ex vitro*)

Описание товара, услуги

Коллекционный фонд живых растений:

- в условиях открытого грунта: редкие и исчезающие виды природной флоры Беларуси, хозяйственно полезные (лекарственные, биоэнергетические, кормовые, пряно-ароматические), декоративные травянистые растения, древесные и кустарниковые растения;
- в условиях закрытого грунта – фонд оранжерейных растений; коллекции *in vitro* (стерильные культуры клонально размножаемых растений и асептические культуры хозяйственно полезных растений) и гербарий растений и лишайникообразующих грибов).

Комплекс научно-исследовательских и производственных работ по обеспечению сохранности и рационального использования генофонда мировой и аборигенной флоры.

Дополнительные сервисные услуги:

- регистрационные испытания удобрений, биологически активных веществ, средств контроля численности хозяйственно вредных организмов;
- разработка эффективных мероприятий по защите растений от болезней и вредителей;
- разработка инновационных приемов озеленения территорий и интерьеров зданий различного функционального назначения;

- фитомелиорация антропогенно нарушенных территорий;
- промышленное выращивание нетрадиционных плодово-ягодных растений;
- международный обмен генетическим материалом.

Структура коллекций Центрального ботанического сада по состоянию на 31.12.2020

Коллекции	Количество таксонов
Редкие и исчезающие виды природной флоры Беларуси	590
Декоративные травянистые растения	5 551
Хозяйственно полезные травянистые растения	1 059
Деревянистые растения	4 707
<i>Всего в условиях открытого грунта:</i>	<i>11 907</i>
Оранжерейные растения (закрытый грунт)	3 585
<i>Всего в коллекциях открытого и закрытого грунта:</i>	<i>15 507</i>
Коллекции <i>in vitro</i>	255
Стерильные культуры клонально размножаемых растений	40
Гербарии	34 322
Гербарий растений	27 832
Гербарий лишайникообразующих грибов	6 490

Вид товара

Товар массового спроса, товар B2B и B2C рынков, товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Коллекционный фонд и комплекс методических разработок в области интродукции и акклиматизации растений, направленных на обеспечение сохранности и поддержания жизнеспособности широкого спектра видов живых растений открытого и защищенного грунта, не имеет аналогов в республике. Преимущества в сравнении с зарубежными аналогами заключаются в большом биологическом разнообразии коллекционного фонда, в высоком качестве его содержания и высокой эффективности использования коллекционного материала в научных целях, в практике народного хозяйства и социальных проектах. Востребованность в соседних странах со сходными климатическими условиями обусловлена соответствием мировым стандартам, значительным количеством таксонов (в том числе

новых таксонов собственной селекции, не имеющих зарубежных аналогов), низкой себестоимостью тиражирования растительного материала.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Продукция и услуги пользуются постоянным возрастающим спросом, имеются многочисленные положительные отзывы потребителей. Организации-потребители: ГЛХУ «Рогачёвский лесхоз», КПУП «Могилёвзеленстрой», КФХ «Жемчужина Полесья», КФХ «Ягодное лукошко», Республиканский лесной селекционно-семеноводческий центр Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, УО «Жлобинский государственный профессионально-технический колледж», ПУ «Витебскторф», РСКУП «Санаторий Ислочь» НАН Беларуси, ООО «Метаркоф» и др.

Разработки являются импортозамещающими, обладают высоким экспортным потенциалом (экспортируются в Казахстан, Китайскую Народную Республику, Российскую Федерацию, Украину), не имеют аналогов в республике.

На основании разработок произведены и реализованы assortименты декоративных древесных и травянистых растений открытого и защищенного грунта, хозяйственно полезных растений в количестве, превышающем 128 тыс. шт. на сумму около 200 тыс. рублей; в агропромышленный комплекс Беларуси продолжено внедрение нетрадиционных ягодных растений – созданы новые насаждения голубики высокорослой на площади 55 га; научно-методические разработки в области защиты и размножения растений использованы предприятиями республики различных форм собственности. Экономический эффект составил 293,2 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Выполняемые научно-исследовательские и экспериментальные разработки основываются на современных методах идентификации и репродукции растительного материала, что позволяет постоянно повышать экономическую эффективность, обеспечивая воспроизводство достаточного количества генетически однородного растительного материала с улучшенными качественными характеристиками (устойчивость к болезням и вредителям, приживаемость и др.).

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы:

- III степени XXV Международного специализированного форума по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2018»;
- II степени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропромышленного производства страны и диплом ЗАО «МинскЭкспо» за активное участие в 28-й Международной специализированной выставке «Белагро-2018»;
- II степени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропромышленного производства страны и диплом ЗАО «МинскЭкспо» за активное участие в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;
- II степени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропромышленного производства страны и диплом ЗАО «МинскЭкспо» за активное участие в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет. Оптовые продажи в B2B секторе (как на внутреннем, так и на внешнем рынках) осуществля-

ются на основании установившихся продуктивных деловых контактов с потребителями, причем спрос на отдельные виды продукции и услуг в настоящее время превышает возможности его удовлетворения.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальное название – «Коллекционный фонд живых растений, научно-техническое сопровождение интродукции, сохранения и использования растительных ресурсов».

Логотип учреждения



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Центральный ботанический сад Национальной академии наук Беларуси»;

220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 2в;

тел./факс +375 (17) 378-14-84;

e-mail: office@cbg.org.by;

сайт: <http://cbg.org.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт генетики и цитологии
Национальной академии наук Беларуси»

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



Описание услуги

Генетический паспорт – это уникальная персональная информация о вариантах генов, позволяющая осуществлять диагностику и/или целенаправленные профилактические мероприятия в отношении возможного развития заболеваний конкретного человека. Паспорт включает данные о генах, ассоциированных с предрасположенностью к сердечно-сосудистым патологиям, венозным тромбозам, диабету 2-го типа, остеопорозу, нарушению углеводно-жирового обмена веществ, метаболическому синдрому (ожирение + артериальная гипертензия + сахарный диабет), разрыву и растяжению связок и сухожилий, чувствительности к ряду лекарственных препаратов.

Проводится диагностика генетически обусловленных причин невынашивания беременности, а также мужского бесплодия (фрагментация ДНК спермиев).

Осуществляется анализ генов, контролирующих чувство насыщения после приема пищи (пищевое поведение), генов, определяющих эффективность снижения веса в результате физических нагрузок, а также генов, детерминирующих эффективность спортивного питания.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков.

Отличительные свойства бренда

Генетический паспорт является основой индивидуальной и предиктивной медицины. Выявление

генетических особенностей человека позволяет проводить профилактику или раннюю диагностику многофакторных заболеваний, правильно выбирать методы лечения, учитывать индивидуальный ответ на лекарственные средства, что повышает эффективность лечения и снижает риск развития осложнений.

Выявление неблагоприятных вариантов генов при диагностике генетических причин невынашивания беременности позволяет скорректировать их эффекты с помощью лекарственных препаратов, что обеспечивает нормальное течение беременности.

Фрагментация ДНК является одной из основных генетических причин пониженной мужской фертильности и репродуктивных потерь при использовании вспомогательных репродуктивных технологий. Для оценки фрагментации ДНК в спермиях мужчин применяется высокочувствительный протокол исследования на основе метода ДНК-комет (Comet assay), утвержденный в Министерстве здравоохранения Республики Беларусь. Нарушения целостности ДНК спермиев корректируются с помощью медикаментозных средств.

Услуги оказываются на базе аккредитованного Республиканского центра геномных биотехнологий. Высокое качество и методический уровень подтверждаются прохождением межлабораторных сличений в Референсном институте биоаналитики Германии.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Выдано более 17 тыс. генетических паспортов, в том числе в 2018–2020 гг. – более 7 тыс. генетических паспортов гражданам Беларуси, а также других стран (Азербайджана, Германии, Израиля, Италии, Казахстана, Китая, Кореи, Латвии, Литвы, Молдовы, России, Узбекистана, Украины, Франции и др.).

Партнерами в Республике Беларусь являются РНПЦ «Мать и дитя», РНПЦ «Кардиология», Белорусская медицинская академия последипломного образования, Белорусский государственный медицинский университет и др.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Расширение перечня генов и направлений генетического тестирования, совершенствование методических подходов с учетом последних достижений молекулярной генетики.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Разработки:

– удостоены премий Национальной академии наук Беларуси (2019), Всемирной ассоциации остеопороза и Академии по изучению редких скелетных заболеваний – «IOF – SRD Academy Award 2020»;

– являются победителем республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» в номинации «Медицина, фармацевтика, медицинская техника и технологии» (2017, 2018).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Разработано оригинальное оформление генетического паспорта здоровья.



Логотип института



Товарный знак

Нет.



Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт генетики и цитологии Национальной академии наук Беларуси»;

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;

тел. +375 (17) 378-18-56, факс +375 (17) 378-19-17;

e-mail: office@igc.by; сайт: <http://igc.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт генетики и цитологии
Национальной академии наук Беларуси»

GENOMEDATA (БИОИНФОРМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНОМОВ)



Описание услуги

Проводится биоинформатический анализ геномов, в том числе с использованием оригинальных алгоритмов, с целью первичной и вторичной обработки данных высокопроизводительного секвенирования ДНК и РНК.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков.

Отличительные свойства бренда

Широко используемые в современной науке технологии высокопроизводительного секвенирования (next generation sequencing – NGS) геномов генерируют огромные массивы данных, обработка которых невозможна без использования информационных технологий. Сектором биоинформатики Института предлагаются услуги по консультированию и технической поддержке при планировании экспериментов, оптимизации анализа результатов, статистической обработке массивов данных.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Услуга конкурентоспособна. Развивается активное сотрудничество с организациями Республики Беларусь (Белорусский государственный университет, Институт микробиологии НАН Беларуси, Институт леса НАН Беларуси, учреждения Министерства здравоохранения Республики Беларусь), а также зарубежными партнерами (из Пакистана, Польши, России и других стран).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Услуга совершенствуется с учетом последних достижений молекулярной генетики и биоинформатики.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт генетики и цитологии Национальной академии наук Беларуси»;
220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;
тел. +375 (17) 378-18-56, факс +375 (17) 378-19-17;
e-mail: office@igc.by; сайт: <http://igc.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биофизики и клеточной инженерии
Национальной академии наук Беларуси»

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КЛЕТОЧНЫХ КУЛЬТУР



Описание товара

Биотехнологическая коллекция культур клеток человека, животных, высших растений, водорослей и цианобактерий стандартизованного клеточного материала для различных отраслей народного хозяйства. Биотехнологическая коллекция содержит 120 клеточных культур: 32 клеточные линии человека, 13 клеточных линий животных, 6 штаммов цианобактерий, 34 штамма водорослей, 30 каллусных и 5 суспензионных культур хозяйственно ценных растительных объектов.

Вид товара

Товар B2C рынка.

Отличительные свойства бренда

Основная функция коллекции заключается в обеспечении научно-практических учреждений качественным охарактеризованным и стерильным биологическим материалом, в разработке и внедрении новых технологий культивирования клеток, криоконсервации, восстановления из низкотемпературных условий их хранения, а также пополнении фонда новыми линиями клеток. Расширение спектра *in vitro* исследований на культурах клеток человека и животных позволяет исключить использование экспериментальных животных, значительно сократить расходы на предварительные исследования и сроки проведения доклинических испытаний. Пополняемый банк культур клеток и тканей сельско-

хозяйственных растений, выращиваемых на территории Республики Беларусь, позволяет использовать их при оценке условий и потенциала накопления биологически активных соединений для пищевой и фармакологической промышленности с целью замены импортируемого растительного сырья; для селекции – с целью ускорения сроков создания и увеличения конкурентоспособности отечественных сортов, а также способствует сохранению генетического материала ценных видов и сортов, имеющих важное значение для Беларуси. Штаммы из коллекции водорослей обладают комплексом хозяйственно полезных признаков, активно применяются в странах СНГ и дальнем зарубежье в сельском хозяйстве и промышленности.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Продукт имеет высокий потенциал востребованности учреждениями различных отраслей.

Осуществления совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Происходит постоянное пополнение биотехнологической коллекции.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биофизики и клеточной инженерии НАН Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;
тел./факс +375 (17) 251-53-57, +375 (17) 378-23-59;
e-mail: ibce@ibp.org.by; сайт: <https://ibp.org.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биофизики и клеточной инженерии
Национальной академии наук Беларуси»

БИОМЕДИЦИНСКИЕ КЛЕТОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



Описание линейки товаров

Линейка биомедицинских клеточных продуктов (БМКП) на основе мезенхимальных стволовых клеток, дендритных клеток, лимбальных стволовых клеток, фибробластов и кератиноцитов.

Вид товара

Товар B2B (для организаций здравоохранения) и B2C (для пациентов при клеточной терапии) рынка.

Отличительные свойства бренда

Уникальные технологии производства и применения биомедицинских клеточных продуктов на основе:

- мезенхимальных стволовых клеток; пултированных мезенхимальных стволовых клеток обонятельной выстилки; эпителиальных стволовых клеток лимба роговицы; мезенхимальных стволовых клеток, преддифференцированных в остеогенном направлении; фибробластов и кератиноцитов для применения в клеточной терапии широкого спектра заболеваний человека в хирургии, ревматологии, стоматологии, урологии, травматологии, инфектологии и др.;

- моноцитарных дендритных клеток, праймированных лизатом опухоли и/или синтетическими пептидами для использования в иммунотерапии при лечении и медицинской профилактике рецидивов у пациентов с онкологическими заболеваниями; толерогенных дендритных клеток в лечении аутоиммунных заболеваний и аллергии.

Получены регистрационные удостоверения на БМКП: – «Клетки стволовые мезенхимальные» от 22.12.2020 рег. № БК-7.2/7.002-2008;

- «Культура фибробластов дермы человека» от 14.02.2019 рег. № БК-7.6-1612;
- «Клетки эпителиальные стволовые лимба роговицы человека» от 29.06.2020 рег. № БК-7.9-1910;
- «Эквивалент тканевой кожи человека» от 29.06.2020 рег. № БК-7.8-1910.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018–2021 гг. БМКП реализовывались пациентам Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Казахстана.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Происходит постоянное расширение ассортимента БМКП и областей их применения.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биофизики и клеточной инженерии НАН Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;

тел./факс +375 (17) 251-53-57,

+375 (17) 378-23-59;

e-mail: ibce@ibp.org.by;

сайт: <https://ibp.org.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт биофизики и клеточной инженерии
Национальной академии наук Беларуси»

КЛЕТОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МЕДИЦИНЫ



Описание линейки товаров

Методы оказания персонализированной медицинской помощи, основанные на применении биомедицинских клеточных продуктов.

Вид товара

Товар B2B рынка (для организаций здравоохранения).

Отличительные свойства бренда

Метод(ы):

- клеточной иммунотерапии онкологических заболеваний с применением БМКП на основе моноцитарных дендритных клеток позволяют увеличить безрецидивный период и регулировать сроки последующих линий химиотерапии, в 40–50 % случаев стабилизируют опухолевый процесс, иногда с частичным или полным его регрессом (5–15 %), и снижают риск метастазирования;
- лечения кератитов и дистрофий роговицы с применением БМКП на основе аутологичных лимбальных стволовых клеток и мезенхимальных стволовых клеток жировой ткани при проведении перилимбальной клеточной трансплантации обеспечивает реэпителизацию роговицы и длительно поддерживает ее регенераторные свойства;
- лечения системной красной волчанки с применением БМКП на основе аллогенных пулированных мезенхимальных стволовых клеток обонятельной

выстилки обеспечивает стойкую клиническую и серологическую ремиссию, что позволяет регулировать высокодозную иммуносупрессивную фармакотерапию, и значительно влияет на прогноз у пациентов с прогрессирующим течением СКВ;

- клеточной терапии рецессии десны с применением БМКП на основе мезенхимальных стволовых клеток позволяет устранить воспаление, нивелировать дистрофические изменения десны и предотвратить дальнейшее разрушение тканей периодонта;
- лечения хронического периодонтита с применением БМКП на основе мезенхимальных стволовых клеток жировой ткани, индуцированных к дифференцировке в остеогенном направлении, иммобилизованных на коллагеновой мембране, обеспечивает остеоиндуктивные свойства клеточного трансплантата и стимулирует образование молодой костной ткани, что позволяет увеличить ширину альвеолярного гребня и улучшает возможности для первичной фиксации имплантов;
- лечения недержания мочи у женщин с применением БМКП на основе мезенхимальных стволовых клеток обеспечивает паракринную индукцию синтетических процессов в парауретральной соединительной ткани и стимуляцию регенерации мышечных элементов сфинктера, способствует восстановлению его иннервации;
- клеточной терапии трофических язв и хронических ран с применением БМКП на основе мезенхимальных стволовых клеток и фибробластов позволяют изменить течение хронического раневого процесса – активируют образование грануляционной ткани, стимулируют репарацию и эпителизацию, что сокращает сроки полного заживления язвенного или раневого дефекта;
- лечения ожогов кожи с применением многокомпонентной тканеинженерной конструкции – тканевого эквивалента кожи, состоящего из культивированных кератиноцитов и фибробластов дермы стимулирует пролиферацию клеток эпидермиса и дермы, что приводит к полнослойной регенерации кожной раны.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2018–2021 гг. медицинские услуги, ассоциированные с клеточной терапией, оказывались пациентам

Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Казахстана.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Происходит постоянное расширение спектра медицинских услуг, ассоциированных с клеточной терапией и иммунотерапией.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт биофизики и клеточной инженерии НАН Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 27;

тел./факс +375 (17) 251-53-57,

+375 (17) 378-23-59;

e-mail: ibce@ibp.org.by;

сайт: <https://ibp.org.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт микробиологии
Национальной академии наук Беларуси»

«INMI-BIOPRODUCT» – МИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ



Описание линейки товаров

Под брендом «INMI-BIOPRODUCT» производится и реализуется более 50 наименований микробных препаратов для различных отраслей экономики:

- биопестициды, биоудобрения и комплексные микробные препараты для растениеводства, обеспечивающие эффективный контроль фитопатогенных микроорганизмов и вредителей, восстановление микробиоценозов и поддержание плодородия почвы, повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
- пробиотики и кормовые добавки для животноводства и промышленного рыбоводства, обеспечивающие уменьшение расхода и повышение качества кормов, снижение заболеваемости и увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных, получение экологически чистой продукции;
- микробные препараты комплексного действия для санации животноводческих комплексов, обеззараживания и очистки воды прудов и водоемов, ре-

медиаии почвы, промышленных и коммунальных сточных вод.

Вид товара

Товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Микробные препараты торговой марки «INMI-BIOPRODUCT» отличаются неизменно высоким качеством, эффективностью действия и экологической безопасностью. Их инновационность обеспечивается использованием высокоактивных штаммов микроорганизмов-продуцентов, оригинальных технологий ферментации и технологичных товарных форм. Микробные препараты адаптированы к почвенно-климатическим условиям Республики Беларусь, по эффективности действия не уступают лучшим мировым аналогам при более низкой стоимости, что обеспечивает их конкурентные преимущества.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Микробные препараты торговой марки «INMI-BIOPRODUCT» конкурентоспособны, пользуются спросом на отечественном и зарубежном рынках. Основными потребителями в Республике Беларусь являются сельхозпредприятия, рыбоводческие комплексы, промышленные предприятия различного профиля. Экспорт осуществляется в Российскую Федерацию и Литву. В 2020 г. под маркой «INMI-BIOPRODUCT» 169 предприятиям Республики Беларусь реализовано 1,3 т биопрепаратов в сухой товарной форме, 29,2 т – в жидкой на общую сумму 842,9 тыс. рублей. В 2018–2020 гг. отечественным предприятиям реализовано 3,1 т биопрепаратов в сухой товарной форме, 76,5 т – в жидкой на общую сумму 602,4 тыс. рублей, на экспорт в Российскую Федерацию и Литву поставлено 75 т жидких препаратов на сумму 266,9 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Проводится расширение ассортимента микробных препаратов торговой марки «INMI-BIOPRODUCT» (за период с 2018 по 2020 г. ассортимент препаратов

увеличился с 44 до 51 наименования), повышение их конкурентоспособности на отечественном и зарубежных рынках за счет выпуска в новых товарных формах с увеличением сроков хранения.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Награды:

- ТОП-10 результатов деятельности ученых НАН Беларуси в области фундаментальных и прикладных исследований за разработку подходов к созданию средств защиты растений нового поколения (2017);
- премия НАН Беларуси за разработку биотехнологий получения пребиотических кормовых добавок (2017) и пробиотических препаратов на основе бактерий рода *Bacillus* (2018);
- дипломы международных специализированных выставок за биопестициды «Фитопротектин» (XV Белорусский энергетический и экологический форум «Energy Expo», 2010), «Бетапротектин» (XVI Белорусский энергетический и экологический форум «Energy Expo», 2011), «Мультифаг-С» и «Флебиопин» (Ярмарка инновационных идей «SMART PATENT 2019»), препарат микробный «Клинбак» (XVII Белорусский энергетический и экологический форум «Energy Expo», 2012), препарат ветеринарный «Бацинил-К» (Международная специализированная выставка государств – участников СНГ «Человек. Экология. Экопродукция и технологии», 2013), пробиотик «Споробакт» («Белорусский промышленный форум – 2015»), микробное удобрение «Бактофиш» для рыбоводного пруда (Ярмарка инновационных идей «SMART PATENT – 2019»);
- золотая медаль Международной выставки-конференции «Биоиндустрия-2012» за инновационную биотехнологическую разработку биопестицидов «Бетапротектин».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальное название – «INMI-BIOPRODUCT».

На этикетке микробных препаратов торговой марки «INMI-BIOPRODUCT» размещен ее логотип.

Разработана эмблема



Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 04.05.2018 № 62923



Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт микробиологии Национальной академии наук Беларуси»;

220141, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академика Купревича, д. 2;

тел./факс +375 (17) 395-47-66;

e-mail: microbio@mbio.bas-net.by;

сайт: <http://mbio.bas-net.by/>.



ОТДЕЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

128 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

130 КОМПЛЕКСНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ
ДЛЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА



ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Описание услуги

Лабораторией агроэкологии и массовых анализов, аккредитованной на соответствие требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 (аттестат аккредитации ВУ/112 2.5140), оказываются услуги по определению таких показателей, как:

- мощность эквивалентной дозы гамма-излучения;
 - определение удельной (объемной) активности цезия-137, стронция-90, изотопов плутония-238, 239, 240 и америция-241;
 - определение общей альфа- и бета-активности;
 - определение удельной эффективной активности естественных радионуклидов;
 - определение агрохимических показателей почвы;
 - определение зоотехнического качества кормов;
 - определение содержания токсичных элементов (свинца, кадмия, меди, цинка, железа) и нитратов;
 - определение содержания радона в воздухе жилых и производственных помещений и грунтах в объектах:
- почве,
 - пищевых продуктах,
 - сельскохозяйственном сырье, кормах, растениях, комбикормах и комбикормовом сырье,
 - питьевой воде,
 - лекарственно-техническом сырье,
 - продукции из древесины и древесных материалов и прочей пищевой продукции лесного хозяйства,

- строительных материалов и изделий из стекла,
- минеральных удобрений и отходов зольных.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков.

Отличительные свойства бренда

Является единственной в Республике Беларусь научной лабораторией, осуществляющей определение содержания радионуклидов в объектах окружающей среды и аккредитованной на соответствие требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, что обеспечивает надежность, точность и максимальную достоверность результатов определения. Результаты оформляются протоколом в соответствии с областью аккредитации. Подтверждение правильности результатов на республиканском и международном уровнях (Международные сличения, сличение полученных результатов между организациями Республики Беларусь). Имеется уникальное оборудование, позволяющее определять низкофоновые значения исследуемых параметров, определяемых показателей и объектов исследований. Оперативное измерение широкого спектра активностей естественных, медицинских, техногенных радионуклидов.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2019–2020 гг. оказано услуг на общую сумму 141,3 тыс. рублей (в том числе в 2019 г. – 56,4 тыс. рублей, в 2020 г. – 84,9 тыс. рублей) в рамках выполнения

61 договора с 55 организациям Республики Беларусь. В настоящее время услуги ориентированы преимущественно на внутренний рынок.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Для осуществления совершенствования услуг и повышения конкурентоспособности лаборатория периодически подтверждает свою техническую компетентность, подвергается регулярной переаттестации, участвует в программах испытания квалификации и межлабораторных сличениях результатов на внутриреспубликанском и международном уровнях.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставках
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт радиобиологии Национальной академии наук Беларуси»;

246007, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, д. 4;

тел./факс +375 (232) 51-22-33;

e-mail: irb@irb.basnet.by;

сайт: <http://www.irb.basnet.by/>.



КОМПЛЕКСНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА



Описание товара

Комплексные минеральные добавки для коров, содержащихся на территории радиоактивного загрязнения, на основе местных источников минерального сырья (фосфогипс, трепел, сапропель).

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Включение в состав рационов комплексных минеральных добавок на основе фосфогипса при свободном доступе животных способствует улучшению обмена веществ, повышает устойчивость организма животных, исключает причины возникновения алиментарных заболеваний из-за минеральной недостаточности рациона.

Оптимизация рационов лактирующих коров, содержащихся в загрязненных сельскохозяйственных предприятиях, по минеральному питанию позволит снизить содержание стронция-90 в молоке коров до 25 %, что гарантирует получение цельного молока с содержанием радионуклида ниже установленного нормативного значения Республиканских допустимых уровней (РДУ-99) – 3,7 Бк/л.

Комплексные минеральные добавки основаны на использовании местного сырья, что снижает транспортные затраты, способствует импортозамещению, снижает себестоимость.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

При проведении опытных производственных испытаний комплексные минеральные добавки реализовывались на безвозмездной основе в трех сельскохозяйственных предприятия Брагинского и Хойникского районов Гомельской области.

В настоящее время формируется бизнес-план по созданию производства комплексных минеральных добавок за счет средств инновационного фонда Гомельского областного исполнительного комитета на базе Института радиобиологии НАН Беларуси. Планируемая мощность предприятия по производству добавок составляет до 200 т в год. Потенциальными потребителями продукции являются сельхозпроизводители Брянской области Российской Федерации, где также существует проблема с производством молока, отвечающего санитарно-гигиеническим нормативам по содержанию радионуклидов. Мощность вновь созданного предприятия позволит полностью обеспечить их потребность в данной кормовой форме.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Проводится адресная разработка составов комплексных минеральных добавок в зависимости от уровней дефицита и профицита элементов минерального питания в кормах и рационах животных конкретных сельскохозяйственных предприятий.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт радиобиологии Национальной академии наук Беларуси»;

246007, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, д. 4;

тел./факс +375 (232) 51-22-33;

e-mail: irb@irb.basnet.by;

сайт: <http://www.irb.basnet.by/>.



ОТДЕЛЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ
НАУК И ИСКУССТВ

133 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

134 АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ
В БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩЕ

136 ФОНД АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ФАНД)
ЦЕНТРАЛЬНОГО НАУЧНОГО АРХИВА НАН БЕЛАРУСИ



Государственное научное учреждение
«Институт социологии
Национальной академии наук Беларуси»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Описание услуги

Социологические исследования в области общественного мнения, медиа и маркетинга.

Вид товара

Услуги B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Институт социологии НАН Беларуси – ведущее научно-исследовательское учреждение Беларуси в области социологии, осуществляет услуги для широкого круга заказчиков по проведению в кратчайшие сроки полного цикла социологических и маркетинговых исследований любой сложности, включающих разработку методологии исследования и инструментария, сбор эмпирической информации по национальной репрезентативной выборке, ввод данных, подготовку аналитических отчетов, консультации.

Исследования проводятся в таких направлениях, как:

- моделирование и прогнозирование социальных и экономических процессов;
- международное сопровождение государственных, региональных и отраслевых программ;
- сегментирование рынков;
- изучение установок и предпочтений потребителей;
- анализ имиджа бренда и его общеизвестности;
- оценка лояльности потребителей;
- прогнозирование и оценка эффективности маркетинговых усилий;
- оценка качества обслуживания;
- оценка лояльности персонала и др.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. Институтом социологии НАН Беларуси оказаны услуги 16 организациям, в том числе 2 иностранным заказчикам (Франция, Россия). За период 2018–2020 гг. оказаны услуги 51 заказчику, в том числе 11 иностранным (Франция, Германия, Россия, США). В денежном выражении объем оказанных услуг в 2020 г. составил 650,9 тыс. рублей, в том числе 12,4 тыс. долларов США; в 2018–2020 гг. – 1 430,2 тыс. рублей, в том числе 94,3 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. С 2019 г. для повышения оперативности проводимых исследований внедрена система CATI (Computer Assisted Telephone Interview) – компьютерная система для проведения телефонных опросов. Планируется внедрение CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – системы онлайн опросов.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

В соответствии с Постановлением Бюро Президиума НАН Беларуси от 30.03.2017 № 157 Институт социологии НАН Беларуси занесен на Доску почета НАН Беларуси за достижение наилучших результатов в научной, научно-технической, инновационной и производственной деятельности организации (2016).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 1, корп. 2;
тел. +375 (17) 347-18-65,
факс +375 (17) 379-29-28;
e-mail: isst@socio.bas-net.by;
сайт: <https://socio.bas-net.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт истории
Национальной академии наук Беларуси»



Управление делами Президента Республики Беларусь

Государственное природоохранное учреждение
«Национальный парк «Беловежская пуща»

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩЕ



Описание услуги

Научная концепция, а также научно-исследовательское сопровождение строительства, ввода в эксплуатацию и дальнейшего использования Археологического музея под открытым небом в Беловежской пуще.

Вид товара

Товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

В Беларуси действует единственный в стране Археологический музей под открытым небом в Беловежской пуще как научный, туристический и социально-образовательный комплекс.

Площадь музея, созданного на основе комплексных исследований академических ученых-археологов, составляет более 14 га. Экспозиция музейного комплекса размещается на территории первобытных памятников археологии (Каменюки-1, Каменюки-3, Каменюки-2 – Горы, Каменюки-13, Каменюки-17) и включает в себя воссозданные стоянки эпохи финального палеолита и мезолита, стоянку эпохи неолита, поселение бронзового века, городище позднего бронзового – раннего железного века, древнегерманское подворье Римского времени, а также славянское поселение раннего средневековья.

Городище позднего бронзового, раннего железного века. Городище – это воссозданное на основе науч-

ных исследований укрепленное поселение, отражающее особенности тысячелетней истории жизни и быта древнего населения Беларуси, его материальную и духовную культуру. Воссозданные жилища и хозяйственные сооружения городища дают детальное представление о характере домостроительства, изготовлении различных орудий труда, гончарных изделий, процессе ткачества, других ремесел и промыслов, распространенных в позднем бронзовом и раннем железном веке.

Древнегерманское подворье железного века представлено воссозданным жилищем и кузней вельбарской и пшеворской археологических культур (II–IV вв. н. э.). Посетитель получает детальную информацию о легендарных древних готах, мигрировавших в первые века нашей эры от побережья Балтики к Черному морю и оставивших значительный след в истории белорусских земель и в целом всей Европы. На подворье демонстрируется воссозданное по археологическим данным жилище с богатой внутренней экспозицией, представленной керамикой, вооружением, облачением и др.

Славянское поселение раннего средневековья. Поселение представлено пятью разновременными подворьями, отражающими историю появления ранних славян на территории Беларуси, их быт, воинское дело, занятия сельским хозяйством и животноводством, различные ремесла и промыслы. В процессе экскурсии посетитель ознакомится с уникальными воссозданными объектами архитектуры и быта носителей Пражской и Лука-Райковецкой культуры второй половины I тысячелетия н. э.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
Ежедневно Археологический музей под открытым небом в Беловежской пуще посещают десятки посетителей, туристов, школьников и студентов, исследователей из Беларуси, России, Польши, Германии и других стран. Налажено тесное сотрудничество между НП «Беловежская пуща» и Институтом истории НАН Беларуси по научно-организационному и научно-исследовательскому сопровождению деятельности музея.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Осуществляется совершенствование методики научно-исследовательского сопровождения, а также

формирования и функционирования экспозиции музея.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Коллектив проекта в составе В. Л. Лакизы, директора Института истории НАН Беларуси, Р. С. Книги, научного сотрудника НП «Беловежская пуща», и О. И. Ничипорчик, главного архитектора филиала «Брестреставрацияпроект» ОАО «Белреставрация», удостоен Специальной премии Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства (2020).

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Логотип парка



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

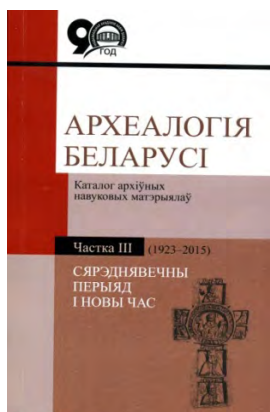
Государственное научное учреждение «Институт истории Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 1;
тел. +375 (17) 379-18-34,
факс +375 (17) 379-18-34;
e-mail: ii@history.by;
сайт: <http://history.by/>.

Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Беловежская пуща»; 225063, Республика Беларусь, Брестская область, Каменецкий район, аг. Каменюки;
тел. +375 (1631) 5-61-69,
факс +375 (1631) 5-66-56;
e-mail: admin@npbp.by;
сайт: <https://npbp.by/>.



Государственное научное учреждение
«Институт истории
Национальной академии наук Беларуси»

ФОНД АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ФАНД) ЦЕНТРАЛЬНОГО НАУЧНОГО АРХИВА НАН БЕЛАРУСИ



Описание услуги

Обеспечение систематизации, хранения, использования архивных документов по археологической тематике в служебных, научных, культурно-просветительских и социально-правовых целях; выдача исследователям архивных дел для работы.

Вид товара

Товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

В Институте истории НАН Беларуси действует единственный в стране Фонд археологической научной

документации (ФАНД). Это научно-методическое подразделение по работе с документами национального архивного фонда Республики Беларусь, образующимися в результате деятельности археологических экспедиций научных учреждений и организаций Беларуси.

На данный момент в ФАНД хранится около 4 тыс. отдельных дел (материалов, отчетов) об археологических исследованиях на территории Беларуси, начиная с 1920-х годов и до современности. Каждый год фонд пополняется в среднем на 100–150 ед. хранения.

На постоянном хранении находятся:

- научные отчеты по проводимым специалистами-археологами на территории Беларуси раскопкам и разведкам;
- копии научных отчетов сотрудников Института археологии АН СССР, а также научно-производственного учреждения «Белреставрация»;
- персональные фонды разных лет ведущих археологов республики;
- научные рукописные материалы (плановые темы), выполненные сотрудниками отделов археологии в соответствии с планом НИР Института;
- научно-техническая документация: опросные листы по регионам республики 1920-х годов, инвентарные описи, списки памятников археологии, шифры археологических коллекций и т. д.;
- научно-технические фото- и машиночитаемые, а также другие виды специальных документов.

Фонд также включает научно-справочный аппарат.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Ежегодно ФАНД оказываются безвозмездные услуги по обслуживанию исследователей НАН Беларуси и сторонних организаций, подготовке ответов на запросы в рамках научной компетенции и направления. Налажено тесное сотрудничество по обмену литературой с научными институтами, музеями, университетами и другими учреждениями археологического профиля Беларуси, России, Казахстана, Туркменистана, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Польши, Германии и других стран.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Изданы каталоги архивных научных материалов по разным историческим периодам (каменный и брон-

зовый века, железный век, средневековье и Новое время) в трех частях, которые хранятся в ФАНД.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Государственное научное учреждение «Институт истории Национальной академии наук Беларуси»; 220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 1;
тел. +375 (17) 379-18-34,
факс +375 (17) 379-18-34;
e-mail: ii@history.by;
сайт: <http://history.by/>.



140 ХЛЕБЦЫ «МАМИН ВЫБОР» ЭКСТРУЗИОННЫЕ

142 ЗОЛОТОЙ КОЛОС

144 НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК СЕМЯН ГЕНЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ
ХОЗЯЙСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ РАСТЕНИЙ

146 ПРОИЗВОДСТВО ЖИДКИХ ХЕЛАТНЫХ МИКРОУДОБРЕНИЙ

148 ИНОКУЛЯНТ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСОЙЛЕР

150 ДИАГНОСТИКО-ПОИСКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
КСД-160У ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ГТС

152 ОБЛЕГЧЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ
КОЛОДЦЕВ-ПОГЛОТИТЕЛЕЙ (SU 1015037, SU 1628604)

154 ОБЛЕГЧЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ
ДРЕНАЖНЫХ УСТЬЕВ (BY 5012)

156 УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ
КОЛОНОК-ПОГЛОТИТЕЛЕЙ (BY 17440)

158 ГОЛШТИНСКАЯ ПОРОДА МОЛОЧНОГО СКОТА
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ

160 ВАКЦИНЫ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

164 КОМБИКОРМ ГРАНУЛИРОВАННЫЙ
ДЛЯ ДВУХ- И ТРЕХЛЕТОК КАРПА
«МИКС-КОРМ» К-111-ЛП

166 КРОСС ЯИЧНЫХ КУР С БЕЛОЙ СКОРЛУПОЙ ЯИЦ



168 СОРТА КАРТОФЕЛЯ

170 КОММЕРЧЕСКИЕ СОРТА ЯБЛОНИ

172 ВОРОШИЛКА-ВСПУШИВАТЕЛЬ ЛЕНТ ЛЬНА ВВЛ-3

173 ОВОЩНОЙ ГОРОХ МОРФОТИПА «ЛЮПИНОИД»

175 НОВЫЙ СОРТ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА МАЛАХИТ

177 МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
НУЖДАЮЩЕЙСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ



Научно-производственное республиканское
дочернее унитарное предприятие «Белтехнохлеб»
Республиканского унитарного предприятия
«Научно-практический центр Национальной
академии наук Беларуси по продовольствию»

ХЛЕБЦЫ «МАМИН ВЫБОР» ЭКСТРУЗИОННЫЕ



Описание линейки товаров

Специализированные изделия для питания беременных и кормящих женщин, разработаны в соответствии с требованиями специализированного питания для беременных и кормящих женщин.

Хлебцы «Мамин выбор» изготавливают способом экструзии. Линейка включает три наименования:

- хлебцы «Мамин выбор» экструзионные бессолевые;
- хлебцы «Мамин выбор» экструзионные, обогащенные кальцием;
- хлебцы «Мамин выбор» экструзионные с инулином.

Изделия обогащены кальцием, пищевыми волокнами, изготовлены без добавления сахара и содержат сахара природного (естественного) происхождения. Хлебцы экструзионные, вырабатываемые по разработанной технологии, имеют низкий гликемический индекс, высокое содержание пищевых волокон. Хлебцы с инулином способствуют поддержанию моторной функции кишечника. Хлебцы, обогащенные кальцием, – являются источником кальция, который необходим для поддержания нормального состояния костей и зубов. Употребление разработанных изделий будет способствовать рационализации питания беременных и кормящих женщин.

Вид товара

Товар B2C рынка.

Отличительные свойства бренда

Хлебцы «Мамин выбор» экструзионные бессолевые: «низкое содержание» натрия – не более 0,12 г в 100 г

изделия, «низкое содержание» насыщенных жирных кислот – не более 1,5 г в 100 г изделия, «высокое содержание» пищевых волокон – не менее 6 г в 100 г изделия.

Хлебцы «Мамин выбор» экструзионные, обогащенные кальцием: «низкое содержание» натрия – не более 0,12 г в 100 г изделия, «низкое содержание» насыщенных жирных кислот – не более 1,5 г в 100 г изделия, «высокое содержание» пищевых волокон – не менее 6 г в 100 г изделия, «источник» кальция – не менее 15 % от средней суточной потребности взрослого человека в кальции на 100 г изделия.

Хлебцы «Мамин выбор» экструзионные с инулином: «низкое содержание» натрия – не более 0,12 г в 100 г изделия, «низкое содержание» насыщенных жирных кислот – не более 1,5 г в 100 г изделия, «высокое содержание» пищевых волокон – не менее 6 г в 100 г изделия.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Товар конкурентоспособен, поставляется в торговую сеть Республики Беларусь, перспективен для реализации не только на территории Республики Беларусь. Срок годности – 12 месяцев. Объем выпуска в 2020 г. составил 0,61 т на сумму 4,99 тыс. рублей (1,935 тыс. долларов США).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Филиал Полоцкий хлебозавод Открытого акционерного общества «Витебскхлебпром»;
211400, Республика Беларусь, Витебская область,
г. Полоцк, ул. Октябрьская, д. 56;
тел./факс +375 (214) 46-13-28;
e-mail: polhlebz@tut.by, polhlebz_lab@tut.by;
сайт: <http://polhlebz.by/>.

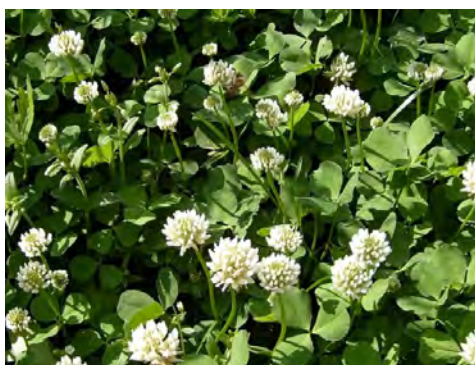


Республиканское унитарное предприятие
«Научно-практический центр
Национальной академии наук Беларуси по земледелию»

ЗОЛОТОЙ КОЛОС



Пшеница



Клевер белый



Люпин



Рапс



Тритикале

Описание линейки товаров

Оригинальные и элитные семена зерновых культур. Новые сорта пшеницы мягкой, ржи, овса, ячменя, тритикале с потенциальной урожайностью до 120 ц/га, высоким качеством зерна, устойчивые к полеганию, болезням, толерантные к абиотическим стрессовым факторам.

Оригинальные и элитные семена зернобобовых культур (люпина, гороха) с содержанием белка более 35 %, толерантных к антракнозу.

Оригинальные и элитные семена крупяных культур (гречихи, проса), характеризующихся высоким качеством продукции и устойчивостью к полеганию.

Оригинальные и элитные семена масличных культур (рапса, горчицы). Безэруковые, низкоглюкозинолатные масличные сорта рапса с высоким потенциалом урожайности маслосемян, устойчивые к полеганию, осыпанию, основным болезням.

Оригинальные и элитные семена многолетних бобовых и злаковых трав (фестулолуума, райграса пастбищного, овсяницы тростниковой, клевера, эспарцета, люцерны, лядвенца и др.). Характеризуются высоким сбором кормовых единиц с 1 га (более 140 ц/га), обладают повышенным долголетием. Сочетание сортов позволяет создать длительный сырьевой конвейер.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков.

Отличительные свойства бренда

Сорта характеризуются высоким качеством продукции, устойчивостью к болезням и вредителям, высокой отзывчивостью на плодородие почвы.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Разработки являются импортозамещающими с высоким экспортным потенциалом. Ежегодная реализация оригинальных семян белорусских сортов

в страны СНГ составляет не менее 20–30 % общего объема выпускаемой продукции. Производство и поставка оригинальных и элитных семян по заказам организаций системы агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Да. Создание новых высокопродуктивных сортов и гибридов сельскохозяйственных растений с улучшенными показателями качества, технологичности, адаптивности, устойчивости к патогенам.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Гран-при в номинации «Растениеводство» и диплом I степени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за активное участие в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019», высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропромышленного производства страны.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию»; 222160, Республика Беларусь, Минская область, г. Жодино, ул. Тимирязева, д. 1; тел. +375 (1775) 6-55-68, факс +375 (1775) 4-00-96; e-mail: izis@tut.by; сайт: <http://www.izis.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Научно-практический центр
Национальной академии наук Беларуси по земледелию»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК СЕМЯН ГЕНЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ХОЗЯЙСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ РАСТЕНИЙ



Коллекция семян



Кратковременное хранение
коллекционных образцов



Анализ посевных качеств семян

Описание услуги

Национальный банк семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений объявлен научным объектом, являющимся национальным достоянием (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.12.2019 г. № 924). Основными задачами банка являются: пополнение коллекций, хранение, поддержание жизнедеятельности, восстановление всхожести и размножение, документирование генофонда семян Национального банка семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений.

Национальный банк семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений позволяет сосредоточить растительное разнообразие страны в одном месте, гарантировать безопасность их сохранения, увеличивает возможности целенаправленного изучения, расширяет доступность к генетическим ресурсам растений для отечественных и зарубежных ученых. Сохранение и рациональное использование семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений является исключительно важной задачей на современном этапе развития, как в Республике Беларусь, так и в целом мирового сообщества, поскольку она непосредственно связана с обеспечением национальной и глобальной продовольственной безопасности.

С использованием семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений созданы и включе-

ны в Государственный реестр сортов и древесно-кустарниковых пород Республики Беларусь более 260 сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

Вид товара

Товар рынка услуг.

Отличительные свойства бренда

Национальный банк семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений обеспечивает сохранение и поддержание в жизнеспособном состоянии зародышевой плазмы семян в условиях средне- и долгосрочного сохранения.

Национальный банк семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений – это мост между прошлым и будущим, который обеспечивает ученых генетическими ресурсами хозяйственно полезных растений для исследований и выведения новых сортов сельскохозяйственных культур, отвечающих постоянно развивающимся потребностям и условиям изменения климата. Семена генетических ресурсов хозяйственно полезных растений представляют собой материальную и интеллектуальную национальную ценность, обеспечивают непрерывное развитие продовольственной базы государства.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Обмен семенами генетических ресурсов хозяйственно полезных растений с заинтересованными пользователями в Республике Беларусь и за ее пределами. Потенциальные страны-потребители – страны

СНГ, члены ECPGR и AEGIS, зарубежные генные банки и международные научные центры.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

В 2020 г. коллекционный фонд Национального банка семян генетических ресурсов хозяйственно полезных растений РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» пополнился новыми коллекционными образцами (2 876 шт.) и насчитывает 43,9 тыс. коллекционных образцов, 47 культур, 356 родов, 702 вида, из них: активная коллекция – 12 842 шт.; базовая коллекция – 10 553 шт., коллекция семян исходного образца – 20 570 шт.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию»;
222160, Республика Беларусь, Минская область,
г. Жодино, ул. Тимирязева, д. 1;
тел. +375 (1775) 6-55-68,
факс +375 (1775) 4-00-96;
e-mail: izis@tut.by;
сайт: <http://www.izis.by/>.



Республиканское научное
дочернее унитарное предприятие
«Институт почвоведения и агрохимии»

ПРОИЗВОДСТВО ЖИДКИХ ХЕЛАТНЫХ МИКРОУДОБРЕНИЙ



Описание линейки товаров

Жидкие хелатные микроудобрения:

– микроудобрения с регулятором роста гидрогумат: МикроСтим-Бор; МикроСтим-Бор,Медь; МикроСтим-Цинк,Бор; МикроСтим-Медь,Цинк,Бор ИС; МикроСтим-Медь ПС; МикроСтим-Медь Л; МикроСтим-Медь,Молибден; МикроСтим-Медь,Марганец; МикроСтим-Кобальт,Бор; МикроСтим-Кобальт; МикроСтим-Цинк; МикроСтим-Цинк,Медь; МикроСтим-Молибден; МикроСтим-Молибден,Бор; МикроСтим-Марганец;

– микроудобрения с регулятором роста экосил: МикроСил-Медь,Цинк,Бор ИС; МикроСил-Бор; МикроСил-Бор,Медь; МикроСил-Цинк,Бор; МикроСил-Медь ПС; МикроСил-Медь Л.

Микроудобрения высокого качества, технологичны в применении, совмещаются в технологии применения с жидкими азотными удобрениями и средствами защиты растений.

Производятся в виде раствора в упаковках по 5 л, 10 л и 20 л.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынков, товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Высокое качество микроудобрений на уровне лучших мировых аналогов. Содержат микроэлементы в хелатной форме, что существенно повышает их доступность растениям. В отличие от лучших миро-

вых аналогов содержат регуляторы роста растений гидрогумат и экосил. Предназначены для предпосевной обработки семян и некорневых подкормок зерновых культур, рапса, сахарной свеклы, льна, кукурузы, гречихи, картофеля, многолетних трав, овощных и плодовых культур.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

По лицензионным договорам в 2010–2020 гг. произведено и реализовано для хозяйств республики 1 368 тыс. л микроудобрений на сумму 2 810,3 тыс. долларов США. В 2020 г. произведено и реализовано микроудобрений 347,7 тыс. л на сумму 1 703 тыс. рублей, или 652,5 тыс. долларов США.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

После полного освоения промышленной технологии производства жидких хелатных микроудобрений планируется расширение ассортимента микроудобрений.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 27.03.2014 № 49387

МикроСил

Свидетельство от 27.03.2014 № 49388

МикроСтим

Свидетельство от 27.03.2014 № 49389

МикроСтим-Медь

Свидетельство от 27.03.2014 № 49390

МикроСтим-Бор

Организация-производитель, контактная информация

Общество с ограниченной ответственностью «ВПК-актив»;
223232, Республика Беларусь, Минская область, Червенский район, д. Острова, пер. Центральный, д. 8, ком. 11;

тел./факс +375 (17) 517-13-09;

е-mail: vpkaktiv@mail.ru.

Общество с ограниченной ответственностью «Холл Кэмикал»;

225320, Республика Беларусь, Брестская область, г. Барановичи, ул. Слонимское шоссе, д. 61;

тел. +375 (163) 44-11-57;

е-mail: hollchemical@mail.ru.

Общество с ограниченной ответственностью «БеловежХимПром»;

225181, Республика Беларусь, Брестская область, Пружанский р-н, с/с Новозасимовичский, д. 1/18;

тел. +375 (1632) 55749;

е-mail: belovezhhim@gmail.com;

сайт: <https://belovezhim.ru/>.

Унитарное предприятие «АзотХимФортис»;

230013, Республика Беларусь, г. Гродно, пр-т Космонавтов, д. 100;

тел. +375 (152) 79-55-24, факс +375 (152) 79-55-23;

е-mail: sales1@azotfortis.by.



Республиканское научное
дочернее унитарное предприятие
«Институт защиты растений»

ИНОКУЛЯНТ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСОЙЛЕР



Описание товара

Микробиологический инокулянт Ресойлер предназначен для оздоровления почвы и повышения продуктивности агробиоценозов.

Полифункциональный механизм действия препарата обеспечивает ускорение разложения растительных остатков (стерни и соломы злаковых, растительных остатков других культур), снижение количества фитопатогенных и токсинообразующих микроорганизмов на растительных остатках и в почве, стимуляцию роста и развития растений.

Действующее начало препарата – высокоактивные штаммы почвенных сапротрофных грибов-антагонистов рода *Trichoderma*, обладающих антагонистической и ферментативной активностью.

Вид товара

Товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Применение Микробиологического инокулянта Ресойлер повышает урожайность на 10–30 % в зависимости от выращиваемой культуры, положительно влияет на качество растениеводческой продукции, снижает в почве количество фитопатогенных и токсинообразующих микроорганизмов, ускоряет разложение растительных остатков, повышает доступность для растений элементов питания.

Микробиологический инокулянт Ресойлер экологически безопасен (IV класс опасности), безвреден для человека, животных, пчел и агрономически полезных почвенных микроорганизмов; высокоэффективен, совместим с удобрениями и средствами защиты растений; не накапливается в сельскохозяйственной продукции.

В отличие от мировых аналогов препарат Ресойлер может применяться как перед посевом (посадкой), так и после уборки культуры.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Отечественные аналоги, содержащие композицию почвенных грибов-антагонистов рода *Trichoderma* с антагонистической и целлюлозолитической активностью, отсутствуют.

На внешнем рынке товар конкурентоспособен, отличается высоким содержанием действующих биологически активных веществ и эффективностью по сравнению с зарубежными аналогами. При производстве препарата используется недорогое отечественное сырье, что снижает его себестоимость.

За 2019–2020 гг. было наработано 3 522 л инокулянта микробиологического Ресойлер на сумму 22,2 тыс. рублей. Освоение препарата проведено в четырех хозяйствах Республики Беларусь (СК «Трайпл-Агро», ФХ «Фортуна», КФХ «Дружба и К», ФХ Зайцева В.М.).

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

В 2020 г. проведено расширение сферы применения Инокулянта микробиологического Ресойлер на горох овощной и бобы кормовые.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстрации на выставках

Вид информационного и экономического взаимодействия B2B для данного товара не предусмотрен.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института

**Товарный знак**

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационных технологий»;

211409, Республика Беларусь, Витебская область, Полоцкий район, д. Бельчица, ул. Школьная, д. 25, пом. 1;

тел./факс +375 (214) 32-55-77;

e-mail: stcbvk@yandex.ru;

сайт: <http://www.novacenter.ru/cmsms/>.



ДИАГНОСТИКО-ПОИСКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КСД-160У ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ГТС



Описание товара

Оборудование предназначено для обнаружения дефектов в элементах гидротехнических сооружений (ГТС) при оценке состояния труднодоступных и подводных частей ГТС и делает возможным проведение осмотра подводных частей ГТС с помощью видеокамеры на глубине до 4 м. Позволяет без привлечения водолазов и демонтажа оборудования обследовать

труднодоступные подводные части ГТС на мелиоративной сети. Применение диагностико-поискового оборудования КСД-160У позволяет снизить затраты на мелиоративные изыскания, повысить качество проектных решений за счет более точного определения характера и размеров повреждений подводных и труднодоступных частей ГТС.

Основные технические характеристики:

Длина телескопической штанги.....	6 м
Габариты видеокамеры	120 мм × 60 мм × 60 мм
Угол обзора видеокамеры	75 град
Сила подсветки	1 500 лм
Монитор	8", запись, micro SD
Аккумулятор	LiFePO ₄ , 12 В, 10 А·ч
Габариты монитора	180 × 160 × 125 мм
Масса оборудования, всего,	7,3 кг
в том числе:	
штанги	4,5 кг
монитора с аккумуляторной батареей	2,8 кг

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Позволяет обследовать труднодоступные, в том числе подводные, элементы гидротехнических сооружений и насосов в любых погодных-климатических условиях.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Продаж не было. Продукция используется для нужд института в части обследования элементов гидротехнических сооружений и насосов.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы за активное участие:

- в 28-й Международной специализированной выставке «Белагро-2018»;
- в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;
- в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстрации на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института

**Товарный знак**

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научное дочернее унитарное предприятие «Институт мелиорации»;
220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, д. 39, пом. 2;
тел. +375 (17) 292-49-41,
факс +375 (17) 292-64-96;
e-mail: niimel@mail.ru;
сайт: <https://niimel.by/>.



ОБЛЕГЧЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОЛОДЦЕВ-ПОГЛОТИТЕЛЕЙ (SU 1015037, SU 1628604)



Описание товара

Колодцы-поглотители выполнены из элементов полиэтиленовых труб диаметром 225 мм с объемным фильтром. Подключаются к водоотводному дренажному коллектору через муфты.

Разработано шесть типов колодцев-поглотителей. Они предназначены для отвода поверхностных вод из замкнутых понижений (западин). КПП-1 и КПП-4 применяют для понижений (западин) с плоским или малоуклонным дном, имеют один верхний внешний отстойник. КПП-2 и КПП-5 используют на суффозионных грунтах, имеют два верхних внешних отстойника, а КПП-3 и КПП-6 – для понижений (западин) с плоским и малоуклонным дном на суффозионных грунтах, имеют внешний и внутренний верхние отстойники.

По размещению на дренажной сети выделяют следующие группы колодцев-поглотителей:

- КПП-1, КПП-2, КПП-3 – устраиваются непосредственно в понижении и соединены с водоотводным коллектором керамической либо полиэтиленовой вставкой;
- КПП-4, КПП-5, КПП-6 – устраиваются на водоотводном коллекторе.

Модификации колодцев-поглотителей типов КПП-1, КПП-2 и КПП-3 выбираются в зависимости от диаметра водоотводного дренажного коллектора и материала соединительной вставки, а КПП-4, КПП-5, КПП-6 – в зависимости от диаметра и материала водоотводного дренажного коллектора.

Основные технические характеристики:

Максимальная пропускная способность 50 л/с
Высота..... 1 500 мм
Масса полиэтиленового комплекта ≤10 кг

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Выполненный в верхней (наземной) части колодца-поглотителя отстойник препятствует попаданию в водоотводный коллектор наносов и предотвращает его заиливание. Экономический эффект на один колодец составляет 8 838,0 рублей.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

За 2019–2020 гг. в Республике Беларусь было продано 10 комплектов четырем организациям, что в денежном выражении составило 840,0 рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы за активное участие:

- в 28-й Международной специализированной выставке «Белагро-2018»;
- в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;

– в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстрации на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научное дочернее унитарное предприятие «Институт мелиорации»;
220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, д. 39, пом. 2;
тел. +375 (17) 292-49-41,
факс +375 (17) 292-64-96;
e-mail: niimel@mail.ru;
сайт: <https://niimel.by/>.



ОБЛЕГЧЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ДРЕНАЖНЫХ УСТЬЕВ (ВУ 5012)



Описание товара

Дренажные устья предназначены для сопряжения водоотводного коллектора с откосом мелиоративного канала. Устья выполнены из элементов полиэтиленовых труб диаметром 75–225 мм. Подключаются к водоотводному дренажному коллектору через муфты.

Разработано два типа дренажных устьев полиэтиленовых сборных с модификациями и доборным лотком-гасителем. Устье состоит из устьевой трубы,

водосбросного лотка-гасителя с анкером и соединительной муфты.

УПС-1.0 имеет водосбросной лоток-гаситель длиной 1 м с анкером, а УПС-1.5 – водосбросной лоток-гаситель длиной 1,5 м с анкером.

Доборный лоток-гаситель ДЛ-1.0 имеет длину 1 м.

Модификации дренажных устьев выбираются в зависимости от диаметра водоотводного дренажного коллектора из керамических или полиэтиленовых гофрированных труб.

Основные технические характеристики

Элементы	Диаметр, мм	Длина, мм	Масса, кг
Комплект			5–10
Устьевая труба	90, 110, 125, 160, 200, 225	1 500	–
Водосбросной лоток-гаситель с анкером	200	1 000, 1 500 и более	
Соединительная муфта	75/90, 100/110, 125/140, 150/160, 175/200, 200/225, 75/75, 90/90, 110/110, 125/125, 160/160, 200/200	200	
Доборный лоток-гаситель	200	1 000	2

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Устье легкое, строительство его не требует специальной техники, простое в эксплуатации. Водосбросной лоток-гаситель имеет анкер, который кре-

пится к откосу канала механическим и биологическим способом (конструкция защищена патентом на изобретение). Водосбросной лоток выполняет одновременно функцию гасителя кинетической энергии сбрасываемой в водоприемник воды, что значительно уменьшает вероятность размыва и сни-

жает стоимость крепления дна водоприемника. Экономический эффект составляет 312 рублей на одно устье.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
За 2019–2020 гг. в Республике Беларусь было продано 1 000 комплектов в 24 организации, что в денежном выражении составило 42,0 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Дипломы за активное участие:
– в 28-й Международной специализированной выставке «Белагро-2018»;
– в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;
– в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстрации на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научное дочернее унитарное предприятие «Институт мелиорации»;
220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, д. 39, пом. 2;
тел. +375 (17) 292-49-41,
факс +375 (17) 292-64-96;
e-mail: niimel@mail.ru;
сайт: <https://niimel.by/>.



Республиканское научное
дочернее унитарное предприятие
«Институт мелиорации»

УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ КОЛОНОК-ПОГЛОТИТЕЛЕЙ (ВУ 17440)



Описание товара

Колонки-поглотители служат для отвода поверхностных вод в закрытую дренажную сеть из небольших по площади и глубине замкнутых понижений на мелиорированных землях. Устраиваются на новой дрене при сгущении дренажа или на существующей – при дополнении дренажа водопоглотителями.

Разработаны три типа колонок-поглотителей – КПФ-1, КПФ-2 и КПФ-3 с модификациями. Колонки-поглотители состоят из трех элементов: верхнего – водоприемного, среднего – водопроводящего, нижнего – водоотводящего. В КПФ-1 верхний водоприемный элемент выполнен в виде ниши, заполненной песчано-гравийной смесью (ПГС). Средний водопроводящий элемент совмещен с нижним водоотводящим элементом и имеет объемный фильтр из ПГС вокруг фильтрующей вставки, подключенной к дрене соединительными муфтами. Верхние водоприемные элементы во всех трех конструкциях аналогичны. Фильтрующая засыпка среднего и нижнего элементов КПФ-2 выполнена из крупнопористого материала (щебень, гравий и др.). КПФ-3 состоит из фильтрующих блоков.

Модификации колонок-поглотителей выбирают в зависимости от диаметра дрен из керамических и полиэтиленовых гофрированных труб.

Основные технические характеристики:

- КПФ-1 с расходом 0,2 л/с;
- КПФ-2 с расходом 0,4 л/с;
- КПФ-3 с расходом 0,7 л/с.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Верхний элемент имеет увеличенную водоприемную площадь (конструкция защищена патентом на изобретение).

Положение на внутреннем и внешнем рынках

За 2018–2020 гг. в Республике Беларусь было продано семи организациям 17 шт., что в денежном выражении составило 4,4 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы за активное участие:

- в 28-й Международной специализированной выставке «Белагро-2018»;

- в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;
- в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстрации на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

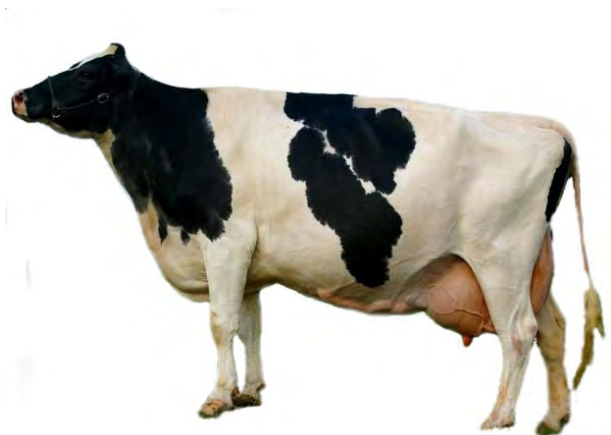
Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научное дочернее унитарное предприятие «Институт мелиорации»;
220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, д. 39, пом. 2;
тел. +375 (17) 292-49-41,
факс +375 (17) 292-64-96;
e-mail: niimel@mail.ru;
сайт: <https://niimel.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Научно-практический центр Национальной
академии наук Беларуси по животноводству»

ГОЛШТИНСКАЯ ПОРОДА МОЛОЧНОГО СКОТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ



Описание товара

Голштинская порода молочного скота отечественной селекции утверждена приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь 17 декабря 2020 г. № 300.

В настоящее время маточное поголовье составляет более 1 млн голов, в том числе коров – 800 тыс. голов. Потенциальная продуктивность: 12 тыс. кг молока за лактацию. Содержание жира – 3,9–4,2 %, белка – 3,2–3,3 %. Скорость молокоотдачи – 2,2–2,4 кг/мин. Индекс вымени достигает 50 %. Емкость вымени – 30 л.

Животные голштинской породы молочного скота отечественной селекции отличаются рядом хозяйственных и биологических характеристик: высота в крестце – 145 см, косая длина туловища – 186 см, живая масса – 650–700 кг, затраты корма на 1 кг молока – 0,7–0,8 корм. ед., форма вымени – ваннообразная.

Обладая выдающимися продуктивными качествами, животные голштинской породы молочного скота отечественной селекции имеют ряд специфических хозяйственных и биологических характеристик, таких как:

- крепкое телосложение, высокая адаптационная способность к промышленной технологии;
- высокая интенсивность обменных процессов: на каждые 100 кг живого веса способность давать 1 500 кг молока;

- возможность свободной реализации суточного ритма физиологических функций, связанных с приемом корма, жвачкой, отдыхом;
- четко выраженный инстинкт стадности;
- правильная постановка конечностей, крепкий копытный рог;
- приспособленность к машинному доению.

Коровами новой породы производится более 80 % молока в республике.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Высокий уровень удоев молока коров голштинской породы молочного скота отечественной селекции при низких затратах на производство единицы продукции.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2020 г. продажи не осуществлялись.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Уникальное название – Голштинская порода молочного скота отечественной селекции.

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству»;
222160, Республика Беларусь, Минская область, г. Жодино, ул. Фрунзе, д. 11;
тел./факс +375 (1775) 6 87 83 (приемная);
e-mail: belniig@tut.by;
сайт: <http://belniig.by/>.



Республиканское научно-исследовательское
дочернее унитарное предприятие
«Институт экспериментальной ветеринарии
имени С. Н. Вышелеского»

ВАКЦИНЫ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



Описание линейки товаров

В линейку товаров входят:

- вакцина «Белпраб» из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» (антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная);
- вакцина для профилактики оспы овец (живая лиофилизированная);
- вакцина «ПНЕВМОБАКТ-Л» для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота (инактивированная эмульгированная);
- препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС»;
- препарат ветеринарный «САПОФОР».

Вакцина «Белпраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» состоит из штамма инактивированного вируса бешенства «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» с добавлением в качестве адъюванта гидрооксида алюминия.

Вирусный штамм бешенства «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» культивируется в культуре клеток почки сирийского хомяка (ВНК-21) или почки зеленой мартышки (Vero).

Предназначена для иммунизации домашних и сельскохозяйственных животных (крупного и мелкого рогатого скота, лошадей, верблюдов, свиней, собак, кошек и других плотоядных животных) против бешенства в угрожаемых и неблагополучных по этой инфекции хозяйствах.

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец состоит из лиофилизированного

вируса оспы овец, штамм «НИСХИ» («КМИЭВ-V140»), накопленного на перевиваемой культуре клеток «3-КГ» (гонады козы), и защитной среды. Применяется для профилактической иммунизации ягнят и овец против оспы.

Вакцина «ПНЕВМОБАКТ-Л» инактивированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота предназначена для активной профилактической иммунизации крупного рогатого скота в неблагополучных и угрожаемых по респираторной патологии скотоводческих хозяйствах, обусловленной возбудителями *Mannheimia (Pasteurella) haemolytica* и *Pasteurella multocida* тип А. Изготавливается из инактивированных антигенов бактерий *Mannheimia (Pasteurella) haemolytica* (штамм КМИЭВ-B158), *Pasteurella multocida* тип А (штамм КМИЭВ-B166) и токсоида лейкотоксина *Mannheimia haemolytica* (штамм КМИЭВ-B158).

Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС» предназначен для профилактики у крупного рогатого скота заболеваний, обусловленных дефицитом входящих в его состав биоэлементов; лечения телят, больных энзоотическим зобом, железодефицитной анемией, беломышечной болезнью, токсической дистрофией печени; для улучшения репродуктивной функции коров и профилактики у них родовой и послеродовой патологии; для повышения жизнеспособности новорожденного молодняка. В 1,0 см³ препарата содержится 20,0 мг железа, 4,5 мг йода, 1,0 мг селена, 2,0 мг цинка, 0,08 мг марганца, 0,040 мг кобальта.

Препарат ветеринарный «САПОФОР» применяется для профилактики и лечения субклинических маститов, а также для комплексной терапии и профилактики инфекционных заболеваний различной этиологии у телят и поросят.

Вид товара

Товар B2B, B2C рынка.

Отличительные свойства бренда

Вакцина «Белпраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» – высокоэффективная отечественная вакцина. Аналоги в Республике Беларусь отсутствуют. Входящий в состав штамм бешенства «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ», депонированный в коллекции микроорганизмов РУП «Институт экспериментальной ветеринарии имени С. Н. Вышелесского», обладает высокой иммуногенной активностью. Вакцина вызывает у животных выработку специфических антител и устойчивость к заражению вирусом бешенства. Иммуитет у вакцинированных животных развивается в течение 10–14 дней после вакцинации, достигает максимальной напряженности через 3–4 недели, сохраняется не менее 12 месяцев.

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец – аналоги в Республике Беларусь отсутствуют. Научная новизна разработки определяется созданием отечественной высокоэффективной вакцины для профилактики оспы овец. Входящий в ее состав аттенуированный штамм «КМИЭВ-V140», депонированный в коллекции микроорганизмов РУП «Институт экспериментальной ветеринарии имени С. Н. Вышелесского», обладает высокой биологической и, как следствие, иммуногенной активностью. Вакцина вызывает выработку специфических антител к вирусу оспы. Иммуитет у животных формируется через 10–14 суток после вакцинации и сохраняется не менее 12 месяцев. Вакцинация против оспы овец обеспечивает базовую сохранность поголовья, его эффективность и продуктивность. Профилактическая эффективность вакцины составляет 98,7 %, экономическая эффективность – 4,5 рубля на 1 рубль затрат.

Вакцина «ПНЕВМОБАКТ-L» инактивированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота – разработана впервые в Республике Беларусь как средство для специфической

профилактики респираторных патологий телят бактериальной этиологии на основе возбудителей, циркулирующих в хозяйствах республики, с учетом факторов патогенности данных микроорганизмов (лейкотоксина). В ее состав также входит масляный адъювант Montanide ISA, позволяющий повысить иммуногенность и снизить реактогенность вакцины.

Напряженный иммунитет у вакцинированных животных формируется на 14–20-й день после вакцинации и сохраняется в течение не менее 6–9 месяцев.

Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС» не имеет аналогов на отечественном рынке. Его применение позволяет сформировать защитно-адаптационные механизмы, корректирующие гипомикроэлементозы в организме животного. Преимуществом является парентеральный способ введения, способствующий 100%-ному усвоению всех компонентов препарата в отличие от перорального способа (российские аналоги).

Препарат ветеринарный «САПОФОР» стимулирует неспецифическую резистентность организма, активирует фагоцитарную активность клеток нейтрофильно-макрофагального ряда и бактерицидную активность крови; повышает активность факторов специфического иммунитета и усиливает выработку антител в организме при введении вакцинных препаратов; обладает клеточно-опосредованными детоксицирующими свойствами. Коэффициент экономической эффективности ветеринарных мероприятий (обработка животных) составляет не менее 6 рублей на 1 рубль затрат.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Вакцина «Белпраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» конкурентоспособна, реализуется на внутреннем рынке в животноводческих хозяйствах и через ветеринарно-аптечную сеть. Обладает высоким экспортным потенциалом. В 2020 г. товар реализовывался пяти предприятиям Республики Беларусь. За 2018–2020 гг. реализовано 144 300 доз вакцины на сумму 144,6 тыс. рублей.

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец обладает высоким экспортным потенциалом. В 2020 г. товар реализовывался одному предприятию Республики Беларусь. За 2018–2020 гг.

реализовано 15 398,0 тыс. доз вакцины на сумму 327,1 тыс. рублей.

Вакцина «ПНЕВМОБАКТ-Л» инактивированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота конкурентоспособна на внутреннем и внешнем рынках, реализуется в животноводческие хозяйства республики и через ветеринарно-аптечную сеть. В 2020 г. товар реализовывался 65 предприятиям Республики Беларусь. За 2018–2020 гг. реализовано 107,47 тыс. доз вакцины на сумму 217,2 тыс. рублей.

Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС» конкурентоспособен на внутреннем рынке и обладает высоким экспортным потенциалом. Реализуется в животноводческие хозяйства и через ветеринарно-аптечную сеть. В 2020 г. товар реализовывался восьми предприятиям Республики Беларусь и одному предприятию Российской Федерации. За 2018–2020 гг. реализовано 17 718 флаконов препарата на сумму 225,7 тыс. рублей.

Препарат ветеринарный «САПОФОР» конкурентоспособен на внутреннем и внешнем рынках, реализуется в животноводческих хозяйствах и через ветеринарно-аптечную сеть. В 2020 г. товар реализовывался двум предприятиям Республики Беларусь и одному предприятию Российской Федерации. За 2018–2020 гг. реализовано 216,0 тыс. доз препарата на сумму 189,9 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец: серебряная медаль 20-й российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2018» (г. Москва, Российская Федерация, 10–13 октября 2018 г.) за внедрение вакцины живой лиофилизированной для профилактики оспы овец.

Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС»: – золотая медаль XIII Международной выставки исследований, инноваций и изобретений «PRO INVENT – 2015» (г. Клуж-Напока, Румыния, 25–27 марта 2015 г.);

– бронзовая медаль Международной выставки изобретений и инноваций «TRAIAN VUIA» (г. Тимишоара, Республика Молдова, 13 июня 2015 г.).

Вакцина «Белраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ», вакцина «ПНЕВМОБАКТ-Л» инактивированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота, препарат ветеринарный «САПОФОР» – нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Вакцина «Белраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» – да, на 30 % по отношению к 2019 г.

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец – да, на 50 % по отношению к 2019 г.

Вакцина «ПНЕВМОБАКТ-Л» инактивированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота – да, на 55 % по отношению к 2019 г.

Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС» – нет.

Препарат ветеринарный «САПОФОР» – да, на 45 % по отношению к 2019 г.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Вакцина «Белраб» антирабическая жидкая культуральная сорбированная инактивированная из штамма «71 БелНИИЭВ-ВГНКИ» и Препарат ветеринарный «КМП ПЛЮС»

Республиканское научно-исследовательское дочернее унитарное предприятие «Институт экспериментальной ветеринарии имени С. Н. Вышелесского»; 220063, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Брикета, д. 28;

тел./факс +375 (17) 517-32-61 (приемная);
e-mail: bievmtut.by, knir@tut.by;
сайт: <http://bievm.by/>.

Открытое акционерное общество «БелВитунифарм»;
211309, Республика Беларусь, Витебская область, Витебский район, д. Должа, ул. Советская, д. 26А;
тел./факс +375 (212) 20-94-10 (приемная);
e-mail: belvitunipharm@mail.ru;
сайт: <http://belvitunifarm.by/>.

Вакцина живая лиофилизированная для профилактики оспы овец, вакцина «ПНЕВМОБАКТ-L» инактив-

ированная эмульгированная для профилактики пастереллеза крупного рогатого скота, препарат ветеринарный «САПОФОР»

Республиканское научно-исследовательское дочернее унитарное предприятие «Институт экспериментальной ветеринарии имени С. Н. Вышелесского»;
220063, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Брикета, д. 28;
тел./факс +375 (17) 517-32-61 (приемная);
e-mail: bievmtut.by, knir@tut.by;
сайт: <http://bievm.by/>.



Республиканское дочернее унитарное предприятие
«Институт рыбного хозяйства»
Республиканского унитарного предприятия
«Научно-практический центр Национальной
академии наук Беларуси по животноводству»

КОМБИКОРМ ГРАНУЛИРОВАННЫЙ ДЛЯ ДВУХ- И ТРЕХЛЕТОК КАРПА «МИКС-КОРМ» К-111-ЛП



Описание товара

«Микс-Корм» – лечебно-профилактический комбикорм, включающий в качестве антибактериального компонента натуральный фитобиотик. Предназначен для защиты карповых рыб от бактериальных инфекций, заменяет антибиотики. Натуральные масла, входящие в состав «Микс-Корм», обладают мощным антиоксидантным, антимикробным, противовоспалительным действием и стимулируют иммунитет

рыб. Комбикорм не токсичен, экологически безопасен.

Вид товара

Товар массового спроса (потребители – рыбхозы республики).

Отличительные свойства бренда

«Микс-Корм» – первый отечественный лечебно-профилактический комбикорм, не содержащий в своем составе антибиотики, что позволяет получать экологически чистую продукцию, обеспечить рыбхозы республики самыми современными средствами профилактики распространения бактериальных заболеваний карпа. Обладает высокой эффективностью (при бактериальных инфекциях выживаемость рыбы составляет около 80 %, при 100%-ной смертности без лечения).

«Микс-Корм» не имеет аналогов в республике, в то же время по сравнению с пробиотиками, входящими в состав кормов, доза ввода фитобиотика ниже в 1,1 раза и более, а по сравнению с комбикормами, в состав которых входят пробиотики или антибиотики, стоимость «Микс-Корм» в среднем ниже на 10–20 %.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Реализация комбикорма «Микс-Корм» отечественным рыбхозам

Рыбхоз	Реализация комбикорма		Рыбхоз	Реализация комбикорма	
	в объеме, т	на сумму, тыс. рублей		в объеме, т	на сумму, тыс. рублей
2019 г.			2020 г.		
«Волма»	100,0	70,0	«Волма»	326,0	228,2
«Селец»	100,0	70,0	«Селец»	316,3	221,4
«Свислочь»	25,0	17,5	«Новинки»	124,1	86,9

Реализация комбикорма за пределы страны не проводилась.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкуренто- способности

Нет.

Полученные награды, занятые места по ре- зультатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Разработано уникальное название комбикорма – «Микс-Корм».

Логотип института

**Товарный знак**

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Берёзовский комбикормовый завод»;
225230, Республика Беларусь, Брестская область, Берёзовский район, аг. Первомайская, ул. Железнодорожная, д. 6;
тел. +375 (1643) 38-0-32;
сайт: <http://berezka-kkz.by/>.

Открытое акционерное общество «Пуховичский КХП»;
222830, Республика Беларусь, Минская область, Пуховичский район, г. Марына Горка, ул. Петра Гучка, д. 125;
тел. +375 (1713) 3-54-19,
факс +375 (1713) 3-50-70;
сайт: <http://kombicorm.by/>.

Закрытое акционерное общество «Экомол Агро»;
211032, Республика Беларусь, Витебская область, Оршанский район, Борздовский сельсовет, д. 15, каб. 16;
тел. +375 (216) 28-34-33;
сайт: <http://www.ecomol.by/>.

Открытое акционерное общество «Жабинковский комбикормовый завод»;
225101, Республика Беларусь, Брестская область, г. Жабинка, ул. Мира, д. 1;
тел./факс +375 (1641) 3-56-76;
сайт: <http://www.zhivkorm.by/>.



КРОСС ЯИЧНЫХ КУР С БЕЛОЙ СКОРЛУПОЙ ЯИЦ



Описание товара

Племенная птица: суточный и подращенный молодняк родительских форм. Финальный гибрид с яйценоскостью 320–325 яиц, массой яиц в 52 недели 62–63 г, выводом молодняка 80–82 %, точностью сортировки суточных цыплят по полу не менее 97,0 %.

Селекционно-племенная работа по отбору ремонтного молодняка кур от высокопродуктивных родителей и получению конкурентоспособного финального гибрида осуществлялась в направлении улучшения воспроизводительных качеств и повышения точности сексирования суточных цыплят.

Яичный кросс кур не уступает аналогам зарубежных кроссов и предназначен для промышленного птицеводства, фермерских и личных подсобных хозяйств. Позволяет осуществить комплектование родительских стад птицефабрик в объеме 100 тыс. голов кур под полную их потребность в яичной птице с белой скорлупой яиц.

Вид товара

Товар B2B рынка, товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Финальный трехлинейный гибрид кур получен на основе лучших отечественных и импортных линий, имеет высокую яйценоскость и точность сортировки суточных цыплят по полу (не менее 97,0 %), адаптирован к местным кормам, отличается стрессоустойчивостью.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Реализацию племенных, товарных яиц и суточного молодняка осуществляет ОАО «1-я Минская птицефабрика».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Совершенствование кросса проводится в направлении увеличения срока продуктивного использования до 74–76-й недель жизни.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Дипломы II степени за высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропромышленного производства страны, активное участие:

- в 29-й Международной специализированной выставке «Белагро-2019»;
- в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия

**Товарный знак**

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «1-я Минская птицефабрика»;

223043, Республика Беларусь, Минский район, Минская область, аг. Большевик;

тел. +375 (17) 504-82-39,

факс +375 (17) 504-84-89;

e-mail: 1mpf@tut.by;

сайт: <http://www.1mpf.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Научно-практический центр
Национальной академии наук Беларуси
по картофелеводству и плодоовощеводству»

СОРТА КАРТОФЕЛЯ



Скарб



Бриз



Манифест



Вектар

Описание линейки товаров

Общая характеристика отечественных сортов картофеля

Показатель	Сорт			
	СКАРБ	БРИЗ	МАНИФЕСТ	ВЕКТАР
Скороспелость	Среднеспелый	Среднеранний	Среднеранний	Среднепоздний
Хозяйственное назначение	Столовый	Столовый	Столовый	Столовый
Урожайность, т/га	≤63,0	≤60,0	≤73,7	≤67,3
Содержание крахмала, %	12,0–17,0	12,1–16,4	11,0–15,1	13,8–19,2

Потребительские качества:

- *картофеля сорта СКАРБ*: вкусовые качества удовлетворительные и хорошие, кулинарный тип В; пригоден для замороженных овощных смесей и приготовления картофеля фри, льезонированного пищевыми добавками;
- *картофеля сорта БРИЗ*: вкусовые качества хорошие; кулинарный тип В; пригоден для замороженных овощных смесей и приготовления картофеля фри, льезонированного пищевыми добавками;
- *картофеля сорта МАНИФЕСТ*: вкусовые качества хорошие, кулинарный тип АВ;
- *картофеля сорта ВЕКТАР*: вкусовые качества хорошие, кулинарный тип ВС.

Вид товара

Товар массового спроса, товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

Картофель сорта СКАРБ: содержание крахмала – 12,0–17,0%, урожайность – до 63,0 т/га. Клубни от округло-овальных до овальных, крупные, в количестве 10–14 шт.; кожура желтая, гладкая; глазки мелкие; мякоть желтая; цветки белые. Картофель отлично хранится за счет продолжительного периода физиологического покоя, который составляет

115–120 дней. Устойчив к картофельной нематод, раку картофеля; относительно высокая устойчивость к черной ножке и мокрой гнили; средняя – к фитофторозу листьев и клубней; вирусными болезнями и паршой обыкновенной поражается незначительно.

Картофель сорта БРИЗ: клубни овальные, крупные; кожура желтая, гладкая; глазки мелкие; мякоть желтая; цветки красно-фиолетовые. Сорт устойчив к раку картофеля, вирусам; среднеустойчив к парше и фитофторозу листьев и клубней.

Картофель сорта МАНИФЕСТ: клубни от овальных до удлинено-овальных; глазки красные, мелкие; кожура гладкая; мякоть светло-желтая; цветки красно-фиолетовые. Сорт картофеля устойчив к картофельной нематод и раку картофеля; высокая устойчивость к вирусам, черной ножке; средняя – к фитофторозу листьев и клубней, парше обыкновенной.

Картофель сорта ВЕКТАР: клубни округло-овальные, красные; кожура слабосетчатая; глазки поверхностные; мякоть желтая; устойчив к механическим повреждениям; цветки красно-фиолетовые. Сорт картофеля устойчив к раку картофеля, картофельной нематод; отличается высокой устойчивостью

к вирусам X, Y, M, сухой фузариозной гнили, ризоктониозу по клубням, антракнозу, засухе; относительно устойчив к фитофторозу по листьям, альтернариозу, парше обыкновенной; среднеустойчив к вирусам L, S.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Картофель сорта СКАРБ: в 2020 г. посадки картофеля сорта Скарб в сельскохозяйственных организациях республики составили 3 300,5 га, населению и 24 организациям республики реализована 171 т семенного картофеля. В 2018–2020 гг. объем продаж семенного картофеля субъектам хозяйствования Российской Федерации составил 10 т на сумму 10,9 тыс. рублей.

Картофель сорта БРИЗ: в 2020 г. посадки картофеля сорта Бриз в сельскохозяйственных организациях республики составили 3 629,9 га, населению и 37 организациям республики реализовано 273 т семенного картофеля. В 2018–2020 гг. объем продаж семенного картофеля субъектам хозяйствования Российской Федерации составил 60 т на сумму 68,9 тыс. рублей.

Картофель сорта МАНИФЕСТ: в 2020 г. посадки картофеля сорта Манифест в сельскохозяйственных организациях республики составили 2 262,9 га, населению и 7 организациям республики реализовано 75 т семенного картофеля. В 2018–2020 гг. объем продаж семенного картофеля субъектам хозяйствования Российской Федерации составил 60 т на сумму 64,8 тыс. рублей.

Картофель сорта ВЕКТАР: в 2020 г. посадки картофеля сорта Вектар в сельскохозяйственных организациях республики составили 1 495,8 га, населению и 13 организациям республики реализовано 44 т се-

менного картофеля. В 2018–2020 гг. объем продаж семенного картофеля субъектам хозяйствования Российской Федерации составил 30 т на сумму 32,7 тыс. рублей.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству»;

223013, Республика Беларусь, Минская область, Минский район, аг. Самохваловичи, ул. Ковалева, д. 2а; тел./факс +375 (17) 506-70-01, тел. +375 (17) 506-61-45; e-mail: belbulba@belbulba.by.

КОММЕРЧЕСКИЕ СОРТА ЯБЛОНИ



Алеся



Белорусское сладкое



Веселяіна



Память Сябаровой

Описание линейки товаров

Плоды и посадочный материал сортов селекции РУП «Институт плодоводства», пользующиеся наибольшим спросом на рынке, обладающие высокой конкурентоспособностью, урожайностью и товарностью плодов.

Вид товара

Товар B2B и B2C рынка, товар в сети Интернет, товар массового спроса.

Отличительные свойства бренда

Импортотамещающая продукция. Коммерческие сорта яблони, селекции РУП «Институт плодоводства», пользующиеся наибольшим спросом на рынке, обеспечивают среднюю многолетнюю урожайность не менее 30 т/га с выходом плодов высшего и первого товарных сортов 98 % и рентабельностью производства плодов не менее 210 %.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Объем производства плодов коммерческих сортов яблони селекции РУП «Институт плодоводства» в Республике Беларусь за 2018–2020 гг. составил 268,0 тыс. т, в том числе объем экспорта в Россий-

скую Федерацию – 64,0 тыс. т. Объем производства саженцев коммерческих сортов яблони селекции РУП «Институт плодоводства» в Республике Беларусь за 2018–2020 гг. составил 1 300,0 тыс. шт., в том числе объем экспорта в Российскую Федерацию – 370,0 тыс. шт. Коммерческие сорта яблони селекции РУП «Институт плодоводства» производятся в более чем 150 хозяйствах Беларуси различных форм собственности. Наиболее крупными производителями являются УП «Агрокомбинат «Ждановичи», РУП «Толочинский консервный завод», ОАО «Остромечево», ФХ «Януш», КХ «Антей-Сад», ФХ «Владимир Плюс».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Выращивание на карликовых подвоях, с плотной схемой размещения деревьев, формировка кроны «стройное веретено», система некорневого внесения удобрений.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Диплом I степени за высокий уровень и качество представленных научных разработок для агропро-

мышленного производства страны и активное участие в 30-й Международной специализированной выставке «Белагро-2020».

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

По сравнению с 2019 г. увеличение продаж посадочного материала составило 21,3 %.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Свидетельство от 01.12.2014 № 52517



Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научно-производственное дочернее унитарное предприятие «Институт плодоводства»;

223013, Республика Беларусь, Минская область, Минский район, аг. Самохваловичи, ул. Ковалёва, д. 2; тел./факс +375 (17) 506-61-40;

e-mail: belhort@it.org.by; сайт: <http://belsad.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Научно-практический центр
Национальной академии наук Беларуси
по механизации сельского хозяйства»

ВОРОШИЛКА-ВСПУШИВАТЕЛЬ ЛЕНТ ЛЬНА ВВЛ-3



Описание товара

Ворошилка-вспушиватель лент льна ВВЛ-3 с гидравлическим регулированием рабочей ширины захвата предназначена для отрыва от земли и вспушивания стеблей льносоломы и тресты, разостланных на поле различными машинами для тербления льна, с целью сохранения качества льносырья в лентах и сокращения сроков их просушки перед последующим рулонированием. Полнота вспушивания не менее 90 %.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

В отличие от аналогов, адаптированных к работе на фонах только с соответствующей шириной тербления, применение гидравлического механизма регулировки положения ворошильных секций позволяет проводить обработку лент льна независимо от ширины захвата в пределах от 1,2 до 1,5 м. Обеспечивается снижение удельного расхода топлива на 15–20 %, себестоимости механизированных работ на 10–15 % в сравнении с комплексом аналогичных по назначению машин, адаптированных только к конкретной ширине захвата.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

В 2019–2020 гг. выпущена 31 ед. оборудования на сумму 448,3 тыс. рублей, реализация товара осуществлялась в Республике Беларусь для льнозаводов республики.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Не осуществлялось.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в В2В секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Открытое акционерное общество «Калинковичский ремонтно-механический завод»;
247710, Республика Беларусь, Гомельская область,
г. Калинковичи, ул. Заводская, д. 7;
тел./факс +375 (2345) 3-83-10, +375 (2345) 3-84-06;
e-mail: texot@krmz.by; сайт: <http://www.krmz.by/>.



Республиканское унитарное предприятие
«Минская областная сельскохозяйственная опытная станция
Национальной академии наук Беларуси»

ОВОЩНОЙ ГОРОХ МОРФОТИПА «ЛЮПИНОИД»



Описание товара

Сорт овощного гороха морфотипа «люпиноид» создан лабораторией селекции методом межсортовой гибридизации и последующего индивидуально-семейного отбора. Сорт дружносозревающий. Стебель обычный, зеленой окраски. Листовой. Лист состоит из 3–5 пар темно-зеленых листочков средних размеров. Прилистники полусердцевидной формы, полноразвитые с восковым налетом на верхней стороне. Рост стебля в отличие от индетерминантных сортов заканчивается апикальным соцветием, напоминающим внешне кисть люпина. Соцветие состоит из 15–18 цветков и более. Боб луцильный, слабоогнутый с тупой верхушкой, средних размеров. В фазе полной спелости имеет желто-коричневую окраску. В бобе 6–7 семян овальной формы. Семена мозговые, зеленой окраски различной интенсивности.

Вид товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Дружносозревающие сорта гороха овощного, к которому относится люпиноидный морфотип, устраняют основные недостатки обычных, так как могут обеспечить в производстве одновременное формирование урожая и выровненный не только по размеру, но и по качественным показателям зеленый

горошек, поэтому урожай будет использоваться практически полностью. Люпиноидная форма репродуктивных органов обеспечит дружное созревание семян и увеличит на 15–20 % выход выровненного по качеству технического горошка с 1 га, а выход незрелого горошка будет сведен к минимуму. Перспективность селекции в данном направлении вполне очевидна.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

После прохождения Государственного сортоиспытания с 2024 г. товар будет востребован как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Селекционная работа по получению сортов гороха люпиноидного морфотипа будет направлена на создание различных по форме листа морфотипов растений: листового, безлистного и многократно-непарноперистого.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное предприятие «Минская областная сельскохозяйственная опытная станция Национальной академии наук Беларуси»;
223232, Республика Беларусь, Минская область, Червенский район, д. Натальевск, ул. 50 лет БССР, д. 28;
тел./факс +375 (1714) 2-38-03;
e-mail: moshos@inbox.ru;
сайт: <https://minskoshos.wixsite.com/wladrad/>.



Республиканское унитарное научное предприятие
«Могилёвская областная сельскохозяйственная опытная станция
Национальной академии наук Беларуси»

НОВЫЙ СОРТ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА МАЛАХИТ



Сорт Малахит

Описание товара

Сорт льна-долгунца Малахит создан методом сложной ступенчатой гибридизации с последующим многократным индивидуальным отбором. Голубоцветковый, относится к среднеспелой биологической группе, обладает высокой устойчивостью к полеганию и фузариозному увяданию. Характеризуется высокими параметрами урожайности общего и длинного волокна, содержания общего и выхода длинного волокна в тресте, качественными показателями длинного трепаного волокна.

Вид товара

Товар В2В рынка.

Отличительные свойства бренда

При выполнении технологии возделывания сорта льна-долгунца Малахит в соответствии с отраслевым регламентом он обеспечивает получение хозяйственной урожайности волокна – 16,0–18,0 ц/га и семян – 7,1–8,0 ц/га. По данным Государственного сортоиспытания, максимальные показатели урожайности общего волокна у данного сорта льна-долгунца достигали 19,5–21,5 ц/га, содержания общего волокна в тресте – 34,6 %, выхода длинного волокна – 20,6–25,5 %. Прядильные свойства во-

локна данного сорта обладают высоким качеством, отличаются хорошей гибкостью, тониной и добротностью пряжи.

Положение на внутреннем и внешнем рынках

Новый сорт льна-долгунца Малахит по урожайности льнопродукции и качественным характеристикам находится на уровне зарубежных аналогов, является конкурентоспособным и возделывается на землях пяти организаций (льнозаводов) Республики Беларусь. В 2020 г. произведено для реализации льносеющим предприятиям 2,4 т кондиционных оригинальных семян маточной элиты этого сорта на сумму 10,8 тыс. рублей. Внедрение нового сорта льна-долгунца в сельскохозяйственное производство обеспечит импортозамещение и потребность внутреннего рынка в льнопродукции.

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности

Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках

Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке

Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип предприятия



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское унитарное научное предприятие «Могилёвская областная сельскохозяйственная опытная станция Национальной академии наук Беларуси»; 213108, Республика Беларусь, Могилёвская область, Могилёвский район, аг. Дашковка, ул. Парковая, д. 14; тел. +375 (222) 73-38-22, факс +375 (222) 73-38-44; e-mail: mogilev.oshos@mail.ru; сайт: <https://mogilevoshos.by/>.



Республиканское научное унитарное предприятие
«Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси»

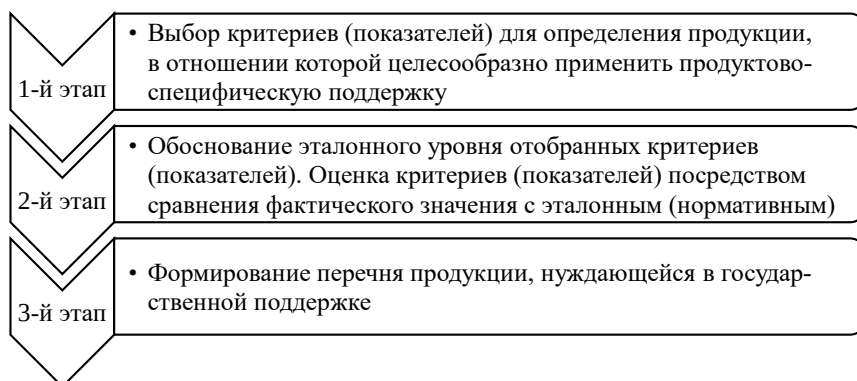
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, НУЖДАЮЩЕЙСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ

Цель методики: определение продукции на основе предложенных критериев, показателей и способов их оценки для отнесения ее в перечень продукции, нуждающейся в государственной поддержке

Основные задачи: оценка эффективности и значимости производства сельскохозяйственной продукции в Беларуси; формирование состава сельхозпродукции, производители которой нуждаются в государственной поддержке; определение оптимального размера компенсационных выплат от диспаритета цен с целью обеспечения стабильного развития сельского хозяйства Беларуси

Научная новизна: обоснование методических подходов и критериев формирования перечня продукции, производители которой нуждаются в государственной поддержке, а также обоснование целесообразности применения паритетной цены как основы определения суммы компенсации потерь, возникающих от диспаритета цен

Этапы обоснования отнесения сельскохозяйственной продукции к группе продукции, по которой целесообразно оказывать меры продуктово-специфической поддержки



Описание товара

Методика формирования перечня сельскохозяйственной продукции, нуждающейся в государственной поддержке, состоит в исследовании государственной поддержки сельского хозяйства применительно к отдельным видам аграрного производства, которые включают методику формирования перечня сельскохозяйственной продукции, нуждающейся в государственной поддержке, содержащую этапы обоснования продукции, в отношении

которой целесообразно оказывать меры продуктово-специфической поддержки, выделения и обоснования критериев оценки необходимости их оказания.

Вида товара

Товар B2B рынка.

Отличительные свойства бренда

Недостатки действующего механизма продуктово-специфической поддержки (по сравнению с изложенным в методике):

– при реализации механизма ценовой поддержки не соблюдаются условия эффективного их применения: регулируемые цены устанавливаются на уровне ниже средних цен реализации на внутреннем рынке и справочных внешнеторговых цен по большинству видов сельскохозяйственной продукции; наблюдается переориентация поддержки производителей сельскохозяйственной продукции в пользу перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий, поставщиков промышленной продукции, работ, услуг аграриям и др.;

– выплаты субсидий (надбавок) осуществляются местными органами власти без соблюдения принципа согласованности при распределении средств местных бюджетов по областям и продуктам.

Зарубежные методики не приемлемы для Республики Беларусь, поскольку они не учитывают специфики ее аграрной отрасли.

Положение на внутреннем и внешнем рынках
Рекомендации переданы заказчикам – Национальной академии наук Беларуси и Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Товар конкурентоспособен – на внутреннем рынке у него отсутствуют аналоги; успешная апробация осуществлена на предприятии Республики Беларусь – унитарном сельскохозяйственном предприятии «Дружбинец».

Осуществление совершенствования продукции для повышения конкурентоспособности
Нет.

Полученные награды, занятые места по результатам участия в конкурсах, выставках
Нет.

Увеличение оптовых продаж в B2B секторе с помощью демонстраций на выставке
Нет.

Торговая марка, элементы фирменного стиля

Логотип института



Товарный знак

Нет.

Организация-производитель, контактная информация

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»;
220108, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Казинца, д. 103;
тел. +375 (17) 318-94-11,
факс +375 (17) 398-52-61;
e-mail: agreconst@mail.belpak.by;
сайт: <https://refor.by/>.

Научное издание

Бренды НАН Беларуси 2020–2021

Перечень
важнейших для экономики
направлений деятельности
НАН Беларуси

Составители:

Литвинко Наталья Михайловна,
Козлова Наталья Георгиевна

Редактор *Н. Т. Гавриленко*
Художественный редактор *В. В. Домненков*
Технический редактор *М. В. Савицкая*
Компьютерная верстка *Л. И. Кудерко*

Подписано в печать 25.08.2021. Формат 60×84¹/₈.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 20,93.
Уч.-изд. л. 11,5. Тираж 100 экз. Заказ 187.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Республиканское унитарное предприятие
«Издательский дом «Беларуская навука».

Свидетельства о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/18 от 02.08.2013, № 2/196 от 05.04.2017.
Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск.